

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 09.08.2021 № 0430-р

О проведении общественных обсуждений по проекту «Внесение изменений в Правила благоустройства территории городского округа Чехов», утвержденные решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.10.2018 № 150/13-2018

В соответствии со статьей 28 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 5.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Чехов от 30.08.2018 № 132/11-2018 «Об утверждении порядка общественного обсуждения проекта Правил благоустройства территории городского округа Чехов и проектов актов о внесении в них изменений», Положением об организации и проведении общественных обсуждений по вопросам градостроительной деятельности в городском округе Чехов, утвержденным решением Совета депутатов городского округа Чехов от 28.06.2018 № 100/7-2018,

1. Провести общественные обсуждения по проекту «Внесение изменений в Правила благоустройства территории городского округа Чехов», утвержденные решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.10.2018 № 150/13-2018 (с изменениями от 27.02.2020 № 20/5-2020, от 17.12.2020 № 156/19-2020) (далее - проект) (прилагается).

2. Органом, уполномоченным на организацию и проведение общественных обсуждений, является Администрация городского округа Чехов.

Назначить ответственным за проведение общественных обсуждений по проекту заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Шереметьева В.О.



3. Утвердить состав общественной комиссии для организации общественных обсуждений проекта:

председатель комиссии: Шереметьев Василий Олегович - заместитель Главы Администрации городского округа Чехов;

заместитель председателя комиссии: Чудайкина Ольга Ивановна - начальник управления архитектуры Администрации городского округа Чехов;

секретарь комиссии: Гайворонская Елена Владимировна – главный инспектор отдела обеспечения подготовки и реализации документов территориального планирования управления архитектуры Администрации городского округа Чехов;

члены комиссии:

Нидеккер Татьяна Николаевна - начальник Управления благоустройства Администрации городского округа Чехов;

Новикова Светлана Александровна – начальник Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Чехов;

Черенкова Оксана Вячеславовна - начальник территориального отдела городского округа Чехов Комитета по архитектуре и градостроительству Московской области (по согласованию);

Цибисов Дмитрий Юрьевич - депутат Совета депутатов городского округа Чехов по единому избирательному округу, член политической партии «Единая Россия»;

Буров Юрий Алексеевич - депутат Совета депутатов городского округа чехов по одномандатному избирательному округу, член политической партии «Яблоко»;

Редченко Анна Александровна - депутат Совета депутатов городского округа Чехов, член политической партии «ЛДПР»;

Прохоров Александр Викторович - депутат Совета депутатов городского округа Чехов по единому избирательному округу, член политической партии «КПРФ»;

Хлюпин Павел Геннадьевич - депутат Совета депутатов городского округа Чехов по единому избирательному округу, член политической партии «Родина»;

Рогозина Ольга Николаевна - член Общественной палаты городского округа Чехов;

представитель Молодежного парламента городского округа Чехов (по согласованию).

4. Установить, что к участию в общественных обсуждениях допускаются граждане, постоянно проживающие на территории городского округа Чехов, правообладатели земельных участков и (или) объектов капитального строительства, а также правообладатели помещений, являющихся частью указанных объектов капитального строительства, находящихся в границах городского округа Чехов.

5. Управлению архитектуры Администрации городского округа Чехов (Чудайкина О.И.) обеспечить подготовку и проведение общественных обсуждений в соответствии с требованиями, установленными федеральным законодательством, Порядком общественного обсуждения проекта Правил



благоустройства территории городского округа Чехов и проектов актов о внесении в них изменений, утвержденного решением Совета депутатов городского округа Чехов от 30.08.2018 № 132/11-2018 и Положением об организации и проведении общественных обсуждений по вопросам градостроительной деятельности в городском округе Чехов, утвержденным решением Совета депутатов городского округа Чехов от 28.06.2018 № 100/7-2018 (с изменениями от 25.07.2019 № 56/10-2019, от 21.05.2020 № 56/10-2020).

6. Советнику Главы городского округа Чехов Глебовой С.В. не позднее чем через 2 дня со дня принятия настоящего решения о проведении общественных обсуждений опубликовать настоящее распоряжение в печатном средстве массовой информации (без приложения) и разместить в полном объеме на официальном сайте Администрации городского округа Чехов в сети Интернет <https://agoch.ru/>.

7. Установить срок проведения общественных обсуждений по проекту со дня опубликования оповещения о начале общественных обсуждений и настоящего распоряжения на официальном сайте Администрации городского округа Чехов в сети Интернет <https://agoch.ru/> до 16.09.2021.

8. Предложения и замечания по проекту для включения их в протокол общественных обсуждений направляются до 03.09.2021 одним из следующих способов:

- посредством направления личного обращения в письменном виде в службу по работе с обращениями граждан Администрации городского округа Чехов, каб. 322а по адресу: Московская область, г. Чехов, Советская пл., 3;
- почтовым отправлением по адресу: 142306, Московская область, г. Чехов, Советская пл., 3;
- в электронной форме через интернет-приемную на официальном сайте Администрации городского округа Чехов в сети Интернет <https://agoch.ru/>;
- посредством записи в книге (журнале) учета посетителей экспозиции проекта.

9. Консультирование по проекту осуществляется ежедневно с понедельника по четверг с 9:00 до 18:00, в пятницу с 9:00 до 16:45, перерыв с 13:00 до 13:45 по телефону 8(496)726-90-28, 8 (496)726-89-53.

10. Управлению архитектуры Администрации городского округа Чехов (Чудайкина О.И.) совместно с советником Главы городского округа Чехов Глебовой С.В. 18.08.2021 в 17.00 организовать в режиме видео-конференц-связи в соответствии с инструкцией по установке и подключению обсуждение проекта на официальном сайте Администрации городского округа Чехов в сети Интернет <https://agoch.ru/> во вкладке «Гражданам» - «Публичные слушания».

11. Советнику Главы городского округа Чехов Глебовой С.В. опубликовать заключение о результатах общественных обсуждений по проекту в официальном печатном издании городского округа Чехов и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов в сети Интернет <http://agoch.ru/>.



12. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Шереметьева В.О.

Глава городского округа Чехов

Г.И. Артамонов



Проект «Внесение изменений в Правила благоустройства городского округа Чехов», утвержденные решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.10.2018 № 150/13-2018 (с изм. от 27.02.2020 №20/55-2020, от 17.12.2020)

1. Внести в Правила благоустройства территории городского округа Чехов, утвержденные решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.10.2018 № 150/13-2018 (с изм. от 27.02.2020 №20/55-2020, от 17.12.2020), следующие изменения:

1.1. Статью 3 дополнить словами:

«диссонирующие объекты, находящиеся на территории объекта культурного наследия (выявленного объекта культурного наследия), являющегося достопримечательным местом - здания, сооружения, постройки, (в том числе объекты незавершенного строительства), линии электропередачи, линии связи, в том числе линейно-кабельные сооружения, трубопроводы, автомобильные дороги, железнодорожные линии и другие объекты недвижимого имущества, существование и использование которых наносит вред объекту культурного наследия;

здание – результат строительства, представляющий собой объемную строительную систему, имеющую надземную и (или) подземную части, включающую в себя помещения, сети инженерно-технического обеспечения и системы инженерно-технического обеспечения и предназначенную для проживания (жилое здание) и (или) деятельности людей, размещения производства, хранения продукции или содержания животных;

культурные исторические территории - территории объектов культурного наследия - (памятников, ансамблей, достопримечательных мест), границы которых утверждены в установленном законом порядке; иные части территории населенного пункта и межселенных территорий с исторически сложившейся планировочной структурой, живописным ландшафтом, характером застройки, а также иными характеристиками, представляющими историко-культурную ценность с точки зрения истории, архитектуры, градостроительства, археологии и этнологии;

исторический планировочный каркас - устойчивая и ценная система исторических дорог, улиц, набережных и площадей;

красные линии – линии, которые обозначают границы территорий общего пользования и подлежат установлению, изменению или отмене в документации по планировке территории;

маломобильные группы населения (МГН) – люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве. К маломобильным группам населения для целей настоящего свода правил здесь отнесены: инвалиды, люди с ограниченными (временно или постоянно) возможностями здоровья, люди с детскими колясками и т.п.;

навигационная и информационная инфраструктура — это совокупность элементов, облегчающих ориентирование людей на территории и предоставляющих информацию о расположенных на ней объектах;

объект индивидуального жилищного строительства (ИЖС) - отдельно стоящее здание с количеством надземных этажей не более чем три, высотой не более двадцати метров, которое состоит из комнат и помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком здании, и не предназначено для раздела на самостоятельные объекты недвижимости. Понятия "объект индивидуального жилищного строительства", "жилой дом" и "индивидуальный жилой дом" применяются в настоящем документе;

объект капитального строительства - здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено (далее - объекты незавершенного строительства), за исключением некапитальных строений, сооружений и неотделимых улучшений земельного участка (замощение, покрытие и другие);

помещение – часть объема здания или сооружения, имеющая определенное назначение и ограниченная строительными конструкциями;

предмет охраны объекта культурного наследия (выявленного объекта культурного наследия), являющегося достопримечательным местом - особенности объекта культурного наследия, произвольное изменение или утрата которых наносит ущерб историко-культурной ценности объекта культурного наследия - достопримечательного места;

сооружение - результат строительства, представляющий собой линейную, плоскостную или объемную, строительную систему, имеющую надземную и (или) подземную части и предназначенную для выполнения производственных процессов, хранения продукции, временного пребывания людей, перемещения людей и грузов;

твёрдые бытовые отходы (ТБО) - предметы или товары, потерявшие потребительские свойства, наибольшая часть отходов потребления;

территория объекта культурного наследия (выявленного объекта культурного наследия), являющегося достопримечательным местом - земельные участки, части земельных участков, земли, непосредственно занятые объектом культурного наследия и связанные с ним исторически и функционально;

улица – обустроенная или приспособленная и используемая для движения транспортных средств и пешеходов полоса земли либо поверхность искусственного сооружения, находящаяся в пределах населенных пунктов, в том числе магистральная дорога скоростного и регулируемого движения,



пешеходная и парковая дорога, дорога в научно-производственных, промышленных и коммунально-складских зонах (районах);

уличный фронт – здания, строения, сооружения, примыкающие к красным линиям улично-дорожной сети (а в случае отсутствия утвержденных красных линий - к элементам улично-дорожной сети, включая пешеходные тротуары), а также визуально воспринимаемые с открытых городских пространств здания, строения, сооружения, отделенные от красных линий (элементов улично-дорожной сети) участками внутриквартальных проездов, территорией зеленых насаждений, в том числе относящихся к внутриквартальному озеленению, объектами благоустройства (детские, спортивные площадки, автостоянки, открытые дворы, ограды);

фуд-корт на общественных территориях представляет собой объединенную площадку, где посетителям предлагают услуги сразу несколько предприятий общественного питания, расположенных в первых этажах зданий в границах городской площади или территории перед зданиями.

нестационарные строения, сооружения:

- элементы благоустройства;
- один из видов некапитальных строений, сооружений;
- временные сооружения (конструкции) нестационарных торговых объектов, благоустраиваемые на местах размещения нестационарных торговых объектов для осуществления торговой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- предназначены (используются) для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;
- не имеют прочной связи с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения;
- имеют конструктивные характеристики, позволяющие без несоразмерного ущерба назначению, без изменения основных характеристик, осуществить (неоднократно) его перемещение, демонтаж, сборку;
- предназначены (используются) всеми категориями населения, в том числе маломобильными группами населения и инвалидами, имеющими намерение приобрести (приобретающими) товары.

схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов - документ, состоящий из текстовой и графической частей, содержащий:

- адресные ориентиры, вид и специализацию нестационарных торговых объектов, в том числе тип нестационарного строения, сооружения;
- форму собственности земельных участков, на которых будут расположены нестационарные торговые объекты;
- период размещения нестационарных торговых объектов;
- информацию о возможности размещения нестационарных торговых объектов малого и среднего предпринимательства;
- графическая часть схемы в виде карты-схемы генерального плана городского округа (М 1:5000) и (или) карт-схем отдельных элементов



планировочной структуры городского округа с отображением мест размещения нестационарных торговых объектов с указанием их площади.»

1.2. в статье 5.1:

1.2.1. в пункте 6.3 части 6 слова «являются рекомендательными» заменить словами «являются обязательными»;

1.2.2. пункт 6.4. части 6 исключить;

1.2.3. пункт 6.9 части 6 дополнить подпунктом «ж)» следующего содержания:

«ж) павильоны остановок общественного транспорта должны быть оборудованы антивандальными рамками для размещения расписания движения автобусов, формата А3.»;

1.2.4. в пункте 6.10 части 6 абзац второй подпункта б) изложить в следующей редакции:

«Изменение, демонтаж, нанесение изображений подлежат одобрению муниципальной общественной комиссией по формированию современной городской среды городского округа Чехов, утвержденной Администрацией городского округа Чехов, с последующим оформлением паспорта колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений.»;

1.2.5. пункт 7.3 части 7 исключить;

1.2.6. пункт 7.23 части 7 изложить в следующей редакции:

«7.23. На территории населенных пунктов городского округа Чехов между соседними участками индивидуальных жилых домов малой этажности устанавливаются светопрозрачные воздухопроницаемые ограждения высотой до 2,0 метров.

По обоюдному письменному согласию владельцев соседних участков возможна установка сплошных ограждений высотой до 2,0 метров.»;

1.2.7. часть 9 изложить в следующей редакции:

«9. Основные требования к некапитальным (нестационарным) объектам, сезонным кафе и временным ярмаркам.

Сезонные кафе, нестационарные объекты торговли, временные ярмарки-предназначены для продажи продуктов питания, напитков, прессы, билетов, сувениров.

9.1. Сезонное кафе вдоль фасадов.

С целью интенсификации использования зон уличного фронта в них следует создавать условия для развития уличной торговли, в том числе сезонных кафе.

9.1.1. Площадки кафе рекомендуется располагать у фасадов зданий в границах размещения помещений предприятий общественного питания. Такие кафе следует размещать с соблюдением единой линии в зоне уличного фронта.

9.1.2. Зоны уличного фронта могут быть от 3 до 10 м шириной и располагаться как в одном уровне с основной пешеходной зоной, так и в виде приподнятой на 0,4 м платформы. При этом следует сохранять ширину прохода вдоль кафе не менее 2,25 м (1,5 м в стесненных условиях).

9.1.3. По периметру площадки возможно устанавливать контейнеры с озеленением, декоративные ограждения высотой 0,6–0,9 м, а также



регулируемые экраны высотой до 1,8 м в развернутом состоянии. Вблизи остановочных пунктов общественного транспорта следует увеличить минимальную ширину пешеходной зоны на величину, кратную 0,75 м. Выделить данную зону можно с помощью различных покрытий или несмываемой разметки на тротуаре.

9.2. Обособленная площадка сезонного кафе в зоне озеленения.

9.2.1. Площадки сезонных кафе возможно располагать не только вдоль фасадов зданий, но и обособленно, например, в зоне озеленения, на освещенных солнцем участках — при условии, что древесно-кустарниковая растительность занимает менее 50% от общей площади такого участка.

9.2.2. Обустройство обособленных площадок сезонных кафе следует вести в соответствии со статьей 26. «Сезонные (летние) кафе» Законом Московской области от 30.12.2014 N 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области».

Обособленные площадки необходимо отделять от парковок и проезжей части контейнерным озеленением, декоративными ограждениями высотой 0,6–0,9 м, а также регулируемыми экранами высотой до 1,8 м в развернутом состоянии.

9.2.3. Обособленные площадки должны располагаться на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. В холодное время года на таких площадках могут быть размещены дополнительные парковочные места.

9.3. Фуд-корт.

9.3.1. Фуд-корты следует располагать на террасах в зоне общественного обслуживания или на открытом участке многофункциональной зоны, выделяя объединенную площадку цветом или размером мощения.

9.3.2. На площадке фуд-корта размещаются комплекты мебели одного вида, при этом не допускается разделение мест по принадлежности к кафе любым из возможных способов (например, цветом, формой или способом размещения). Также рекомендуется предусмотреть стационарные трансформируемые навесы от неблагоприятных погодных условий.

9.3.3. Площадку фуд-корта необходимо обеспечить подключением к электросетям, что в том числе позволяет разместить обогревательные элементы и таким образом обеспечить круглогодичное использование фуд-корта.

9.3.4. Площадки фуд-корта должны быть доступны для всех групп пользователей, что предусматривает обустройство поручней и пандусов при перепаде высот более 0,4 м, а также велопарковок.

9.3.5. Фуд-корты повышают конкурентоспособность предприятий общественного питания, создавая для пользователей возможность выбора, а также служат дополнительной точкой притяжения на городской площади. Покрытие пешеходных зон, прилегающих к фуд-кورتу, должно быть усилено для возможности подъезда и разворота специализированной техники, карет скорой помощи.

9.4. Места проведения временных ярмарок.



9.4.1. Места проведения временных ярмарок должны обеспечивать размещение нестационарных объектов торговли, а также осуществление торговли с машин. Такие места рекомендуется обустроить в многофункциональной зоне или на плоскостной парковке.

9.4.2. Свободное расстояние между организуемыми торговыми рядами следует назначать 5–6 м, что обусловлено необходимостью подвозить товары. Размещение ярмарочных конструкций не должно нарушать обычного сценария использования зоны уличного фронта. С этой целью необходимо предусматривать свободное пространство не менее 5–6 м до фасада — для обеспечения возможности проезда пожарной техники, машин доставки и прочее.

9.4.3. В местах проведения временных ярмарок возможно обустройство открытой сцены. Каждые 10–25 м следует предусматривать доступ к электросетям и водопроводу. Доступ к выходам сетей должен быть обеспечен балансодержателями территории и недоступен в обычное время для пользователей.

9.5. Основные требования к установке некапитальных (нестационарных) объектов.

9.5.1. Установка нестационарных торговых объектов, сезонных (летних) кафе и веранд, иных некапитальных объектов, расположенных на земельных участках неразграниченной государственной собственности и земельных участках, находящихся в частной собственности, регламентируется нормативными правовыми актами городского округа Чехов. Положение данного пункта не распространяется на установку некапитальных объектов на земельных участках, предназначенных для индивидуального жилищного строительства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества и дачного хозяйства, на установку объектов рекламы и информации.

9.5.2. В случае, если на земельном участке, находящемся в частной собственности размещен нестационарный торговый объект, внешний облик которого не соответствует требованиям к внешнему виду нестационарного торгового объекта, установленного настоящими Правилами или требованиям, установленным Паспортом колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений, ограждений, собственник земельного участка обязан произвести демонтаж такого объекта.

9.5.3. Установка некапитальных объектов без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения не допускается.

9.5.4. Установка некапитальных объектов разрешается на земельных участках, предусмотренных для этих целей в соответствии с функциональным, градостроительным и территориальным зонированием городского округа Чехов с учетом градостроительных норм, технических регламентов, противопожарных, санитарных, экологических и иных норм.

9.5.5. Установка некапитальных объектов ограничивается в зонах с особыми условиями использования территорий (охранных, санитарно-защитных, зонах охраны объектов культурного наследия, водоохраных зонах, зонах охраны источников питьевого водоснабжения, зонах охраняемых



объектов, иных зонах в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.5.6. Изготовление, монтаж некапитальных объектов, а также другие связанные с ними работы, могут выполняться специализированными организациями. Производитель работ и лицо, заинтересованное в установке некапитального объекта, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушений условий монтажа.

Материалы и изделия, используемые для изготовления и монтажа некапитальных объектов, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

9.5.7. В случае необходимости выполнения земляных работ в процессе установки некапитального объекта для устройства незаглубленных фундаментов некапитальных объектов и благоустройства прилегающей территории (устройство площадок с твердым покрытием и т.п.) лицо, заинтересованное в установке некапитального объекта, и (или) производитель работ должны получить ордер на право производства земляных работ в установленном порядке.

9.5.8. При необходимости подключения некапитального объекта к инженерным коммуникациям заявитель должен получить необходимые технические условия в организациях, эксплуатирующих данные коммуникации. При отсутствии такой необходимости - согласование организаций о возможности размещения объекта. Данное согласование необходимо для предотвращения возникновения аварийных ситуаций и обеспечения доступности инженерных коммуникаций.

9.5.9. Владелец обязан содержать некапитальный объект: своевременно обновлять окраску фасадов и выполнять ремонт некапитального объекта, содержать прилегающую территорию в чистоте и порядке, не допускать ее захламления.

9.5.10. Приведение земельного участка в пригодное для использования состояние, снос и демонтаж самовольных некапитальных объектов, установленных при самовольном занятии земельного участка, осуществляется юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами, самовольно установившими некапитальный объект, или за их счет.

9.5.11. За нарушение указанных требований лицо, установившее некапитальный объект, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

9.5.12. Требования к архитектурно-художественному облику в части требований к внешнему виду нестационарных строений, сооружений устанавливаются в соответствии со статьей 5.4 настоящих Правил.»;

1.2.8. дополнить частью 10 следующего содержания:

«10. Требования к освещению территорий.

Основной задачей организации освещения улиц и подъездных путей к гостевым маршрутам, является создание условий для безопасного движения пешеходов, велосипедистов и автомобилей в темное время суток. Помимо



этого, правильно сформированная стратегия освещения призвана обеспечить визуальный и психологический комфорт пользователей, а также удобство ориентирования.

10.1. Требования к организации освещения на улицах города и в дворовых территориях.

10.1.1 Для дворовых территорий основным требованием является минимизация попадания уличного света внутрь жилых помещений и повышение энергоэффективности системы освещения. В ночное время (с 23.00 до 07.00), когда пешеходный и автомобильный трафик снижается, целесообразно уменьшать яркость светильников как минимум на 50 %. В зонах с нежелательной ночной активностью (например, в зонах шумного отдыха) в ночные часы рекомендуется частично отключать освещение.

10.1.2. При выборе элементов освещения (высоты опор, типа освещения) необходимо учитывать специфику дорожно-тропиночной сети и особенности функционального зонирования (использовать рассеянный свет при освещении пешеходных путей и направленный — при освещении спортивных площадок, детских площадок, мест тихого отдыха). Высота и конструкция опор, количество и мощность светильников определяются характеристиками освещаемого пространства и подтверждаются светотехническим расчетом. Несмотря на отличия в размерах и конструкциях, все элементы должны быть частью общей стратегии освещения дворовых территорий.

10.1.3. В местах повышенного риска, на пересечениях пешеходных и транспортных путей, необходимо предусматривать более высокий уровень горизонтальной и вертикальной освещенности.

10.1.4. Во избежание попадания излишнего количества уличного света в окна жилых домов расстояние от опор освещения до фасадов зданий рекомендуется принимать не менее $1,5H$, где H — высота опоры освещения. Кроме того, опоры не должны располагаться в границах пожарного проезда и между пожарным гидрантом и пожарным проездом.

10.1.5. Рекомендуемый коэффициент равномерности освещения для всех типов дворовых территорий следует принимать 0,4.

10.1.6. Расстояние между опорой освещения и осью ствола дерева должно быть не менее 4 м.

10.1.7. Расстояние от лицевой грани бордюрного камня или края покрытия проезда, пешеходного пути, площадки и пр. до опоры следует назначать 0,6 м, в стесненных условиях допускается сокращать это расстояние до 0,3 м.

10.1.8. При размещении вдоль пешеходных путей опоры освещения устанавливаются в полосе с проницаемым покрытием или в озеленении.

10.1.9. При размещении опор освещения вдоль основных велопешеходных путей ширина свободного пространства для проезда уборочной техники должна составлять не менее 2,2 м.

10.1.10. При размещении опор освещения вдоль второстепенных пешеходных путей ширина свободно пространства для проезда инвалидов колясок должна быть не менее 1,2 м.

10.1.11. Прокладка кабелей должна осуществляться в земле в трубах (с обустройством кабельной канализации).



10.1.12. Прокладка ЛЭП-0,4 кВ на спортивных и детских площадках должна осуществляться в земле в трубах.

10.1.13. Опоры освещения надлежит подбирать с учетом возможности обеспечения регламентного обслуживания.

10.1.14. Рекомендуемый уровень горизонтальной и полуцилиндрической освещенности для проходов под арками составляет 75 лк и 15 лк соответственно.

10.1.15. С целью предотвращения появления резких перепадов освещенности, повышения безопасности пользователей, в том числе с нарушениями зрения, уровень горизонтальной освещенности для мест установки мусоросборников рекомендуется принимать 30 лк.

10.1.16. В местах изменения рельефа (на лестницах, пандусах) горизонтальная освещенность должна быть не менее 100 лк.

10.1.17. К опорам освещения рекомендуется предусматривать подъезд шириной не менее 3 м. При невозможности обустройства подъезда и высоте опор более 5 м рекомендуется применять опоры типа П-ФГ.

10.1.18. Исполнение вводно-распределительного шкафа, щита наружного освещения, расстойно-конвейерного шкафа должно быть антивандальным (IP65).

10.1.19. Для элементов освещения следует предусматривать антикоррозионные мероприятия.

10.1.20. Для элементов освещения зон отдыха рекомендуется предусматривать установку программного устройства для отключения освещения в ночное время с целью рационального использования электроэнергии.

10.1.21. Для элементов освещения дворовой территории следует предусматривать централизованное телемеханическое управление.

10.1.22. В отношении технических характеристик приборов освещения и источников света предлагаются следующие основные рекомендации: Класс бликования устройств освещения — G4 и выше (на игровых площадках допускается класс G3 из-за увеличенной высоты опор).

10.2. Требования к использованию светодиодных ламп.

10.2.1. Цветовая температура освещения 2700–2800 ° по Кельвину (К).

10.2.2. Индекс цветопередачи R 9 (насыщенный красный) ≥ 80 RA.

10.2.3. Класс защиты от пыли и влаги: IP54 или выше — для светильников под навесом, IP55 и выше — для открытых светильников, IP67 или выше — для установленных в земле, IP68 — для установленных под водой.

10.2.4. Индекс IK (защиты корпуса электрооборудования от механических воздействий) — 08 (5 Дж) и выше.

10.2.5. Класс защиты от поражения электрическим током — не ниже II.

10.2.6. Степень защиты оптического отсека и отсека для моноблочного светодиодного драйвера от воздействия окружающей среды — не менее IP65.

10.2.7. Полная эффективность светильника — не менее 110 лм/Вт, коэффициент мощности — не менее 0,95.

10.2.8. Диапазон напряжения питания — 176–264 В.

10.3. Освещение основных пешеходных путей.



10.3.1. Освещение основных пешеходных путей дворовой территории должно обеспечивать безопасное перемещение в транзитных и рекреационных целях. Рекомендуется использовать светильники на опорах высотой от 5 до 7 м с симметричным светораспределением.

10.3.2. Соотношение высоты светильников и шага опор рекомендуется принимать 1:3 (15–20 м).

10.3.3. Опоры освещения следует располагать в полосе зеленых насаждений или в полосе пронизаемого мощения на расстоянии 0,3 м от края бордюрного камня.

10.3.4. Рекомендуемый уровень горизонтальной освещенности основных пешеходных путей - 20 лк. Значение полуцилиндрической освещенности - 2 лк.

10.4. Освещение второстепенных пешеходных путей.

10.4.1. Освещение второстепенных пешеходных путей дворовой территории должно обеспечивать безопасное ежедневное перемещение пользователей.

10.4.2. Рекомендуется использовать светильники на опорах высотой от 5 до 7 м с симметричным светораспределением.

10.4.3. Соотношение высоты светильников и шага опор рекомендуется принимать 1:4 (20–30 м).

10.4.4. Опоры освещения следует располагать в полосе зеленых насаждений на расстоянии 0,3 м от края бордюрного камня.

10.4.5. Рекомендуемый уровень горизонтальной освещенности второстепенных пешеходных путей — 20 лк.

10.5. Освещение основных внутриквартальных проездов.

10.5.1. Основные внутриквартальные проезды, прилегающие к пешеходным путям, следует освещать светильниками на опорах высотой 7 м с асимметричным светораспределением и дополнительной обратной засветкой.

10.5.2. Соотношение высоты светильников и шага опор рекомендуется принимать 1:2 (14 м).

10.5.3. Светильники устанавливаются таким образом, чтобы освещенными были одновременно и проезжая часть, и пешеходные пути.

10.5.2. Опоры освещения следует располагать в полосе зеленых насаждений на расстоянии 0,3 м от края бордюрного камня.

10.5.2. Рекомендуемый уровень горизонтальной освещенности основных проездов — 15 лк.

10.6. Освещение второстепенных внутриквартальных проездов.

10.6.1. Второстепенные внутриквартальные проезды, совмещенные с пешеходными путями, следует освещать светильниками на опорах высотой до 7 м с асимметричным светораспределением и дополнительной обратной засветкой.

10.6.1. Соотношение высоты светильников и шага опор рекомендуется принимать 1:3 (15–20 м).

10.6.2. Светильники устанавливаются таким образом, чтобы освещенными были одновременно и проезжая часть, и пешеходные пути.



10.6.3. Опоры освещения следует располагать на озелененных участках на расстоянии 0,3 м от края бордюрного камня.

10.6.4. Рекомендуемый уровень горизонтальной освещенности второстепенных проездов для дворов—15 лк.

10.7. Освещение пересечения элементов дорожно-тропиночной сети.

10.7.1. Места пересечения пешеходных и транспортных потоков являются наиболее травмоопасными, поэтому на них необходимо обеспечить повышенный уровень горизонтальной и вертикальной освещенности.

10.7.2. В местах пересечения путей используются те же светильники и опоры, что и вдоль самих путей.

10.7.3. Опоры освещения пешеходного пути на пересечении следует располагать с отступом от оси пересекаемого проезда, равным 1/2 шага между опорами.

10.7.4. Опоры освещения проезда — с отступом 1/3 шага между опорами от оси пересекаемого пути.

10.7.5. Рекомендуемый уровень горизонтальной освещенности пересечения путей для дворов—15 лк.

10.8. Освещение входных групп зданий высокой этажности и прилегающих проездов.

10.8.1. Вблизи входных групп в жилые дома высокой этажности (9 этажей и выше) необходимо предотвращать появление неосвещенных участков.

10.8.2. Входные группы следует освещать светильниками, закрепленными на фасаде или навесе. В дополнение к ним, пространство вокруг входных групп освещается светильниками с асимметричным светораспределением и дополнительной обратной засветкой, расположенными вдоль проезда с уменьшенным интервалом (от обычного шага опор).

10.8.3. Опоры освещения следует располагать в полосе зеленых насаждений со стороны пешеходного пути на расстоянии 0,3 м от края бордюрного камня.

10.8.4. Рекомендуемый уровень горизонтальной освещенности зон входа составляет 100 лк, уровень полуцилиндрической освещенности -- 20 лк.

10.8.5. Рекомендуемый уровень горизонтальной освещенности проезда для дворов--15 лк.

10.9. Освещение входных групп зданий малой и средней этажности и прилегающих проездов.

10.9.1. Вблизи входных групп в жилые дома малой и средней этажности (ниже 9 этажей) необходимо предотвращать появление неосвещенных участков.

10.9.2. Входные группы следует освещать настенными светильниками, закрепленными на фасаде по обеим сторонам от дверного проема на высоте 2–3 м. В дополнение к ним, пространство вокруг входных групп освещается светильниками с асимметричным светораспределением и дополнительной обратной засветкой, расположенными на проезде вдоль здания.

10.9.3. Светильники располагаются на опорах высотой 5 м, шаг опор — 15 м.



10.9.4. Светильники следует устанавливать таким образом, чтобы избежать попадания света в окна жилых домов.

10.9.5. Опоры освещения следует располагать в полосе зеленых насаждений со стороны проезжей части на расстоянии 0,3 м от края бордюра.

10.9.6. Рекомендуемый уровень горизонтальной освещенности входных групп — 100 лк, уровень полуцилиндрической освещенности — 20 лк.

10.9.7. Рекомендуемый уровень горизонтальной освещенности проездов, совмещенных с пешеходной зоной, — 15 лк.»;

1.2.9. дополнить частью 11 следующего содержания:

«11. Требования к установкам рекреаций и площадкам отдыха.

11.1. Требования к рекреациям и площадкам зон шумного отдыха.

11.1.1. Места рекреации и зон тихого отдыха могут располагаться, как вдоль пешеходных путей, так и на специально выделенных площадках в зонах тихого отдыха. Такие места в том числе могут способствовать общению жителей. Расположение скамей и других платформ для сидения призвано создать ощущение дружелюбного пространства, отвечающего досуговым потребностям различных групп пользователей.

11.1.2. Рядом со скамьей должно быть выделено свободное пространство габаритами не менее 1,5 × 1,5 м для размещения инвалидного кресла. На расстоянии не менее 0,5 м от мест тихого отдыха, расположенных вдоль пешеходных путей, следует устанавливать урны для сбора ТБО. Покрытия проектируются с учетом организации отвода стоков и имеют минимальный уклон 0,5%.

11.1.3. Места рекреации и тихого отдыха должны быть освещены и визуально доступны для пользователей. При озеленении рекреации и мест тихого отдыха рекомендуется использовать почвопокровные растения, деревья и кустарники.

11.1.4. Уклон площадок составляет не менее 0,5% и не более 2% для обеспечения отвода поверхностных стоков.

11.1.5. Площадки не должны располагаться в границах охранных зон объектов электросетевого хозяйства.

11.1.6. Площадки должны быть визуально проницаемы для повышения уровня социального контроля и безопасности пользователей.

11.2. Требования к рекреациям и площадкам зон шумного отдыха.

11.2.1. В зоне шумного отдыха дворовых территорий располагаются в основном площадки для игр детей 3–7 лет. Площадки для настольного тенниса и площадки для детей 7–12 лет также могут располагаться в этой зоне, но не являются обязательными. Все площадки зоны шумного отдыха должны располагаться вблизи основного пешеходного пути или примыкать к нему.

11.2.2. Размер площадок для детей 3–7 лет следует предусматривать 70–150 кв. м. При достаточном свободном пространстве площадка для детей 3–7 лет может дополнительно оборудоваться элементами, предназначенными для детей 7–12 лет. В таком случае необходимо соблюдать четкое разделение участков площадки с оборудованием, предназначенным для детей различных возрастных групп.



11.2.3. Площадку для настольного тенниса следует располагать отдельно от площадок для игр детей и обустроить размером не менее 36 кв. м (4,5 x 8 м).

11.2.4. При обустройстве площадок шумного отдыха рекомендуется соблюдать существующие требования к минимальным расстояниям до различных объектов. Сокращение требуемых расстояний допускается лишь при условии размещения шумозащитных элементов: плотного озеленения, элементов организации искусственного рельефа и пр.

11.3. Благоустройство мест отдыха для маломобильных групп населения (МГН).

11.3.1. На участке объекта на основных путях движения людей следует предусматривать не менее чем через 100-150 м места отдыха, доступные для МГН, оборудованные навесами, скамьями с опорой для спины и подлокотником, указателями, светильниками и т.п. Набор элементов устанавливается заданием на проектирование.

11.3.2. Места отдыха должны выполнять функции архитектурных акцентов, входящих в общую информационную систему объекта.

11.3.3. Минимальный уровень освещенности в местах отдыха следует принимать 20 лк.

11.3.4. Устройства и оборудование (почтовые ящики, укрытия, информационные щиты и т.п.), размещаемые на стенах зданий, сооружений или на отдельных конструкциях, а также выступающие элементы и части зданий и сооружений не должны сокращать нормируемое пространство для прохода, а также проезда и маневрирования кресла-коляски.

11.3.5. Объекты, лицевой край поверхности которых расположен на высоте от 0,7 до 2,1 м от уровня пешеходного пути, не должны выступать за плоскость вертикальной конструкции более чем на 0,1 м, а при их размещении на отдельно стоящей опоре - более 0,3 м. Формы и края таких поверхностей должны быть скруглены.

11.3.6. При увеличении размеров выступающих элементов (с нижним краем менее 2,1 м от земли) пространство под этими объектами необходимо выделять бортовым камнем высотой не менее 0,05 м либо ограждениями с высотой нижнего края от земли не выше 0,7 м.

11.3.7. Таксофоны и другое специализированное оборудование для людей с недостатками зрения должны устанавливаться на горизонтальной плоскости с применением тактильных наземных указателей или на отдельных плитах высотой до 0,04 м, край которых должен находиться от установленного оборудования на расстоянии 0,7-0,8 м.

11.3.8. Формы и края подвешеного оборудования не должны иметь острых углов.»;

1.2.10. дополнить частью 12 следующего содержания:

«12. Требования к озеленению территорий.

Выбор и размещение элементов озеленения должны обеспечивать надлежащим качеством: воздухообмен и инсоляцию территорий, в связи с чем, под кронами деревьев должно находиться не более 70 % ее площади. В



целях корректировки обоих процессов рекомендуется регулярно проводить формовку крон и подрезку ветвей.

Видовой состав растений определяется не только исходя из климатических условий, но и с учетом характера использования уже существующих озелененных участков.

12.1. Требования к проектированию элементов озеленения территорий.

12.1.1 При проектировании элементов озеленения рекомендуется придерживаться следующих принципов реорганизации хозяйственной инфраструктуры:

- обеспечение вариативности и изменчивости дворовых пейзажей в течение года;

- снижение уровня шума и загрязнения;

- выбор растений, соответствующих климату;

- безопасность растений для людей и животных;

- простота обслуживания.

12.1.2. Расстояния между деревьями при высадке зависят от видовых характеристик, но должны быть не меньше ширины кроны взрослого дерева.

12.1.3. При наличии подземных инженерных сетей рекомендуется обустройство перегородок для предотвращения разрастания корней.

12.1.4. Деревья должны высаживаться не ближе 5 м от зданий, кусты — не ближе 1,5 м.

12.1.5. При необходимости сохранения обзорности пространства расстояние от земли до низа кроны взрослых деревьев должно быть не меньше 2,5 м.

12.1.6. Для предотвращения попадания противогололедных реагентов на газоны необходимо предусматривать дренажные полосы и технические тротуары между проездами и зелеными насаждениями.

12.2. Вертикальное озеленение.

12.2.1. При узком профиле улицы, не позволяющем организовать полноценную зону озеленения, для борьбы с эффектом локального перегрева («теплого острова») следует применять вертикальное озеленение.

12.2.2. Опорные конструкции крепятся к стенам зданий или другим вертикальным элементам.

12.2.3. Растения, располагающиеся вдоль таких конструкций, могут не только освежать воздух и понижать температуру, но заодно и обеспечивать защиту от ветра.

12.2.4. Рекомендуемые элементы монтажа вертикального озеленения: Вьющиеся растения (лианы), дренаж, система орошения, шпалеры (металлические тросы с крепежами), экраны, скамьи.

12.3. Живые изгороди.

12.3.1. Данный тип озеленения хорошо подходит для обрамления: парковок, придавая им более эстетичный вид, ограждений участков частных территорий где работает дополнительной шумоизоляцией, рекреационных зон, зон тихого отдыха.

12.3.2. Живые изгороди не должны препятствовать обзорности — высота кустарников не может превышать 1,2 м.



12.3.3. Изгороди рекомендуется комбинировать с шумозащитными экранами, а также использовать их в качестве дренажных систем.

12.4. Озеленение площадок для игр детей.

12.4.1. Площадки для игр детей должны быть изолированы от путей и проездов полосой зеленых насаждений.

12.4.2. Озеленение площадок для игр детей должно предохранять от прямого воздействия на них: ветра, пыли, шума.

12.4.3. Озеленение проектируется с учетом создания тени. Вблизи таких площадок не допускается высаживать растения с колючками или острыми листьями, плодоносящие, ядовитые, растения с хрупкой древесиной, яркими цветами, а также растения, часто вызывающие аллергическую реакцию.

12.4.4. Деревья следует размещать преимущественно с южной и западной сторон площадки для создания дополнительного затенения в дневные и вечерние часы.

12.4.5. С восточной стороны следует располагать кустарники высотой до 1,5 м, а также прореживать ветви существующих деревьев для обеспечения инсоляции в утренние часы.

12.4.6. Ветви взрослых деревьев не должны располагаться ниже 2 м от уровня земли для предотвращения травмирования находящихся на площадке пользователей.

12.4.7. Для уменьшения риска повреждения растений в процессе эксплуатации площадок вокруг них возможно обустройство приподнятого озеленения приствольных решеток.

12.5. Озеленение спортивных площадок.

12.5.1. Озеленение спортивных площадок призвано защитить дворовые территории и прилегающую застройку от шума и пыли.

12.5.2. По периметру таких площадок следует высаживать группы деревьев с плотной кроной.

12.5.3. Рекомендуемое минимальное расстояние от края спортивной площадки до оси ствола дерева составляет 3 м.

12.5.4. Вблизи спортивных площадок не должны высаживаться деревья и кустарники, имеющие блестящие листья, дающие большое количество летящих семян, обильно плодоносящие или рано сбрасывающие листья.

12.6. Высадка деревьев на газон.

12.6.1. При высадке высокоствольной растительности на газон необходимо обеспечить достаточный уровень его инсоляции, поэтому деревья располагаются на таком расстоянии, чтобы гарантировать разомкнутость крон.

12.6.2. Расстояние от земли до нижних ветвей деревьев составляет не менее 2,5 м, чтобы не препятствовать обзору.

12.6.3. При высадке деревьев следует обеспечить максимально благоприятные условия для их роста: подобрать состав почвы, оптимально отвечающий экологии участка и видовым характеристикам деревьев, обустроить дренаж и систему орошения (канал для полива, аэрации и внесения удобрений).

12.6.4. Минимальная ширина зоны посадки — 1,8 м.

12.7. Высадка деревьев в мощение.



12.7.1. Высадка деревьев в мощение рекомендуется в случаях, когда высокоствольное озеленение требуется вписать в городской ландшафт и вместе с тем не нарушить сложившиеся велопешеходные потоки (например, в стесненных условиях городского центра).

12.7.2. При посадке деревьев следует создать максимально благоприятные условия для их роста: подобрать состав почвы, оптимально отвечающий экологии участка и видовым характеристикам деревьев, обустроить дренаж, предусмотреть систему орошения (канал для полива, аэрации и внесения удобрений), защитить деревья приствольными ограждениями и решетками.

12.7.3. Применение противогололедных реагентов негативно влияет на озеленение, поэтому не следует высаживать деревья в мощение в непосредственной близости к внутриквартальным проездам.

12.7.4. Минимальный размер зоны посадки — 2,5 м.

12.7.5. Ветви взрослых деревьев должны быть не ниже 2,5 м, чтобы не препятствовать обзору.

12.7.6. При выборе места для высадки деревьев необходимо учитывать расположение городских коммуникаций и направлять или ограничивать рост корней при помощи перегородок.

12.8. Высадка деревьев в контейнеры.

12.8.1. В стесненных условиях городского центра, а также при невозможности высадки в грунт, растения можно высаживать в контейнеры.

12.8.2. Минимальные размеры контейнеров для посадки деревьев — 1,2×1,2 м, высота — 0,8 м; для кустарников — 0,8×0,8 м, высота — 0,5 м; для остальных растений — высота не менее 0,3 м (длина и ширина определяются индивидуально).

12.8.3. При выборе конкретных размеров следует ориентироваться на габариты корневой системы и частоту полива растений (чем меньше количество грунта, тем чаще должен производиться полив).

12.8.4. Контейнеры для высадки многолетних растений должны быть заглублены в грунт или выполнены из теплосберегающих материалов.

12.8.5. Расстояние от земли до низа кроны — не менее 2,5 м, чтобы не препятствовать обзору.

12.8.6. Ежегодное рыхление почвы. Полив деревьев из расчета 30–50 л на дерево, в зависимости от состава почвы. Частота полива деревьев — не менее 2–3 раз за период вегетации. Дождевание и обмыв кроны следует проводить в зависимости от категории зеленых насаждений, расстояния до источников загрязнения воздуха, содержания пыли и грязи на листьях, хвое и побегах, но не менее 2–4 раз за сезон. Подкормку следует сочетать с обмывом кроны. Санитарная обрезка кроны проводится ежегодно.

12.9. Партерный газон.

На открытых незатемненных пространствах дворовых территорий возможно обустройство партерных газонов. Партерный газон — это парадный газон, он создается из 1–2 видов трав и поэтому сохраняет однотонную окраску и густой, низкий, равномерно сомкнутый травостой в течение всего вегетационного периода.



12.9.1. Партерные газоны рекомендуется создавать в наиболее важных планировочных узлах дворовых территорий в декоративных целях.

12.9.2. Обустройство партерных газонов возможно только на неподтапливаемых и осушенных территориях.

12.9.3. Партерные газоны не следует организовывать на затененных участках.

12.9.4. Партерные газоны не должны использоваться в рекреационных целях и для выгула собак во избежание повреждения дернины.

12.9.5. В период таяния снега — рыхление снежных валов. Прочесывание травяного покрова, уборка листьев, аэрация после таяния снега. Стрижка при высоте травостоя 6–10 см, высота оставляемого травостоя — 3–5 см. Подкормка минеральными удобрениями и полив проводятся регулярно, их частота определяется почвенными условиями и количеством ранее выпавших атмосферных осадков.

12.10. Обыкновенный газон.

На незатененных пространствах дворовых территорий возможно обустройство обыкновенных газонов.

Обыкновенный газон — наиболее распространенный тип декоративного газонного покрытия с использованием 2–4 видов травянистых растений (мятлик луговой, овсяница красная, полевица тонкая и пр.).

12.10.1. Формирование обыкновенного газона осуществляется при необходимости создания долговременного газонного покрытия и устойчивой к нагрузкам дернины в кратчайшие сроки.

12.10.2. Обыкновенные газоны более устойчивы к вытаптыванию, чем партерные, однако при высокой интенсивности использования в рекреационных целях могут быть повреждены.

12.10.3. В период таяния снега — рыхление снежных валов. Прочесывание травяного покрова, уборка листьев, аэрация после таяния снега. Стрижка при высоте травостоя 10–15 см, высота оставляемого травостоя — 5–8 см. Частота подкормки определяется в зависимости от почвенных условий и возраста травостоя.

12.11. Спортивно-рекреационный газон.

Для рекреационного использования в дворовых территориях следует организовывать спортивно-рекреационный газон. Спортивно-рекреационный газон наиболее устойчив к вытаптыванию.

12.11.1. Формирование такого газона осуществляется посевом сложных, многокомпонентных травосмесей из злаков, формирующих прочную дернину, устойчивую к уплотнению почвы и вытаптыванию (овсяница красная, мятлик луговой, мятлик сплюснутый, полевица тонкая и пр.).

12.11.2. При выпадении из травостоя (от рекреационных нагрузок) одного вида трав его заменяют другие компоненты смеси.

12.11.3. Для предотвращения подтопления на спортивно-рекреационном газоне необходимо предусматривать дренаж.

12.11.4. В период таяния снега — рыхление снежных валов. Прочесывание травяного покрова, уборка листьев, аэрация после таяния снега. Стрижка при высоте травостоя 10–15 см, высота оставляемого травостоя — 5–



8 см. Частота подкормки определяется в зависимости от почвенных условий и возраста травостоя.

12.12. Тенелюбивые травы.

12.12.1. При затенении дворовой территории кронами деревьев и/или зданиями в течение всего дня в дворовых территориях рекомендуется высадка многолетних тенелюбивых трав. Эти растения не образуют устойчивой к нагрузкам и вытаптыванию дернины, поэтому такие посадки не должны использоваться в рекреационных целях и для выгула собак во избежание повреждения.

12.12.2. Тенелюбивые травы следует высаживать в высоко гумусированный плодородный слой

12.12.3. В период таяния снега — рыхление снежных валов, аэрация после таяния снега. Тенелюбивым растениям необходим регулярный полив и подкормка. Частота подкормки определяется в зависимости от почвенных условий и возраста травостоя.

12.13. Приподнятое озеленение.

12.13.1. Участки приподнятого озеленения можно адаптировать под места для отдыха, оборудуя их сиденьями и скамейками.

12.13.2. Высаживаться в приподнятый грунт могут как почвопокровные растения, так и кустарники, и деревья.

12.13.3. При высадке растений следует создать максимально благоприятные условия для их роста: подобрать состав почвы, оптимально отвечающий экологии участка и видовым характеристикам, обустроить дренаж и систему орошения (канал для полива, аэрации и внесения удобрений).

12.13.4. Для организации приподнятого грунта могут использоваться как полузаглубленные контейнеры, так и подпорные стенки.

12.13.5. Минимальная ширина приподнятой зоны посадки — 1,8 м. Также необходимо учитывать расположение городских подземных коммуникаций. При их наличии рост корней надо направлять или ограничивать при помощи перегородок.

12.13.6. Подкормка, полив, рыхление, прополка, защита растений, утепление корневой системы, уборка мусора. Ежегодное рыхление почвы. Полив деревьев следует производить из расчета 30–50 л на дерево в зависимости от состава почвы. Частота полива деревьев — не менее 2–3 раз за период вегетации. Дождевание и обмыв крон следует проводить в зависимости от категории зеленых насаждений, расстояния до источников загрязнения воздуха, содержания пыли и грязи на листьях, хвое и побегах, но не менее 2–4 раз за сезон. Подкормку следует сочетать с обмывом крон. Санитарная обрезка крон проводится ежегодно.

12.14. Высадка кустарников.

12.14.1. Высадка кустарников в дворовых территориях рекомендуется, прежде всего, в качестве альтернативы ограждениям (кустарники высотой до 1,2 м) и в качестве декоративных элементов.



12.14.2. При высадке кустарников необходимо учитывать расположение основных рекреационных площадок, пешеходных путей, входных групп и окон домов.

12.14.3. Кустарники не должны препятствовать визуальной связанности дворовой территории, создавая изолированные участки.

12.14.4. При создании плотных кустарниковых посадок расстояние между крупными кустарниками (высотой более 2 м) следует предусматривать не менее 1,5 м, средних (высотой 1–2 м) — не менее 1 м, мелких (высотой менее 1 м) — не менее 0,4 м.

12.14.5. При организации живых изгородей высаживается 3–5 растений на погонный метр в зависимости от сорта.

12.14.6. Подкормка, полив, рыхление, прополка, защита растений, утепление корневой системы, уборка мусора. Ежегодное рыхление почвы. Полив кустарников рекомендуется проводить не менее 3–4 раз за сезон с нормой полива 20–25 л/кв. м. Формовочная обрезка проводится в зависимости от вида кустарников.»;

1.2.11. дополнить частью 13 следующего содержания:

«13. Требования к установке и размещению элементов хозяйственной инфраструктуры.

13.1. Урны для ТБО необходимо устанавливать на расстоянии не менее 0,5 м от скамей.

13.2. Элементы хозяйственной инфраструктуры, представленные различными видами мусоросборников, площадками для их установки и местами для выгула домашних животных, обеспечивают поддержание благоприятного санитарного состояния территорий главных улиц и прилегающих к ним жилых кварталов.

13.3. Для различных видов отходов предусматриваются отдельные типы мусоросборников: для ТБО — контейнеры и урны, для раздельного сбора мусора — контейнеры определенных цветов и/или с соответствующими виду отходов условными обозначениями, для отходов жизнедеятельности животных — специализированные урны с условными обозначениями.

13.4. Количество контейнеров для мусора, необходимых для территорий, определяется органами коммунального хозяйства с учетом фактического состояния и развития жилого фонда и объемно-пространственных характеристик конкретной территории.

13.5. При проектировании элементов рекомендуется придерживаться следующих принципов реорганизации хозяйственной инфраструктуры: экологичность применяемых систем сбора мусора, минимизация негативного влияния на окружающую среду;

- безопасность для пользователей, недоступность для детей и животных;
- удобство в пользовании и обслуживании эксплуатирующими организациями;

- использование конструкций и объемно-пространственных решений, не снижающих визуальную привлекательность территории.



13.6. Настоящие Правила устанавливают следующие общие рекомендации по обустройству хозяйственной инфраструктуры главных улиц и подъездных путей к туристическим маршрутам:

13.7. Площадки для установки мусоросборников должны быть отдалены от окон жилых зданий, границ участков детских учреждений и мест отдыха на расстояние не менее 20 м. При применении подземных и полуподземных мусоросборников расстояние от мест отдыха может быть сокращено до 6 м.

13.8. Для исключения возможности загнивания отходов в уличных мусоросборниках, допустимый срок хранения мусора при температуре +5 °С и ниже составляет не более трех суток, при температуре выше +5 °С — не более одних суток. В случае заглубленных и подземных систем сбора мусора срок хранения может быть увеличен до одной недели.

13.9. Места выгула домашних животных должны быть удалены от окон жилых и общественных зданий на расстояние не менее 40 м и располагаться не далее 400 м от входов в жилые дома.

13.10. Площадки для установки мусоросборников должны примыкать к проездам, но при этом не мешать движению транспорта.

13.11. Расстояние до площадок для установки мусоросборников не должно превышать 100 м для домов с мусоропроводом и 50 м — для домов без мусоропровода.»;

1.2.12. дополнить частью 14 следующего содержания:

«14. Требования к пешеходным и велокоммуникациям.

При проектировании элементов пешеходной и велокоммуникациям рекомендуется придерживаться следующих принципов:

- учет потребностей различных групп пользователей;
- обеспечение непрерывного безбарьерного велопешеходного каркаса;
- создание возможностей для круглогодичного использования;
- формирование связанной системы зон досуга — пространств для активного отдыха и проведения мероприятий;
- стимулирование развития предприятий торгово-бытового обслуживания;
- простота обслуживания;
- экономическая эффективность.

14.1. Устройство пешеходной инфраструктуры.

14.1.1. Минимальная ширина пешеходной зоны — 2 м (с возможным уменьшением до 1,5 м в стесненных условиях).

14.1.2. При ширине пешеходной зоны 1,5 м необходимо предусмотреть карманы каждые 25 м размером не менее 2×1,8 м для разъезда двух инвалидов в колясках. Карманы предусматриваются в зонах, примыкающих к пешеходной: уличного фронта, озеленения и технических зонах;

- минимальное расстояние между местами кратковременного отдыха — 150 м;

- максимальный уклон на пешеходных путях — 5%. При более крутых уклонах необходимо обустройство пандусов и лестниц;



- если ширина пешеходной зоны улицы превышает 2 м, в местах въезда во дворы и внутриквартальные территории необходимо устанавливать барьеры, препятствующие парковке;
- расстояние от окон жилых домов до границ площадок тихого отдыха должно быть не менее 10 м (там, где это позволяют условия);
- расстояние от границ спортплощадок до окон жилых домов следует принимать от 20 до 40 м в зависимости от шумовых характеристик площадки (там, где возможно).

14.2. Подходы к организации велокоммуникаций.

Для организации велокоммуникаций в центре и срединной зоне города возможны два подхода:

- обособление велодорожек и велополос,
- обустройство общих пространств для автомобилей и велосипедистов.

Второй вариант используется для жилых кварталов, где скорость автотранспорта невелика.

Наличие удобных и безопасных велопарковок — один из ключевых факторов комфорта и эффективности всей инфраструктуры. Велопарковки должны быть ориентированы преимущественно на краткосрочное размещение велосипедов в течение дня.

14.3. Принципы проектирования велокоммуникаций.

Принципы проектирования велокоммуникаций:

- выбор места для велосипедной полосы с учетом интенсивности дорожного движения и основных видов транспортных средств;
- проектирование для разных групп пользователей;
- достаточное обеспечение уличной мебелью;
- возможность обслуживания в течение года.

14.4. Общие рекомендации по устройству велокоммуникаций.

14.4.1. Ширина полосы для одностороннего движения велосипедистов с возможностью обгона - 1,2 м.

14.4.2. Минимальная ширина полосы для двустороннего движения - 2,5 м.

14.4.3. Расстояния безопасности от края велодорожки (велополосы):

- до бордюра (высотой от 5 см) - 0,2 м;
- до столбиков, ограждений, дорожных знаков, опор освещения - 0,5 м;
- до озеленения - 0,5 м;
- до остановочных павильонов - 1,5 м (с возможным уменьшением до 0,5 м в стесненных условиях);
- до линейной парковки - 1,5 м (с возможным уменьшением до 0,75 м в стесненных условиях);
- до перпендикулярной и угловой парковки — не менее 0,6 м.

14.4.4. При устройстве велодорожки вдоль зоны парковки необходимо предусматривать буферную зону шириной 0,75 м (0,5 м в стесненных условиях).

14.4.5. Поперечный уклон велополос и дорожек должен обеспечивать сток дождевых и талых вод. Этот уклон рекомендуется делать односкатным.

14.4.6. Максимальное значение угла поперечного уклона — 1:20 (5%).



14.4.7. Максимальный угол уклона пандусов не должен превышать 1:12 (8%).

14.4.8. Стойки велопарковок должны размещаться на расстоянии:

- от тротуарного бордюра — 0,8 м;

- от фасада здания — 0,6 м.

14.5. Совмещенные автомобильно-велосипедные полосы.

14.5.1. Устройство совмещенных выделенных полос для маршрутных транспортных средств и велосипедистов рекомендуется в условиях недостаточно широких дорог со скоростным режимом до 60 км/ч (если выделенная полоса расположена справа).

14.5.2. Для удобства опережения транспортного средства велосипедом ширина полосы должна составлять от 3,5 до 4 м.

14.5.3. Для тех улиц, где допускается опережение с выездом на встречную полосу, ее необходимо уменьшить до 3,5–3,75 м. В дополнение к знаку «Полоса для маршрутных транспортных средств» возможна установка таблички «Кроме велосипедов», а также использование разметки «Велосипед» совместно с разметкой «А» (в случае корректировки нормативных документов или в качестве эксперимента).

14.6. Велополосы с односторонним движением и буферной зоной.

14.6.1. Буферные зоны отделяют велосипедные дорожки от потока автомобилей, а также от зон линейной парковки. Главная задача — обеспечить безопасность велосипедистов и исключить возможность травм.

14.6.2. Ширина полосы движения должна составлять 1,2–1,5 м.

14.6.3. Рекомендуется ширина буферной зоны 0,75 м (0,5 м в стесненных условиях).

14.6.4. Буферные зоны рекомендуется выделять:

- визуально — с помощью разметки;

- тактильно — с применением другого типа покрытия;

- конструктивно — путем изменения уровня буферной полосы (дополнительно возможна установка ограничителей парковки).

14.6.5. Также целесообразно обустройство дождеприемников в буферных зонах для отвода дождевых и талых вод. Данное решение, как правило, не требует изменений существующего дорожного профиля.

14.7. Велодорожки на тротуарах, отделенные от пешеходной зоны озеленением.

14.7.1. Обособленные от проезжей части технической зоной тротуара шириной не менее 0,75 м, велосипедные дорожки отделяются от пешеходной зоны средствами озеленения.

14.7.2. Ширина таких дорожек должна составлять от 1,2–1,5 м (минимум) до 2 м.

14.7.3. На улицах с большой шириной профиля, где на перекрестках велосипедистам приходится пересекать более двух полос в каждом направлении, рекомендуется проектировать велодорожки с двусторонним движением (шириной 1,5 м для каждой полосы).

14.7.4. Просветы в полосе озеленения для съезда должны располагаться через каждые 50 м.



14.8. Рекреационные дорожки на бульварах.

К проектированию велодорожек рекреационного назначения нужен иной подход, чем к обустройству строго транспортных. Прежде всего, такие дорожки должны быть привлекательны для прогулок и живописны.

Они могут соединяться с жилой застройкой или транспортными узлами, но располагаются преимущественно в зеленых рекреационных зонах в отдалении от прочей городской инфраструктуры. Там, где такие дорожки образуют основную магистраль движения, необходимо хорошее освещение.

Рекомендуемая ширина этих дорожек составляет не менее 2,5 м. Для главной рекреационной магистрали предпочтительнее ширина 4 м. В целях обеспечения безопасности пешеходов при организации рекреационных велодорожек рекомендуется избегать длинных прямолинейных участков.

14.9. Параллельные велопарковки в зоне озеленения.

14.9.1. Одиночные велосипедные стойки П-образной и О-образной формы рекомендуется размещать группами, на расстоянии около 1 м друг от друга.

14.9.2. Минимальное расстояние от группы парковок до объекта благоустройства (например, приподнятой клумбы) — 0,6 м.

14.9.3. Минимальная ширина прохода за парковкой с припаркованным велосипедом — 1,2 м.

14.9.4. Велопарковки желательно организовывать:

- в хорошо освещенных местах;
- на расстоянии не более 30 м от входов в здания;
- в зоне обзора существующих камер наблюдения.

14.9.5. Парковки не должны препятствовать движению пешеходов и проезду автомобилей оперативных и городских аварийных, спасательных служб, задействованных на уборке улично-дорожной сети.

14.10. Велопарковки в технической зоне тротуара.

Как и зона озеленения, техническая зона тротуара хорошо подходит для размещения велосипедных парковок.

14.10.1. Одиночные велосипедные стойки П-образной и О-образной формы рекомендуется размещать на расстоянии 1,5 м друг от друга и 1,2 м от других элементов благоустройства (в частности, опор освещения и приподнятых клумб).

14.11. Пункты обслуживания велосипедов на бульварах.

В небольших крытых сооружениях на бульварах могут размещаться пункты обслуживания велосипедов. В холодное время года они могут служить укрытием для пешеходов. Целесообразно оборудовать подобные пункты как минимум каждые 1,5 км. При размещении на хорошо заметных местах такие укрытия становятся дополнительным средством популяризации вело- и пешеходных прогулок. Пункты обслуживания могут быть как отапливаемыми, так и неотапливаемыми, не предусматривающими наличие помещения. Дополнительно подобные объекты могут включать в себя пункт проката, ремонта и продажи велосипедов, а также небольшое кафе или торговые (вендинговые) автоматы.»;

1.2.13. дополнить частью 15 следующего содержания:

«15. Требования к элементам регулирования дождевых стоков.



Для регулирования дождевых стоков следует предусмотреть вертикальную планировку рельефа и установку элементов линейного или точечного водоотведения — дождеприемников — через каждые 12–15 м. Стоки рекомендуется собирать и очищать в подземных резервуарах под покрытиями (например, под парковкой). Инфильтрация может осуществляться через систему камер или пластиковых контейнеров. Также целесообразно устройство в зонах озеленения биодренажных канав для инфильтрации дождевых стоков с парковок. Стоки с крыш рекомендуется отводить в участки озеленения.

В зимний период системы очистки и инфильтрации должны быть отключены, а стоки переведены на центральную городскую систему ливневой канализации.»

1.3. В статье 5.2:

1.3.1. строку 2 Перечня 2 дополнить словами «(при наличии свидетельства о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства на территории Московской области)»;

1.3.2. пункты 4.5-4.5.2 исключить.

1.3.3. дополнить часть 4 пунктами следующего содержания:

«4.6. Содержащиеся в колористическом решении фасадов цвета подлежат маркировке в системе RAL.

4.7. Изменение существующего колористического решения фасадов объекта допускается только при наличии Паспорта. Без оформления Паспорта изменение колористического решения фасадов не допускается.

4.8. Оформление Паспорта колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений, ограждений осуществляется после согласования Проекта колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений, ограждений муниципальной общественной комиссией по формированию современной городской среды на территории городского округа Чехов.

4.9. Состав и требования к Проекту колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений, ограждений.

4.9.1. В состав проекта колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений, ограждений (далее - проект колористического решения) входят:

- пояснительная записка (с описанием существующего состояния и проектного колористического решения фасадов).

- графические материалы - ортогональные чертежи фасадов объекта в масштабах М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта) с текстовыми комментариями (указанием адреса объекта, автора проекта колористического решения) и маркировкой цветов в соответствии с палитрами единой системы RAL.

- фотофиксация существующего положения объекта, визуализации нового проектного решения, развёртку по улице.

4.9.1.1. Требования к графической части проекта колористического решения:



- ортогональные чертежи должны отображать все видимые элементы фасадов (входные группы, крыльца и т.п.), попадающие в проекцию чертежа без аксонометрических и перспективных искажений.

- при изображении окон производится градиентная заливка от светлого к темному вверх с использованием серо-голубой цветовой гаммы для изображения остекления.

- проект колористического решения должен быть оформлен: в цвете, содержать все фасады зданий, строений, сооружений, ограждений, отображенные в ортогональной проекции без теней, высотных отметок, осевых и размерных линий.

- свидетельство о допуске к проектным работам, выданное саморегулируемой организацией.

4.9.2. Требования к электронному виду проекта колористического решения (далее - электронный документ).

При подготовке документов в электронном виде применяются следующие электронные форматы:

- для всех типов графических и текстовых документов: Portable Document Format (PDF).

Сканирование подлинников документов осуществляется непосредственно с подлинников документов в масштабе 1:1 в полноцветном режиме с разрешением не менее 300 точек на дюйм.

Подготовка документов в электронном виде осуществляется с учетом ориентации листов.

4.9.3. Состав и содержание электронной копии проектной документации, выполненной путем сканирования, должны быть такими, чтобы при ее воспроизведении в бумажной форме обеспечивалось полное соответствие подлиннику (в том числе по масштабу и цветовому режиму), и необходимость совершения каких-либо дополнительных действий для работников администрации городского округа Чехов и подведомственных им организаций отсутствовала.

Электронные образы должны быть сохранены в полноцветном режиме в масштабе 1:1 с разрешением не менее 300 точек на дюйм (для файлов большого объема возможно разрешение не менее 150 точек на дюйм).

В сохраненном электронном образе должен отсутствовать эффект деформации изображения.

Поворот изображений производится до горизонтального уровня. Изображение очищается от мусора, выравнивается, убираются тени, производится обрезка краев.

Количество образов должно соответствовать количеству листов в исходном документе. Не допускается наличие на электронных образах черных полей по краям изображения больше 1 мм, полос, пятен, размытости изображения, влияющих на читаемость и отсутствующих на оригинале, нарушение порядка следования страниц документа.»;

1.4. в статье 5.3:

1.4.1. Название статьи изложить в следующей редакции: «Требования к градостроительным решениям главных улиц»;



1.4.2. Часть 1 дополнить словами следующего содержания:

« ул. Дружбы города Чехова.»;

1.4.3. часть 6 изложить в следующей редакции:

«6. Морфотипы главных улиц города Чехова.

6.1. Архитектурно-художественный облик главных улиц города Чехова сложились из следующих морфотипов:

Морфотип 1- охраняемая застройка (территория объектов культурного наследия).

Морфотип 2 – историческая жилая застройка (территория с квартальной застройкой преимущественно до середины XX века).

Морфотип 3 – жилая застройка (территория с квартальной застройкой преимущественно 1950-1960 гг).

Морфотип 4 – современная жилая застройка (территория с застройкой преимущественно многоквартирными домами).

Морфотип 5 – общественно-деловая (с элементами индустриальной застройки).

Морфотип 6 – индивидуальная жилая застройка (территория с индивидуальной жилой застройкой).

6.2. Застройка улицы Московская складывается из охраняемой застройки территорий объектов культурного наследия: объекта культурного наследия регионального значения «Здание, в котором в 1905-1907 гг. проходили митинги рабочих Лопасни», расположенного по адресу: Московская область, городской округ Чехов, город Чехов, улица Московская дом 40», Дом купца Маркова, Дом лесопромышленника Маркова, Дом купца Филиппа Матвеева, XIX в., Дом купца Синельщикова, а также застройки исторически сложившегося городского центра, сформированного жилыми, торговыми, административными, публичными зданиями (морфотипы 1, 3, 4, 6);

6.3. Застройка улицы Чехова обусловлена режимом использования территории объекта культурного наследия регионального значения «Вокзал железнодорожный, кон. XIX-нач. XX вв.», объекта культурного наследия регионального значения «Почтовая станция, 1896 г. Здесь в 1896-1899 гг. неоднократно бывал Чехов А.П.», жилых домов 1950- 1960 годов постройки, расположенных в районевокзальной площади и территории завода ЧРЗ (морфотипы 1,2, 3, 4, 5);

6.4. Застройка улицы Полиграфистов формируется исходя из существующего здания полиграфического комбината постройки середины XX века, жилых кварталов типовой застройки 1960-1970 годов, пешеходной зоны и спортивного комплекса "Олимпийский" (морфотипы 3, 4, 5).

6.5. Застройка улицы Гагарина сформирована исходя из наличия исторического здания ткацкой мануфактуры фабриканта И.П. Медведева в Венюкове, городской жилой застройки возведённой в период 1950-1960 годов в стилистике советского неоклассицизма, производственной застройки завода "Энергомаш" середины XX века (морфотипы 1, 2, 3, 4, 5, 6).

6.6. Застройка ул. Дружбы формируется исходя из современной многоэтажной жилой застройки с элементами благоустройства каскада прудов р. Терebenька (морфотип 4).



1.4.4. часть 7 изложить в следующей редакции:

«7. Требования к внешнему облику новых проектируемых объектов и сохранение облика существующей застройки исходя из классификации морфотипов. Схема участков морфотипов главных улиц города Чехова приведена в Приложении.

7.1. Основные характеристики для морфотипа 1 «Охраняемая застройка (территория объектов культурного наследия)».

7.1.1. Характер организации уличного фронта выполнить в соответствии с указанными в статье требованиями к сложившемуся морфотипу.

7.1.2. Силуэтные характеристики зданий.

Архитектурный стиль: нейтральный по отношению к объектам культурного наследия с использованием мотивов русского модерна, эклектики, с применением метрических и пропорциональных элементов фасада, характерных для XIX - начала XX вв., на основе вариантов типовых архитектурных и объемно-пространственных решений объектов капитального строительства на территории исторического поселения.

7.1.3. Основные отделочные материалы.

а) Отделка цоколя: фигурная (тычковая, готическая и др.) кирпичная кладка с расшивкой швов, либо окраска по подготовленной поверхности.

б) Отделка стен: фигурная (тычковая, готическая и др.) кирпичная кладка с расшивкой швов, либо окраска по подготовленной поверхности.

в) Отделка колонн: фигурная (тычковая, готическая и др.) кирпичная кладка с расшивкой швов, либо окраска по подготовленной поверхности.

г) Отделка площадки входа в здание: облицовка -асфальтовое покрытие, тротуарная плитка, либо брусчатка.

д) Отделка входной лестницы: облицовка-керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка, либо брусчатка.

е) Отделка входного пандуса: облицовка-керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка, либо брусчатка.

ж) Отделка балконов или лоджий: остекление не предполагается проектом. Ограждение балкона сварной металл.

з) Отделка кровли: непрофилированный металл.

7.1.4. Цветовые решения:

а) Стены: красный кирпич, коричневый кирпич, или окраска стен по подготовленной поверхности бежевым цветом холодных оттенков*.

1. Красный кирпич RAL 3004, 3005, 3007,3009, 3011

2. Коричневый кирпич RAL 3011,3005, 3007,3013,3016, 8017, 8016, 8011

3. Бежевый RAL 1001, 1002, 1014, 1015, 1011, 1034, 1024, 3012

б) Цоколь: при малярных работах, использовать холодные цвета: светло-серых, бежевых оттенков*.

в) Ограждение территории (каменная часть): окраска цоколя ограждения по подготовленной поверхности светло-серым, бежевым цветом холодных оттенков*.

г) Ограждение территории (металлическая часть): антрацит, черный цвет.

д) Кровля (скатная): металл, антрацит, темно-серый, коричневый.

е) Ограждение (кровли): в цвет кровельного материала.



- ж) Ограждение балконов или лоджий: антрацит, черный.
- з) Оконный профиль (блоки): белый, коричневый, серый, антрацит, текстура дерева.
- и) Подоконные сливы: окраска в тон оконного профиля или оконного откоса.
- к) Оконные откосы: окраска в белый цвет, либо в основной цвет стен. При кирпичной облицовке фасада откосы не окрашиваются.
- л) Дверные блоки: белый, коричневый, серый, антрацит, текстура дерева.
- м) Руст: фигурная (тычковая, готическая и др.) кирпичная кладка с расшивкой швов, либо окраска по подготовленной поверхности белым, светло-серым, бежевым цветом холодных оттенков*.
- н) Пилоны и колонны: фигурная (тычковая, готическая и др.) кирпичная кладка с расшивкой швов, либо окраска по подготовленной поверхности белым, бежевым цветом холодных оттенков*.
- о) Лепной декор: окраска по подготовленной поверхности белым, бежевым цветом холодных оттенков*.
- п) Иной декор: окраска по подготовленной поверхности, бежевым цветом холодных оттенков, темно-серый, антрацит*.
- р) Трубы водостока: металл, белый, серый, антрацит.

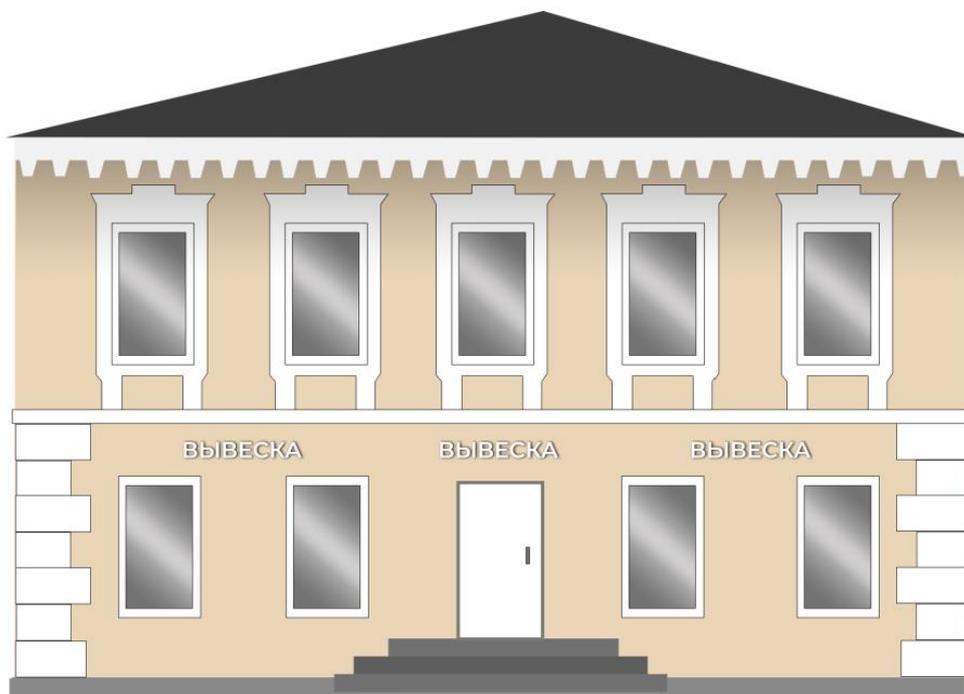
* цвета подлежат маркировке в соответствии с единой системой RAL

с) Вывески. Размещение информации установлено в виде объемных и отдельно стоящих букв и знаков без подложки с внутренним подсветом. Панель-кронштейны с внутренним подсветом на торцах здания с боковым видом. Объемные и отдельно стоящие буквы и знаки без подложки и панель-кронштейны устанавливаются в соответствии с административным регламентом.

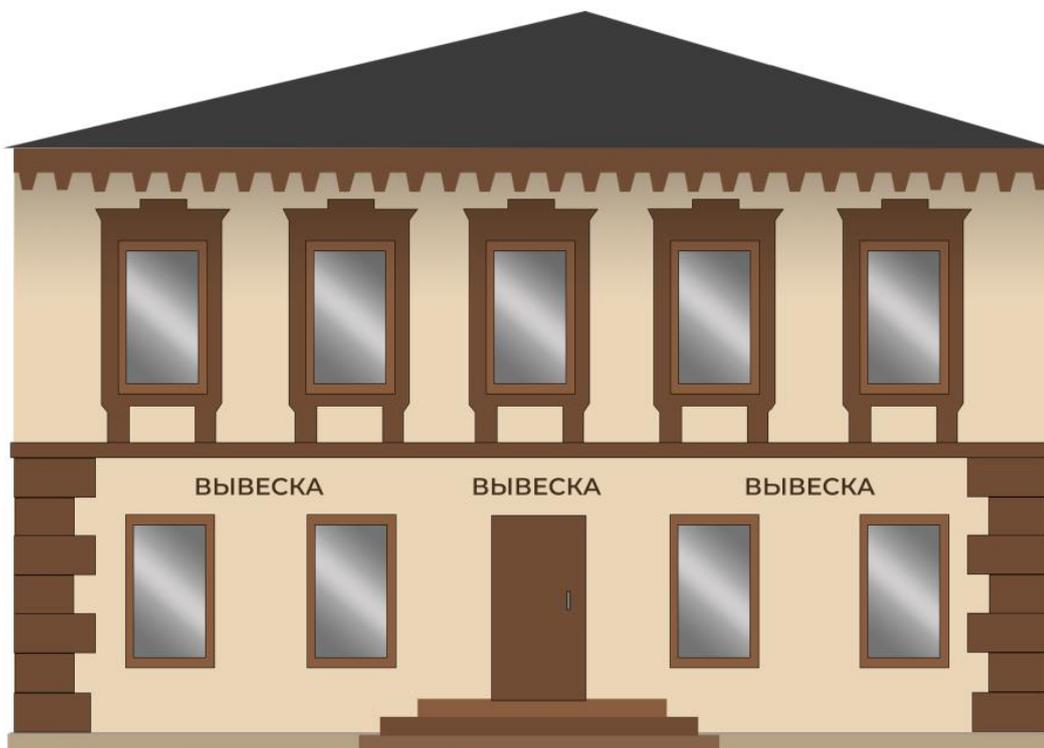
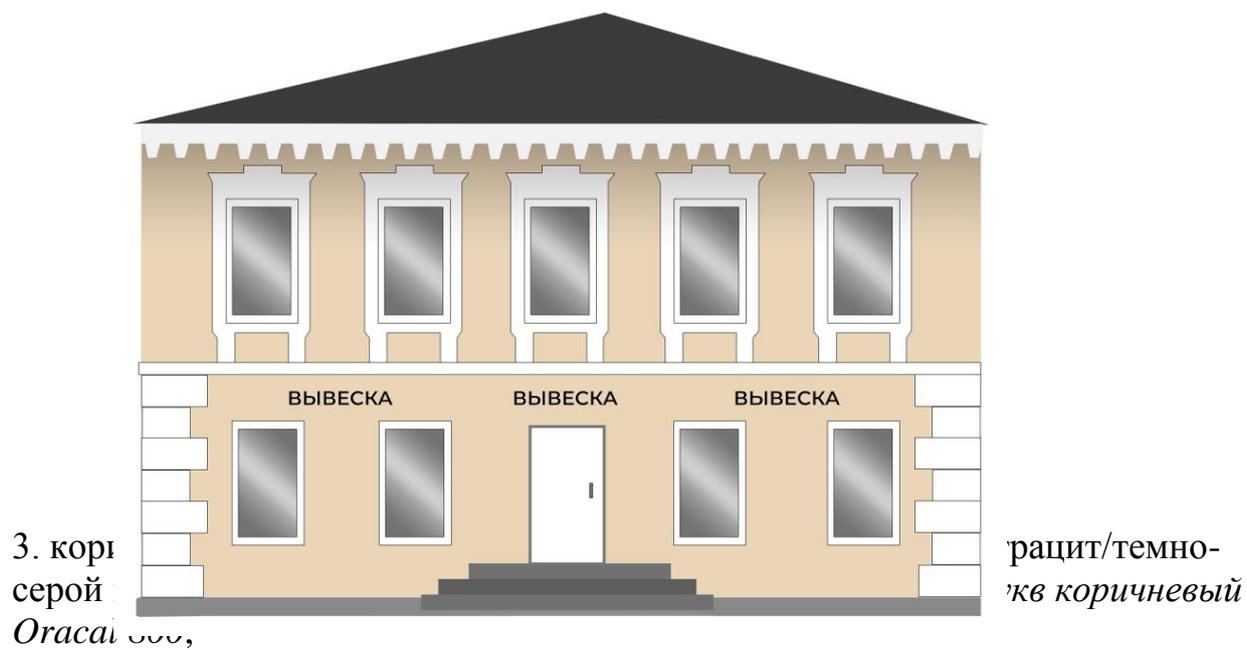
Вывески на одном здании размещаются в единых шрифтах одного тона. За исключением объектов с зарегистрированными товарными знаками.

Допустимые сочетание вывесок и отделки фасадов объектов приведены ниже:

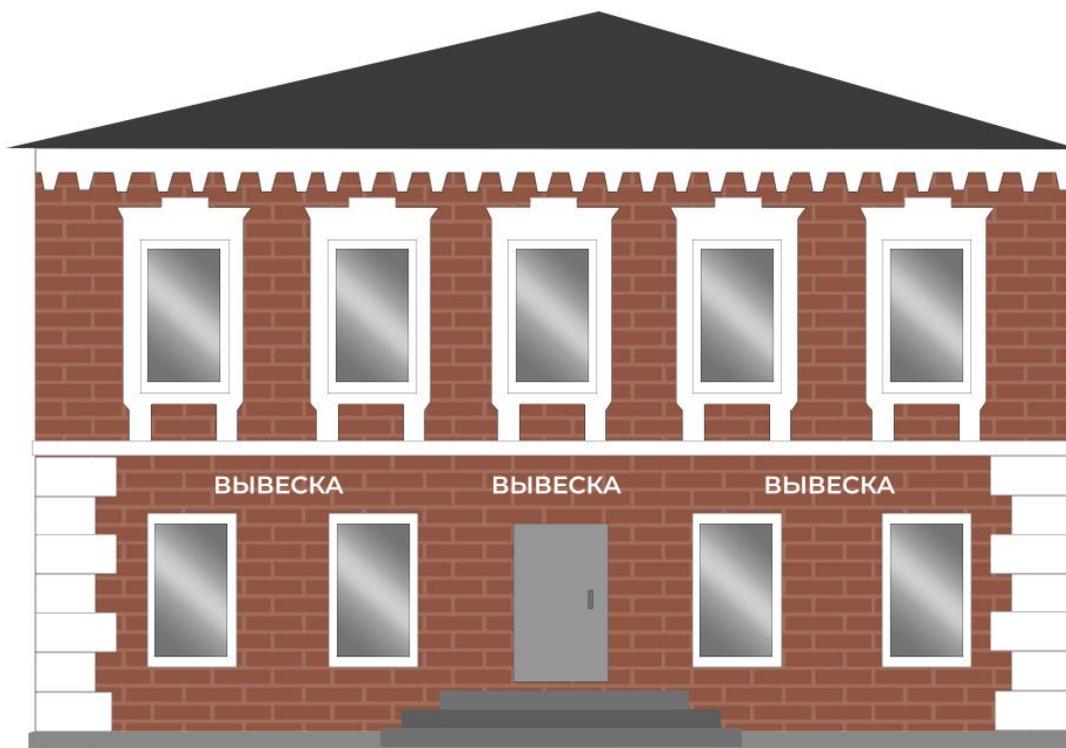
1. белые буквы на бежевом фасаде с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (светло-серый) *Цвет букв белый Oracal 010/018,*



2. черные буквы на бежевом фасаде с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (светло-серый) Цвет букв Oracal 070/071/073,



4. белые буквы на фасаде из красного кирпича с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (светло-серый)
Цвет букв белый Oracal 010/018,



5. бежевые буквы на фасаде из красного кирпича с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (бежевые оттенки)
Цвет букв Oracal 082/023.



7.1.5. Требования к художественному виду ограждения территории: сварная металлическая решётка по каменным столбам и цоколю.



7.1.6. Благоустройство территории и малые архитектурные формы реализовывать в соответствии с требованиями данных Правил.

7.1.7. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.

7.1.8. Нестационарные объекты должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.

7.2. Основные характеристики для морфотипа 2 «Историческая жилая застройка (территория с квартальной застройкой преимущественно до середины XX века)».

7.2.1. Характер организации уличного фронта выполнить в соответствии с указанными в статье требованиями к сложившемуся морфотипу.

7.2.2. Силуэтные характеристики зданий.

Архитектурный стиль вновь возводимых зданий и сооружений выполнять нейтральным по отношению к объектам культурного наследия, с использованием мотивов советского Неоклассицизма (упрощенного классицизма), с применением метрических и пропорциональных элементов фасада, характерных для начала и середины XX вв., на основе вариантов типовых архитектурных и объемно-пространственных решений объектов капитального строительства.

7.2.3. Основные отделочные материалы.

- а) Отделка цоколя: окраска по подготовленной поверхности.
- б) Отделка стен: окраска по подготовленной поверхности.
- в) Отделка колонн: окраска по подготовленной поверхности.
- г) Отделка площадки входа в здание: облицовка- асфальт, тротуарная плитка либо брусчатка.
- д) Отделка входной лестницы: облицовка-керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка либо брусчатка.
- е) Отделка входного пандуса: облицовка-керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка либо брусчатка.
- ж) Отделка балконов или лоджий: остекление не предполагается проектом. Ограждение балкона сварной металл.
- з) Отделка кровли: профилированный металл.

7.2.4. Цветовые решения:

а) Стены: окраска стен по подготовленной поверхности бежевым цветом холодных оттенков*.

1. Бежевый RAL 1001, 1002, 1014, 1015, 1011, 1034, 1024, 3012

б) Цоколь: при малярных работах, использовать холодные цвета: светло-серых, бежевых оттенков*.

в) Ограждение территории (каменная часть): окраска цоколя ограждения по подготовленной поверхности светло-серым, либо бежевым цветом холодных оттенков*.



- г) Ограждение территории (металлическая часть): антрацит, черный цвет.
- д) Кровля (скатная): металл, антрацит, темно-серый, коричневый.
- е) Ограждение (кровли): в цвет кровельного материала.
- ж) Ограждение балконов или лоджий: антрацит, черный*.
- з) Оконный профиль (блоки): белый.
- и) Подоконные сливы: окраска в цвет оконного профиля или оконного откоса.
- к) Оконные откосы: окраска в белый цвет, либо в основной цвет стен.
- л) Дверные блоки: белый, коричневый, серый, антрацит, текстура дерева.
- м) Руст: окраска по подготовленной поверхности белым, светло-серым, бежевым цветом холодных оттенков*.
- н) Пилоны и колонны: окраска по подготовленной поверхности белым, бежевым цветом холодных оттенков*.
- о) Лепной декор: окраска по подготовленной поверхности белым, бежевым цветом холодных оттенков*.
- п) Иной декор: окраска по подготовленной поверхности белым, бежевым цветом холодных оттенков, темно-серый, антрацит*.
- р) Трубы водостока: металл, белый, коричневый, серый.

* цвета подлежат маркировке в соответствии с единой системой RAL

с) Вывески. Размещение информации установлено в виде объемных и отдельно стоящих букв и знаков без подложки с внутренним подсветом. Панель-кронштейны с внутренним подсветом на торцах здания с боковым видом. Объемные и отдельно стоящие буквы и знаки без подложки и панель-кронштейны устанавливаются в соответствии с административным регламентом.

Вывески на одном здании размещаются в единых шрифтах одного тона. За исключением объектов с зарегистрированными товарными знаками.

Допустимые сочетание вывесок и отделки фасадов объектов приведены ниже:

1. белые буквы на бежевом фасаде с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (светло-серый) *Цвет букв белый Oracal 010/018,*



2. черные буквы на бежевом фасаде с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (светло-серый) *Цвет букв Oracal 070/071/073*



3. коричневые оттенки букв на бежевом фасаде с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (светло-серый) *Цвет букв коричневый Oracal 800*



7.2.5. Требования к художественному виду ограждения территории: сварная металлическая решётка по каменным столбам и цоколю.

7.2.6. Благоустройство территории и малые архитектурные формы реализовывать в соответствии с требованиями данных Правил и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.

7.2.7. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом



применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.

7.2.8. Нестационарные объекты должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.

7.3. Основные характеристики для морфотипа 3 «Жилая застройка (территория с квартальной застройкой преимущественно 1950-1960 гг)».

7.3.1. Характер организации уличного фронта выполнить в соответствии с указанными в статье требованиями к сложившемуся морфотипу.

7.3.2. Силуэтные характеристики зданий.

Архитектурный стиль: нейтральный по отношению к существующей застройке жилых кварталов индустриального домостроения 1950-1960 гг., на основе вариантов типовых архитектурных и объемно-пространственных решений объектов капитального строительства на территории исторического поселения.

7.3.3. Основные отделочные материалы:

а) Отделка цоколя: окраска стен по подготовленной поверхности в зоне цоколя или 1-х этажей.

б) Отделка стен: кирпичная кладка облицовочным кирпичом, фигурная кладка (тычковая, готическая и подобное) кладка с расшивкой швов, или сборные железобетонные панели в соответствии с типовыми сериями, или фасадные композитные материалы.

в) Отделка площадки входа в здание: асфальтовое покрытие, либо облицовка- тротуарная плитка, либо брусчатка.

г) Отделка входной лестницы: облицовка- тротуарная плитка, либо брусчатка.

д) Отделка входного пандуса: облицовка- тротуарная плитка, либо брусчатка.

е) Отделка лоджий: остекление в соответствии проектом фасада здания.

7.3.4. Цветовые решения:

а) Стены: красный кирпич, коричневый кирпич, серый кирпич, или окраска стен по подготовленной поверхности пастельным цветом холодных оттенков*; цвет композитных материалов в соответствии с единой системой RAL» *.

1. Красный кирпич RAL 3004, 3005, 3007,3009, 3011
2. Коричневый RAL 8011, 3011,3005, 3007,3013,3016, 8017, 8016
3. Коричневый кирпич RAL 3011,3005, 3007,3013,3016, 8017, 8016, 8011
4. Серый кирпич RAL 9077, 8019, 7043,7024, 7016
5. Пастельные цвета теплых оттенков RAL 7040 / 6034/ 9006

б) Цоколь: при малярных работах, использовать холодные цвета: светло-серых, бежевых оттенков*.



в) Ограждение территории (каменная часть): красный, коричневый, серый кирпич, или окраска по штукатурке светло-серым, пастельным цветом холодных оттенков*.

г) Ограждение территории (металлическая часть): антрацит, черный цвет.

д) Кровля (скатная): марс, темный марс, коричневый, антрацит, темно-серый.

е) Ограждение (кровли): в цвет кровельного материала.

ж) Ограждение балконов или лоджий: металл, цвета: в тон, полутон основного цвета фасада, марс, темный марс, темно-красный, серый, темно-серый, антрацит, коричневый*.

з) Оконный профиль (блоки): белый.

и) Подоконные сливы: окраска в цвет оконного профиля.

к) Дверные блоки: белый, коричневый, серый, антрацит, черный, текстура дерева.

л) Руст: фигурная (тычковая, готическая и др.) кирпичная кладка с расшивкой швов, либо окраска по подготовленной поверхности: белым, светло-серым, пастельным цветом холодных оттенков*.

м) Пилоны и колонны: окраска стен по подготовленной поверхности: белым, пастельным цветом холодных оттенков*.

н) Лепной декор: окраска стен по подготовленной поверхности: белым, пастельным цветом холодных оттенков*.

о) Иной декор: сурик, темно-красный, темно-серый, черный, белый, пастельным цветом холодных оттенков*.

п) Трубы водостока: металл, белый, коричневый, серый, черный.

* цвета подлежат маркировке в соответствии с единой системой RAL.

с) Вывески. Размещение информации установлено в виде объемных и отдельно стоящих букв и знаков без подложки с внутренним подсветом. Панель-кронштейны с внутренним подсветом на торцах здания с боковым видом. Объемные и отдельно стоящие буквы и знаки без подложки и панель-кронштейны устанавливаются в соответствии с административным регламентом.

Вывески на одном здании размещаются в единых шрифтах одного тона. За исключением объектов с зарегистрированными товарными знаками.

Допустимые сочетание вывесок и отделки фасадов объектов приведены ниже:

1. белые буквы на светлом кирпичном фасаде, с серым цоколем и фризом металл/антрацит/темно-серый (белые буквы на фризе)

Цвет букв Oracal 010/018

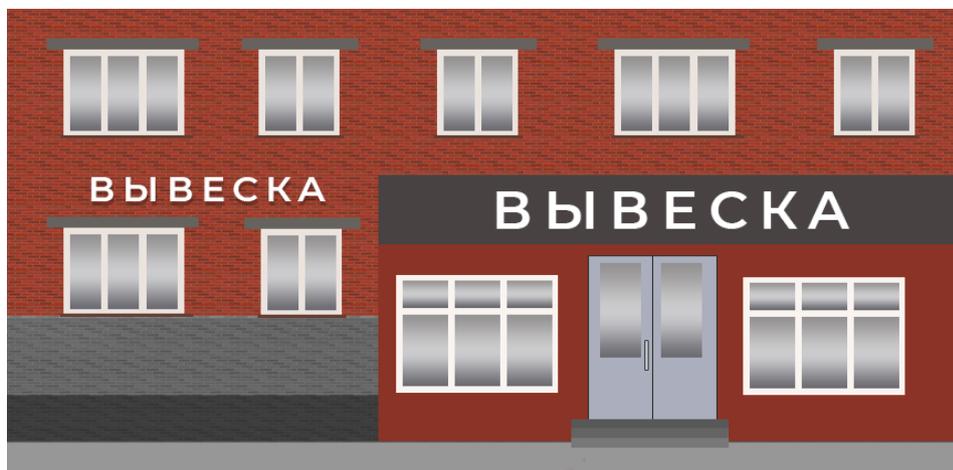




2. черные буквы на светлом кирпичном фасаде, с серым цоколем и фризом металл/антрацит/темно-серый (цветные буквы на темном фризе) Цвет букв Oracal 073/071/070 Желтый цвет Oracal 019/021/022



3. белые буквы на фасаде из красного кирпича, с серым цоколем и фризом металл/антрацит/темно-серый (белые буквы на темном фризе) Цвет букв Oracal 010/018



4. темные буквы в тон балконов на фасаде бежевых оттенков, с коричневыми балконами и фризом цвета в тон фасада (белые буквы на фризе)
Цвет букв коричневый Oracal 800, белый Oracal 010/018



7.3.5. Требования к художественному виду ограждения территории: сварная металлическая решетка по каменным столбам и цоколю.

7.3.6. Благоустройство территории и малые архитектурные формы реализовывать в соответствии с требованиями данных Правил.

7.3.7. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.



7.3.8. Нестационарные объекты должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.

7.4. Основные характеристики для морфотипа 4 «Современная жилая застройка (территория с застройкой преимущественно многоквартирными многоэтажными домами)».

7.4.1. Характер организации уличного фронта выполнить в соответствии с указанными в статье требованиями к сложившемуся морфотипу.

7.4.2. Силуэтные характеристики зданий. Современная разноэтажная жилая застройка.

7.4.3. Основные отделочные материалы:

а) Отделка цоколя: окраска по подготовленной поверхности в зоне цоколя или 1х этажей, или облицовка керамогранитом.

б) Отделка стен: кирпичная кладка облицовочным кирпичом, фигурная кладка (тычковая, готическая и подобное) кладка с расшивкой швов, или сборные железобетонные панели в соответствии с типовыми сериями, или фасадные композитные материалы.

в) Отделка колонн: кирпичная кладка облицовочным кирпичом, фигурная кладка (тычковая, готическая и подобное) кладка с расшивкой швов; штукатурка по подготовленной поверхности; металл; керамогранит.

г) Отделка площадки входа в здание: облицовка- керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка.

д) Отделка входной лестницы: облицовка- керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка.

е) Отделка входного пандуса: облицовка- керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка.

ж) Отделка лоджий: остекление в соответствии проектом фасада здания.

з) Отделка (скатной) кровли: непрофилированный металл.

7.4.4. Цветовые решения:

а) Стены: желтый кирпич, красный кирпич, коричневый кирпич, сборные железобетонные панели в соответствии с типовыми сериями, окраска стен по подготовленной поверхности бежевым цветом теплых оттенков*.

1. Желтый кирпич RAL 1003-1012, 1021,1023, 1034

2. Красный кирпич RAL 3004, 3005, 3007,3009, 3011

3. Коричневый кирпич RAL 3011,3005, 3007,3013,3016, 8017, 8016, 8011

4. Бежевый RAL 1001, 1002, 1014, 1015, 1011, 1034, 1024, 3012

б) Цоколь: при малярных работах, использовать холодные цвета: светло-серых, бежевых оттенков*.

в) Ограждение территории (каменная часть): желтый кирпич, красный кирпич, коричневый кирпич, окраска стен по подготовленной поверхности: светло-серым, либо бежевым цветом холодных оттенков.



- г) Ограждение территории (металлическая часть): антрацит, черный цвет.
- д) Кровля (скатная): марс, темный марс, антрацит, темно-серый.
- е) Ограждение (кровли): в цвет кровельного материала.
- ж) Ограждение балконов или лоджий: в соответствии проектом фасада здания, колористическим паспортом фасада.
- з) Оконный профиль (блоки): белый, коричневый, серый, антрацит, черный, текстура дерева.
- и) Подоконные сливы: окраска в цвет оконного профиля.
- к) Дверные блоки: белый, коричневый, серый, антрацит, черный, текстура дерева.
- л) Руст: желтый кирпич, красный кирпич, коричневый кирпич, окраска по штукатурке белым, светло-серым, пастельным цветом холодных оттенков*.
- м) Пилоны и колонны: окраска по подготовленной поверхности белым, пастельным цветом холодных оттенков*.
- н) Лепной декор: окраска по подготовленной поверхности белым, бежевым цветом холодных оттенков*.
- о) Иной декор: сурик, темно-красный, темно-серый, черный, белый, пастельным цветом холодных оттенков*.

Трубы водостока: металл, белый, коричневый, серый, черный.

* цвета подлежат маркировке в соответствии с единой системой RAL.

п) Вывески. Размещение информации установлено в виде объемных и отдельно стоящих букв и знаков на подложке, световые короба - «лайтбоксы». Панель-кронштейны с внутренним подсветом на торцах здания с боковым видом. Объемные и отдельно стоящие буквы и знаки на подложке, световые короба - «лайтбоксы» и панель-кронштейны устанавливаются в соответствии с административным регламентом.

Вывески на одном здании размещаются в единых шрифтах одного тона. За исключением объектов с зарегистрированными товарными знаками.

Допустимые сочетание вывесок и отделки фасадов объектов приведены ниже:

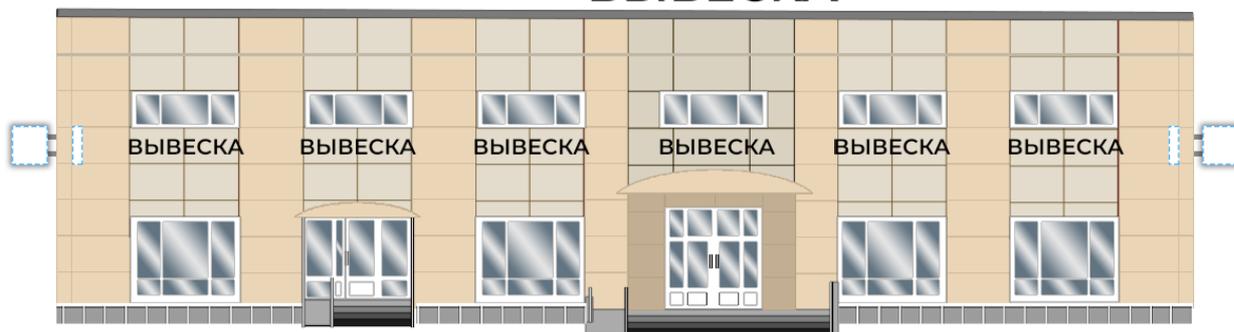
1. белые буквы на бежевом фасаде с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (светло-серый) Цвет букв Oracal 010/018,



ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН

2. черные буквы на бежевом фасаде с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (светло-серый) *Цвет букв Oracal 070/071/073*,

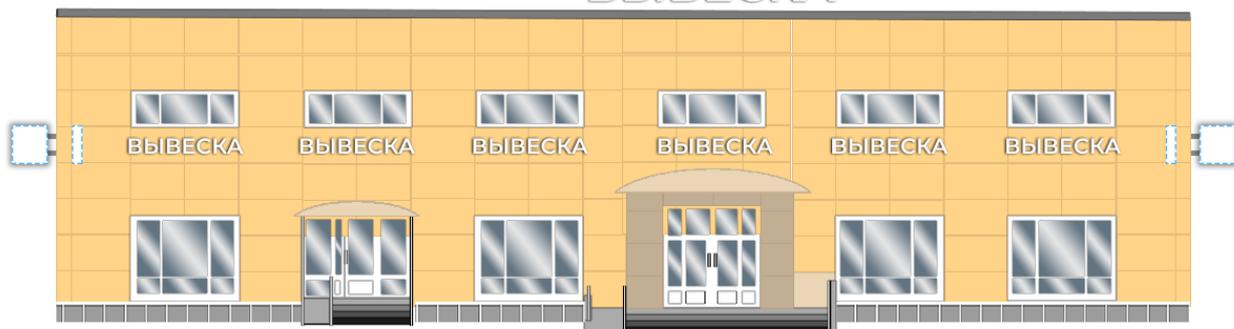
ВЫВЕСКА



ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН

3. белые буквы на желтом фасаде с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (светло-серый) *Цвет букв Oracal 010/018*,

ВЫВЕСКА



ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН

4. черные буквы на желтом фасаде с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (светло-серый) *Цвет букв Oracal 070/071/073*,

ВЫВЕСКА



ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН



5. белые буквы на фасаде из красного кирпича с крышей цвета марс/темный марс и цоколем холодных цветов (светло-серый) Цвет букв Oracal 010/018,



ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН

6. белые буквы на фасаде из красного кирпича с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (светло-серый) Цвет букв Oracal 010/018,



ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН

7. бежевые буквы на фасаде из красного кирпича с крышей металл/антрацит/темно-серой и цоколем холодных цветов (бежевые оттенки) Цвет букв Oracal 010/018.



ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН



7.4.5. Требования к художественному виду ограждения территории: сварная металлическая решетка по металлическим столбам, либо сварная металлическая решетка по кирпичному или бетонному цоколю.

7.4.6. Благоустройство территории и малые архитектурные формы реализовывать в соответствии с требованиями данных Правил.

7.4.7. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.

7.4.8. Нестационарные объекты должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.

7.5. Основные характеристики для морфотипа 5 «Общественно-деловая с элементами индустриальной застройки».

7.5.1. Характер организации уличного фронта выполнить в соответствии с указанными в статье требованиями к сложившемуся морфотипу.

7.5.2. Силуэтные характеристики зданий.

Архитектурный современный стиль Loft: нейтральный по отношению к объектам культурного наследия на данной территории и вблизи с ним, с применением метрических и пропорциональных элементов фасада, на основе вариантов типовых архитектурных и объемно-пространственных решений объектов капитального строительства на территории исторического поселения.

7.5.3. Основные отделочные материалы:

а) Отделка цоколя: облицовка фасадными композитными материалами, облицовочным кирпичом, керамогранитом.

б) Отделка стен: кирпичная кладка облицовочным кирпичом, фигурная кладка (тычковая, готическая и подобное) кладка с расшивкой швов, фасадные композитные материалы, металл, стекло, стеклянные витражи.

в) Отделка колонн: кирпичная кладка облицовочным кирпичом, фигурная кладка (тычковая, готическая и подобное) кладка с расшивкой швов; штукатурка по подготовленной поверхности; металл; фасадные композитные материалы.

г) Отделка площадки входа в здание: облицовка- керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка, брусчатка, композитные материалы.

д) Отделка входной лестницы: облицовка- керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка, металл, брусчатка, композитные материалы.

е) Отделка входного пандуса: облицовка- керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка, металл, брусчатка, композитные материалы.

ж) Отделка (скатной) кровли: непрофилированный металл.

7.5.4. Цветовые решения:



а) Стены: красный кирпич, серый кирпич, коричневый кирпич, цвет композитных материалов в соответствии с единой системой RAL или натуральных природных текстур.

1. Красный кирпич RAL 3004, 3005, 3007, 3009, 3011
2. Серый кирпич RAL 7004, 9077, 8019, 7043, 7024, 7016
3. Коричневый кирпич RAL 3011, 3005, 3007, 3013, 3016, 8017, 8016, 8011
4. теплые оттенки RAL 1000/2000/3000/8000
5. холодные оттенки RAL 4000/5000/6000/7000/9000

б) Цоколь: при малярных работах, использовать цвета» единой системы RAL*, цвет отделочных материалов может быть в цвет стен фасада; цвета или оттенка натуральных текстур, возможен контраст.

в) Ограждение территории (каменная часть): красный кирпич, серый кирпич, коричневый кирпич.

г) Ограждение территории (металлическая часть): антрацит, черный цвет.

д) Кровля (скатная): коричневый, антрацит, темно-серый.

е) Ограждение (кровли): в цвет кровельного материала.

ж) Оконный профиль (блоки): белый, коричневый, серый, антрацит, черный, текстура дерева.

з) Подоконные сливы: окраска в цвет оконного профиля, возможны контрастные варианты.

и) Дверные блоки: белый, коричневый, серый, антрацит, черный, текстура дерева.

к) Руст: красный кирпич, серый кирпич, коричневый кирпич, кладка с расшивкой швов; либо окраска по подготовленной поверхности цветом холодных оттенков*.

л) Пилоны и колонны: красный кирпич, серый кирпич, коричневый кирпич, кладка с расшивкой швов; металл; либо окраска по подготовленной поверхности цветом холодных оттенков*.

м) Лепной декор: окраска по подготовленной поверхности цветом холодных оттенков*.

н) Иной декор: сурик, темно-красный, темно-серый, черный, белый.

о) Трубы водостока: металл, коричневый, серый, черный.

* цвета подлежат маркировке в соответствии с единой системой RAL.

п) Вывески. Размещение информации установлено в виде объемных и отдельно стоящих букв и знаков без подложки. Панель-кронштейны с внутренним подсветом на торцах здания с боковым видом. Объемные и отдельно стоящие буквы и знаки без подложки, панель-кронштейны устанавливаются в соответствии с административным регламентом.

Вывески на одном здании размещаются в единых шрифтах одного тона. За исключением объектов с зарегистрированными товарными знаками. Допустимые сочетание вывесок и отделки фасадов объектов приведены ниже:

1. Белые буквы на фасаде серый/коричневый кирпич, коричневая кровля и серый/коричневый цоколь *Цвет букв Oracal 010/018.*





ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН

К
рытыми лампами на фасаде серый/коричневый кирпич, коричневая
кровля и серый/коричневый цоколь *Цвет букв Oracal 070/071/073.*



ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН

3. Буквы цвета серый металлик на фасаде серый/коричневый кирпич,
коричневая кровля и серый/коричневый цоколь *Цвет букв Oracal
010/018.*





ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН

4. Буквы светло-зеленых оттенков на фасаде серый/коричневый кирпич, коричневая кровля и серый/коричневый цоколь *Цвет букв Oracal 063/064*



ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН

5. Буквы коричневого цвета на фасаде бежевых оттенков *Цвет букв Oracal 800*





ПАНЕЛЬ
КРОНШТЕЙН

7.5.5. Требования к художественному виду ограждения территории: сварная металлическая решетка по металлическим столбам, либо сварная металлическая решетка по кирпичному или бетонному цоколю.

7.5.6. Благоустройство территории и малые архитектурные формы реализовывать в соответствии с требованиями данных Правил.

7.5.7. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.

7.5.8. Нестационарные объекты должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.

7.6. Основные характеристики для морфотипа 6 «Индивидуальная жилая застройка (территория с индивидуальной жилой застройкой)».

7.6.1. Характер организации уличного фронта выполнить в соответствии с указанными в статье требованиями к сложившемуся морфотипу.

7.6.2. Силуэтные характеристики зданий.

Архитектурный стиль нейтральный по отношению к сложившейся застройке, с применением метрических и пропорциональных элементов фасада, характерных для малоэтажной жилой застройки, на основе вариантов типовых или индивидуальных архитектурных и объемно-пространственных решений объектов капитального строительства на территории исторического поселения.

7.6.3. Основные отделочные материалы:

а) Отделка цоколя: окраска по подготовленной поверхности в зоне цоколя, или облицовка: штучным полимерным, либо композитным материалом, клинкером, керамической плиткой.

б) Отделка стен: кирпичная кладка облицовочным кирпичом; деревянные строительные и отделочные материалы; окраска по подготовленной поверхности; клинкер; термопанели; сайдинг; штучный полимерный, либо композитный материал.

в) Отделка колонн: кирпичная кладка облицовочным кирпичом, фигурная кладка (тычковая, готическая и подобное) кладка с расшивкой швов; окраска по подготовленной поверхности; металл; керамогранит; клинкер.

г) Отделка площадки входа в здание: облицовка- керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка, асфальт, гравийная крошка.

д) Отделка входной лестницы: облицовка- керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка, декинг, половая доска.

е) Отделка входного пандуса: облицовка- керамогранит, керамическая плитка, тротуарная плитка, декинг, половая доска.

ж) Отделка (скатной) кровли: профилированный, непрофилированный металл, гибкая черепица, шифер, натуральная черепица.

7.6.4.Цветовые решения:

а) Стены: окраска в цвета в соответствии с единой системой RAL*, натуральные природные текстуры.

1.теплые оттенки RAL 1000/2000/3000/8000

2.холодные оттенки RAL 4000/5000/6000/7000/9000

б) Цоколь: в соответствии проектом фасада здания, колористическим паспортом фасада*.

в) Ограждение территории (каменная часть): желтый кирпич, красный кирпич, коричневый кирпич, окраска по подготовленной поверхности: светло-серым, либо бежевым цветом холодных оттенков.

г) Ограждение территории (металлическая часть): антрацит, черный цвет.

д) Кровля (скатная): марс, темный марс, коричневый, антрацит, темно-серый, темно-зеленый.

е) Ограждение (кровли): в цвет кровельного материала.

ж) Ограждение (кровли): в цвет кровельного материала.

з) Оконный профиль (блоки): в соответствии проектом фасада здания, колористическим паспортом фасада*.

и) Подоконные сливы: окраска в цвет оконного профиля, возможны контрастные варианты.

к) Дверные блоки: в соответствии проектом фасада здания, колористическим паспортом фасада*.

л) Руст: в соответствии проектом фасада здания, колористическим паспортом фасада*.

м) Пилоны и колонны: в соответствии проектом фасада здания, колористическим паспортом фасада*.

н) Лепной декор: в соответствии проектом фасада здания, колористическим паспортом фасада*.



о) Иной декор: в соответствии проектом фасада здания, колористическим паспортом фасада*.

п) Трубы водостока: металл, коричневый, серый, черный, белый, красный.

* цвета подлежат маркировке в соответствии с единой системой RAL.

р) Вывески. Размещение информации установлено в виде объемных и отдельно стоящих букв и знаков без подложки. Панель-кронштейны с внутренним подсветом на торцах здания с боковым видом. Объемные и отдельно стоящие буквы и знаки без подложки, панель-кронштейны устанавливаются в соответствии с административным регламентом.

Вывески на одном здании размещаются в единых шрифтах одного тона. За исключением объектов с зарегистрированными товарными знаками.

Допустимые сочетание вывесок и отделки фасадов объектов приведены ниже:

1. белые буквы на бежевом фасаде с коричневой крышей или крышей цвета марс/темный марс (белые буквы на козырьке) Цвет букв Oracal 010/018, Цвет букв Oracal 070/071/073



2. темные буквы в тон крыши и цоколя на бежевом фасаде с коричневой крышей или крышей цвета марс/темный марс (белые буквы на козырьке)



Цвет букв Oracal 010/018, Цвет букв Oracal 070/071/073



3. белые буквы на фасаде с природной текстурой дерева и темно-зеленой крышей (белые буквы на козырьке) *Цвет букв Oracal 010/018, Цвет букв Oracal 070/071/073*



4. белые буквы на светло-сером фасаде с крышей металл/антрацит/темно-серой (белые буквы на козырьке) *Цвет букв Oracal 010/018, Цвет букв Oracal 070/071/073*



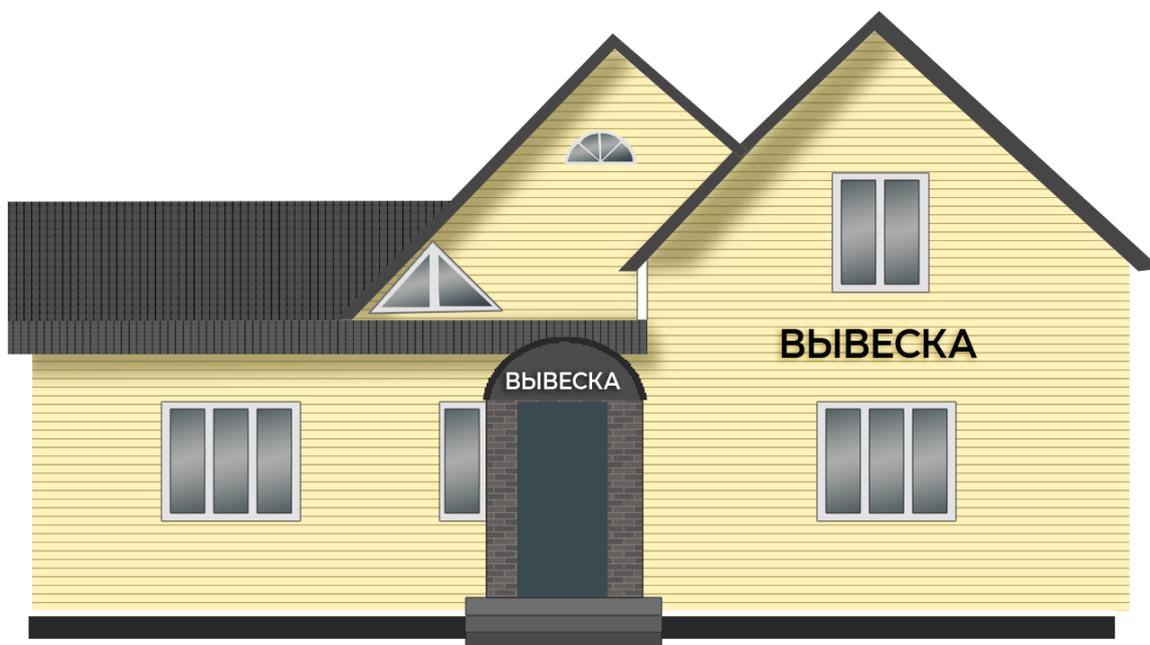


5. белые буквы на фасаде теплых оттенков с крышей металл/антрацит/темно-серой (белые буквы на козырьке) Цвет букв Oracal 010/018, Цвет букв Oracal 070/071/073



6. черные буквы на фасаде теплых оттенков с крышей металл/антрацит/темно-серой (белые буквы на козырьке) Цвет букв Oracal 010/018, Цвет букв Oracal 070/071/073





7.6.5. Требования к ограждению территории. Ограждение сварная металлическая решётка по каменным столбам и цоколю, возможен вариант ограждения из композитных материалов и евроштакетника, с сохранением светопрозрачности монтируемого ограждения.

7.6.6. Благоустройство территории и малые архитектурные формы реализовывать в соответствии с требованиями данных Правил.

7.6.7. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки;

7.6.8. Нестационарные объекты должны устанавливаться в соответствии с утвержденным порядком, с учетом применяемых материалов и колористики зданий, строений, сооружений и не должны диссонировать с внешним обликом окружающей застройки.»

1.4.5. часть 8 исключить.

1.5. Главу II дополнить статьей 5.4 следующего содержания:

«Статья 5.4. Требования к архитектурно-художественному облику в части требований к внешнему виду нестационарных строений и сооружений.

1. Требования к внешнему виду нестационарных строений, сооружений не распространяются на:

- отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов на ярмарках;
- размещение нестационарных торговых объектов при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер;
- объекты, требования к содержанию, сохранению и использованию которых установлены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об



объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

- объекты обороны, обеспечения вооруженных сил и сопутствующей инфраструктуры, размещаемые (используемые) для обеспечения деятельности указанных объектов;

- объекты электросетевого хозяйства, линии электропередачи, линии и сооружения связи (в том числе антенно-мачтовые и линейно-кабельные), трубопроводы, автомобильные дороги;

- автомобильные дороги, искусственные дорожные сооружения, элементы обустройства автомобильных дорог, защитные устройства автомобильных дорог, в отношении которых осуществляется дорожная деятельность в соответствии с требованиями федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- общественные территории (общественные пространства), благоустраиваемые в соответствии с архитектурно-планировочными концепциями общественных территорий (общественных пространств);

- элементы благоустройства на территориях объектов капитального строительства, внешний вид которых подтвержден свидетельством о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства на территории городского округа Чехов;

- нестационарные строения, сооружения, информация о колористическом решении внешних поверхностей которых и используемых отделочных материалах указана в паспорте колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений, ограждений.

2. Требования к внешнему виду нестационарных строений, сооружений в Правилах устанавливаются:

рекомендуемыми (не обязательными) для:

- существующих нестационарных строений, сооружений, мест размещения нестационарных торговых объектов, в отношении которых не планируются изменения внешнего вида, не нарушены требования к содержанию и соблюдению чистоты внешних поверхностей;

обязательными:

- при изменении внешнего вида и установки новых нестационарных строений, сооружений, иных объектов благоустройства и элементов благоустройства мест размещения нестационарных торговых объектов;

- оформлении паспортов колористических решений фасадов нестационарных строений, сооружений;

- включении новых мест размещения нестационарных торговых объектов в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов, заключении договоров на право размещения нестационарных торговых объектов.

Нестационарные строения, сооружения, размещенные до утверждений требований к внешнему виду в правилах благоустройства территории городского округа Чехов, подлежат демонтажу (сносу) после окончания срока,



установленного договором на размещение нестационарного торгового объекта.

3. При проектировании, размещении (установке, изменении), сносе (демонтаже), восстановлении, ремонте, текущем ремонте, содержании нестационарных строений, сооружений подлежат соблюдению требований:

- Закона Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области»;

- Правил благоустройства территории городского округа Чехов;

- Порядка размещения нестационарных торговых объектов, установленного Администрацией городского округа Чехов;

- распоряжения Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области»;

- Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование проектных решений по отделке фасадов (паспортов колористических решений фасадов) зданий, строений, сооружений, ограждений».

4. Благоустройство нестационарных строений, сооружений без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими МГН не допускается.

5. Перечень типов нестационарных строений, сооружений – временных сооружений (конструкций) нестационарных торговых объектов, размещаемых на местах размещения нестационарных объектов для осуществления торговой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает следующие типы:



киоск - нестационарное строение, сооружение, оснащённое торговым оборудованием, с замкнутым помещением без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;



павильон - нестационарное строение, сооружение, оснащенное торговым залом (помещением для обслуживания покупателей) и помещением (помещениями) для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;



палатка - нестационарное строение, сооружение, оснащенное прилавком, с внутренним пространством, не замкнутым со стороны прилавка, без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров; рассчитана на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.



Рис. «Типы нестационарных строений, сооружений»



Табл. «Элементы благоустройства нестационарных торговых объектов»

Виды нестационарных торговых объектов	Объекты благоустройства, элементы благоустройства нестационарных торговых объектов			 Применяемые типы нестационарных строений, сооружений
	Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта			
	Обязательные (основные)	Допустимые (второстепенные)		
1. Павильон	 нестационарное строение, сооружение  пешеходная коммуникация до входа  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН  мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров)	 водные устройства  праздничное оформление  МАФ  выносное холодильное оборудование, торговый автомат (вендинговый автомат)  общественный туалет нестационарного типа	 павильон	
2. Киоск	 нестационарное строение, сооружение  пешеходная коммуникация	 водные устройства  праздничное	 киоск	

	<p>до входа (прилавка)</p> <ul style="list-style-type: none">  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН  мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров) 	<p>оформление</p> <ul style="list-style-type: none">  МАФ  выносное холодильное оборудование, торговый автомат (вендинговый автомат)  общественный туалет нестационарного типа 	
3. Торговая палатка	<ul style="list-style-type: none">  нестационарное строение, сооружение  пешеходная коммуникация до входа (прилавка)  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН 	<ul style="list-style-type: none">  праздничное оформление 	 палатка
4. Торговая галерея выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных	<ul style="list-style-type: none">  группа нестационарных строений, сооружений  крыша (кровля)  пешеходная коммуникация до входа (прилавка)  площадка с твердым (усовершенствованным) 	<ul style="list-style-type: none">  водные устройства  праздничное оформление  МАФ 	 павильон 



<p>павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию</p>	<p>покрытием или деревянный настил</p> <ul style="list-style-type: none">  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урны  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН  мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров) 	<ul style="list-style-type: none">  выносное холодильное оборудование, торговый автомат (вендинговый автомат)  оборудованная площадка сезонного (летнего) кафе  общественный туалет нестационарного типа 	<p>КИОСК</p>
<p>5. Пункт быстрого питания павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта</p>	<ul style="list-style-type: none">  группа нестационарных строений, сооружений  пешеходная коммуникация до входа (прилавка)  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН 	<ul style="list-style-type: none">  водные устройства  праздничное оформление  МАФ  выносное холодильное оборудование, торговый автомат (вендинговый автомат)  оборудованная площадка сезонного (летнего) кафе  общественный туалет нестационарного типа 	<p>КИОСК</p> <p>ПАВИЛЬОН</p>
<p>6. Мобильный пункт быстрого питания передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта</p>	<ul style="list-style-type: none">  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил  пешеходная коммуникация до входа (прилавка)  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна 	<ul style="list-style-type: none">  праздничное оформление 	<p>-</p>



		 освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН		
7.	Выносное холодильное оборудование (холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого)	 площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил  пешеходная коммуникация до входа (прилавка)  урна  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН	 праздничное оформление  пешеходная коммуникация до входа (прилавка)	-
8.	Торговый автомат (вендинговый автомат) временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца	 площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил  пешеходная коммуникация до входа (прилавка)  урна  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН	 праздничное оформление	-
9.	Бахчевой развал нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур	 нестационарное строение, сооружение  пешеходная коммуникация до входа (прилавка)  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна	 место экспонирования  праздничное оформление	 палатка



		 освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН		
10	Передвижное сооружение изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты	 площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил  пешеходная коммуникация до входа (прилавка)  урна  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН	 праздничное оформление	-
11	Объект мобильной торговли нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство	 площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил  пешеходная коммуникация до входа (прилавка)  урна  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН	 праздничное оформление	-
12	Специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из	 нестационарное строение, сооружение  пешеходная коммуникация до входа  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна	 водные устройства  праздничное оформление  МАФ  общественный туалет нестационарного типа	 павильон



<p>соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв. м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества, предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области</p>	<ul style="list-style-type: none">  освещение в вечернее-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН  мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров) 		
<p>13. Ёлочный базар нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев</p>	<ul style="list-style-type: none">  нестационарное строение, сооружение  экспозиционная площадка  пешеходная коммуникация до входа  площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием  информационно-декоративная вывеска, информационная доска  урна  освещение в вечернее-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН  праздничное оформление  ограждение 	<ul style="list-style-type: none">  МАФ  общественный туалет нестационарного типа 	<p> палатка</p>



14	Объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений нестационарный торговый объект, представляющий собой киоск или павильон со специально оборудованной временной конструкцией в виде обособленной огороженной открытой площадки (экспозиционной и/или декоративной), предназначенный для реализации сельскохозяйственных и декоративных деревьев, кустов и растений и сопутствующих товаров		нестационарное строение, сооружение		водные устройства	 павильон,
			пешеходная коммуникация до входа и по экспозиционной площадке		праздничное оформление	
			экспозиционная площадка и (или) декоративная площадка		МАФ	 киоск
			площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием		общественный туалет нестационарного типа	
			информационно-декоративная вывеска, информационная доска			
			урна			
			освещение в вечернее-ночное время суток источниками света системы наружного освещения			
			элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН			
			мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров), вдоль ограждения			
			ограждение			

Установка видов нестационарных торговых объектов не представленных в таблице "Элементы благоустройства нестационарных торговых объектов" не предусмотрена на территории городского округа Чехов.

6. Элементы благоустройства нестационарного строения, сооружения, которые должны быть расположены в пешеходной доступности от нестационарного строения, сооружения:

- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м;

- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

7. Не допускается размещение нестационарных строений, сооружений:

- на дорожном полотне (дорожном покрытии);

- на разделительных полосах и обочинах улиц, дорог и проездов;



- на пешеходной части пешеходных коммуникаций, велокоммуникациях, в пределах треугольников видимости,
- на газонах, травяных и мягких покрытиях (без устройства специального настила);
- на отстойно-разворотных площадках, посадочных площадках остановочных пунктов, детских игровых площадках, контейнерных площадках;
- в охранных зонах трубопроводов (газопроводов, нефтепроводов и нефтепродуктопроводов, аммиакопроводов), объектов электросетевого хозяйства, объектов централизованной системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения, водоотведения;
- на люках смотровых колодцев, дождеприемниках ливнесточных колодцев, дренажных траншеях, иных элементах отведения и очистки поверхностных стоков;
- на расстояниях менее 5 м от стволов деревьев, менее 1,5 м от внешних границ крон кустарников, менее 20 м от окон жилых помещений, менее 2,2 м от нижних площадок входных групп входы для посетителей в здания, строения, сооружения общественного и жилого назначения, менее 4 м от опор освещения и отдельно стоящих рекламных конструкций;
- на стоянках автомобилей и других мототранспортных средств, парковках;
- на площадках для выгула животных, дрессировки собак;
- на дворовых территориях;
- на расстоянии менее 25 м от входов на территорию и непосредственно вдоль ограждения территории объектов социальной инфраструктуры.

8. Ограничение видимости дорожных знаков и светофоров при благоустройстве некапитальных строений, сооружений не допускается.

9. Внешний вид нестационарных строений, сооружений подлежит согласованию с уполномоченным органом местного самоуправления в порядке, установленном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Согласование проектных решений по отделке фасадов (паспортов колористических решений фасадов) зданий, строений, сооружений, ограждений»:

а) собственниками (правообладателями) земельных участков, на которых планируются изменение или установка нестационарных строений, сооружений, при их расположении вдоль территорий, приоритетных для архитектурно-художественного облика городского округа Чехов:

- общественные территории, «вылетные» магистрали, главные улицы и дороги общего пользования городского округа Чехов;
- водные объекты общего пользования, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, являющиеся общедоступными водными объектами: реки, каналы, озера, водохранилища, а также пруды и обводненные карьеры на общественных территориях;
- территории объектов культурного наследия с исторически связанными с ними территориями;
- территории объектов социальной инфраструктуры (объектов образования, здравоохранения, социальной защиты, культуры, физкультуры и спорта);
- территории объектов религиозного использования;



- территории объектов, предназначенных для размещения государственных органов, государственного пенсионного фонда, органов местного самоуправления, судов, организаций, непосредственно обеспечивающих их деятельность или оказывающих государственные и (или) муниципальные услуги;

- территории въездных групп, мемориальных комплексов, скульптурно-архитектурных композиций, монументально-декоративных композиций.

б) собственниками (правообладателями) земельных участков, на которых планируется нанесение изображений на нестационарные строения, сооружения.

10. Согласование внешнего вида нестационарных строений, сооружений, размещаемых на основании договоров на право размещения нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Чехов, не требуется.

11. Внешний вид элементов благоустройства, объектов благоустройства мест размещения нестационарных торговых объектов, в том числе нестационарных строений, сооружений, размещаемых на основании договоров на право размещения нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Чехов, должен соответствовать требованиям к внешнему виду, установленным правилами благоустройства территории городского округа Чехов.

12. В целях обеспечения привлекательности архитектурно-художественного облика территорий городского округа Чехов при изменении внешнего вида внешних поверхностей нестационарных строений, сооружений не допускаются:

- для архитектурно-строительных изделий, архитектурного декора окрашивание без снятия старых красочных слоев, без восполнения дефектов элементов названных изделий и декора;

- при облицовке (отделке) внешних поверхностей:

- силикатный кирпич и бетонные блоки без финишной отделки, имитации дикого, колотого камня из бетона и цемента;

- пластиковый сайдинг, полиуретановый декор, арматура, крупные фракции штукатурки "фактурная "шуба" и "короед";

- профнастил непоэлементной сборки с высотой профиля более 20 мм, нащельники на стыках панелей;

- для скатной кровли, козырьков, навесов профнастил с высотой профиля более 20 мм, мягкая черепица, ондулин, шифер, металлочерепица, керамическая и песчано-цементная черепица, сланцевая кровля, сотовый или профилированный поликарбонат;

- для подшивки кровли поливинилхлоридные софитные панели, сайдинг, фанера, вагонка;

- белые пластиковые откосы, окна, двери, витрины и витражи;

- тонировка пленкой и фотопечать с непрозрачностью более 50%;

- стилизации под сельскую архитектуру (ранчо, фермы, хуторы, мазанки), средневековые замки и крепости.

Оформление паспортов колористических решений фасадов нестационарных строений, сооружений при несоблюдении требований,



обеспечивающих привлекательность архитектурно-художественного облика городского округа Чехов, не допускается.

Изменение внешнего вида нестационарных строений, сооружений, установленных на основании договоров на право размещения нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Чехов, не допускается.

Рис. «Пример изменения внешнего вида»



13. При содержании и иных работах на внешних поверхностях нестационарных строений, сооружений не допускаются:

- эксплуатационные деформации внешних поверхностей:
 - растрескивания (канелюры), осыпания, трещины, плесень и грибок, пятна выгорания цветового пигмента, коробления, отслаивания, коррозия, высолы, потеки, пятна ржавчины, пузыри, свищи, обрушения, провалы, крошения, пучения, расслаивания, дыры, пробоины, заплаты, вмятины, выпадение облицовки и креплений, иные визуально воспринимаемые разрушения облицовки, фактурного и красочного (штукатурного) слоев; разрушение архитектурно-строительных изделий, архитектурного декора: деструкции гипсового материала, обнажения крепежных элементов, утраты материала и (или) лакокрасочного слоя, потеря пластики декора из-за многослойных окрашиваний и (или) окрашиваний без восполнения дефектов элементов названных изделий и декора;
 - загрязнения, сорная растительность;
 - коробка, кожухи, провода, розетки на остеклении, на архитектурно-строительных изделиях и архитектурном декоре, не закрепленные, не соответствующие цвету фасада;
 - рекламные конструкции: самовольно размещенные, эксплуатируемые после окончания срока договора на установку, эксплуатируемые после аннулирования ранее выданного разрешения, эксплуатируемые с нарушением требований к установке и эксплуатации;
 - средства информации: самовольно размещенные, эксплуатируемые после окончания срока согласования размещения информации, эксплуатируемые с



нарушением дизайн-проекта, в соответствии с которым получено согласование размещения информации;

- сезонные (летние) кафе вдоль внешней поверхности строения, сооружения: самовольно размещенные, эксплуатируемые с нарушением требований к эксплуатации;

- объекты, установленные на внешних поверхностях строений, сооружений, ставящие под угрозу обеспечение безопасности в случае их падения;

- вандальные изображения;

- нарушение внешнего вида, установленного паспортом колористического решения фасадов некапитальных строений, сооружений;

- размещение наружных блоков кондиционеров и антенн на архитектурных деталях, элементах декора, а также их крепление, ведущее к повреждению архитектурных поверхностей;

- отсутствие визуальных средств информации, специализированных элементов, размещаемых на внешних поверхностях нестационарных строений, сооружений для обеспечения беспрепятственного доступа маломобильных групп населения.

14. Нестационарные строения, сооружения подлежат демонтажу (сносу) в случаях:

- не соответствия типу нестационарного строения, сооружения, установленному в договоре на право размещения нестационарного торгового объекта;

- недоступности (ограничения) для использования по назначению (обслуживания, проведения денежных расчетов при продаже товаров, демонстрации товаров) всеми категориями населения, в том числе ограничения (не приспособления) для беспрепятственного доступа к нестационарным строениям, сооружениям и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;

- не соответствия параметрам, установленным договором на право размещения нестационарного торгового объекта или паспортом колористического решения фасадов некапитальных строений, сооружений.

15. Выявление нарушений, демонтаж (снос) самовольных (незаконно размещенных) строений, сооружений на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, землях, государственная собственность на которые не разграничена, а также нестационарных строений, сооружений, подлежащих демонтажу (сносу), осуществляются в соответствии с порядком, установленным Администрацией городского округа Чехов.

16. Для обеспечения формирования архитектурно-художественного облика городского округа Чехов требования к внешнему виду размещаемых (устанавливаемых, изменяемых) нестационарных строений, сооружений в правилах благоустройства территории городского округа Чехов должны быть дифференцированы по типам застройки:

- историческая застройка (район, микрорайон, квартал с застройкой преимущественно до середины XX века);



- рядовая преимущественно малоэтажная застройка эволюционного характера (территории ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, многоквартирных домов (до 4 этажей – малоэтажных));

- рядовая малоэтажная застройка единовременного характера (территории индивидуальной застройки, блокированных домов)

- рядовая преимущественно среднеэтажная застройка эволюционного характера (район, микрорайон, квартал с застройкой преимущественно многоквартирными домами (до 8 этажей – среднеэтажными));

- рядовая преимущественно многоэтажная застройка эволюционного характера (район, микрорайон, квартал с застройкой преимущественно многоквартирными домами (более 8 этажей – многоэтажными));

- рядовая застройка иных элементов планировочной структуры, иных территорий.

17. Не допускается при планировании, проектировании, размещении (установке, изменении) располагать смежно (на расстоянии менее 500 м друг от друга) нестационарные строения, сооружения, внешний вид которых отнесен к разным типам застройки (с различными стилистическими и объемно-пространственными решениями).

18. Требования к внешнему виду нестационарных строений, сооружений.

18.1. Киоск:

- без торгового зала (без доступа покупателей в строение);

- с одним входом для продавца:

ширина дверного проема в свету 0,9-1,2 м;

без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки киоска);

- с оконным (витринным) проемом для реализации товара;

- с одним помещением, рассчитанным на одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса;

- хранение товарного запаса:

выделенная, организованная зона, визуально скрытая от проема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около киоска не допускается).

Типы киосков в зависимости от площади помещения:

- малый - площадь помещения 2,0 - 9,0 кв. м;

- большой - площадь помещения 9,0 - 30,0 кв. м;

- минимальная высота помещения - не менее 2,7 м;

- максимальная высота киоска от уровня земли - 4,0 м.

Инженерно-техническое обеспечение:

- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);

- водоотведение ливневых стоков;

- кондиционирование;

- водоснабжение привозной водой, отопление электрическое.



Демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта).

Рис. "Варианты внешнего вида модулей киоска"

Вид 1



вариант принципиальных схем фасадных решений модуля (киоск):



главный фасад

торцевые фасады

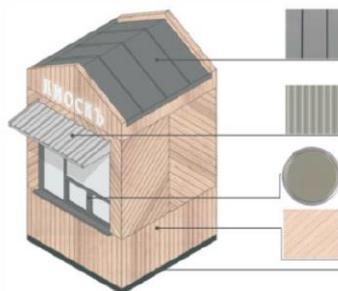
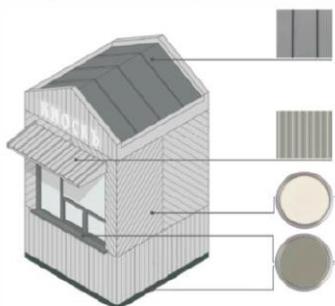
фасад со служебным входом

вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоск) в комплекс (большой киоск):



вариант колористики 1

вариант колористики 2



RAL7037 (матовая)
цинк-титановая или
алюминиевая
фальцевая
кровля (клик-фальц),
окраска в заводских
условиях



RAL7037 (матовая)
стальной профлист
ОПВ-24, порошковая
окраска в заводских
условиях



планкин,
лиственница с
покрытием маслом
OSMO № 702
(крепление стык в
стык, без видимых
креплений)



RAL7047 (матовая)
металлические
ламели (крепление
стык в стык, без
нащельников и
видимых креплений),
ширина ламели
0,1-0,15 м, окраска
в заводских
условиях

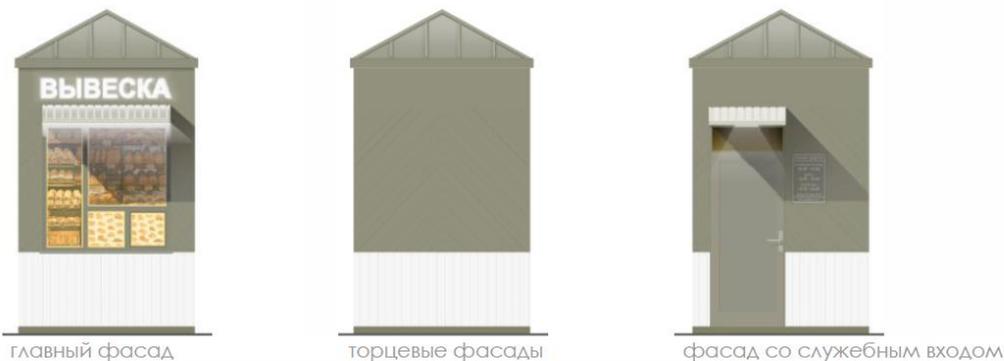


RAL9023
алюминиевый
профиль, окраска в
заводских условиях

Вид 2



вариант принципиальных схем фасадных решений модуля (киоск):



главный фасад

торцевые фасады

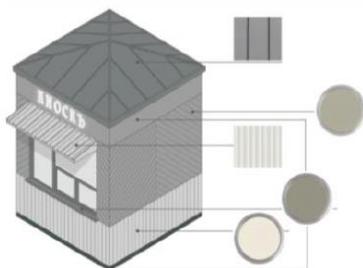
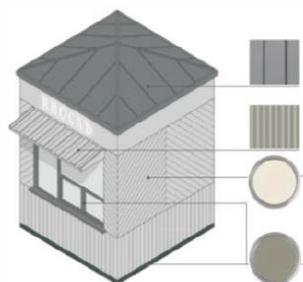
фасад со служебным входом

вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоск) в комплекс (большой киоск):



вариант колористики 1

вариант колористики 2



RAL7037

цинк-титановая или
алюминиевая
фальцевая кровля
(клик-фальц)



RAL7037 RAL7047

стальной профлист
ОПВ-24, порошковая
окраска в заводских
условиях (матовая)



RAL7047

(вариант 1)

металлические
ламели (крепление
стык в стык, без
нащельников и
видимых крепежей),
ширина ламели 0,1-
0,15 м, окраска в
заводских условиях
(матовая)



RAL7037 RAL7023

(вариант 2)

металлический лист
(крепление стык в
стык, без
нащельников и
видимых крепежей),
ширина ламели 0,1-
0,15 м, окраска в
заводских условиях
(матовая)



RAL7037

алюминиевый
профиль, окраска в
заводских условиях

Вид 3



вариант принципиальных схем фасадных решений модуля (киоск):

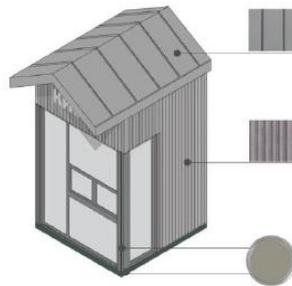
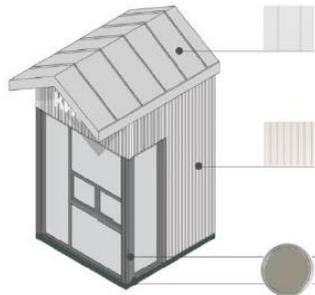


вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоск) в комплекс (большой киоск):



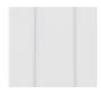
вариант колористики 1

вариант колористики 2



RAL7037

цинк-титановая или
алюминиевая
фальцевая кровля
(клик-фальц),
окраска в заводских
условиях



RAL7047

цинк-титановая или
алюминиевая
фальцевая кровля
(клик-фальц),
окраска в заводских
условиях



(вариант 2)

фиброцементные
панели
текстурированные
(аналог EQUITONE
(linea) LT20)



(вариант 1)

фиброцементные
панели
текстурированные
(аналог EQUITONE
(linea) LT90)



RAL7037

алюминиевый
профиль, окраска в
заводских условиях

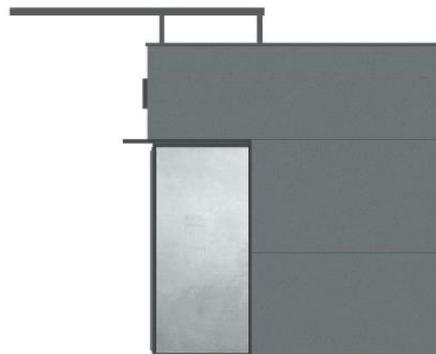
Вид 4



вариант принципиальных схем фасадных решений модуля (киоск):



главный фасад

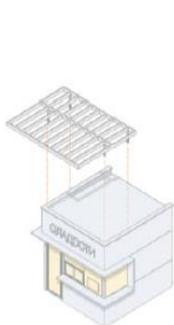


торцевые фасады

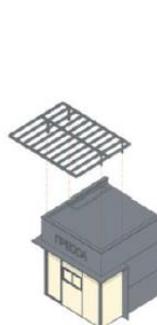
вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоск) в комплекс (большой киоск):



вариант колористики 1



вариант колористики 2



(вариант 1)
RAL7012
Панели из
алюминиевого
композитного
материала



(вариант 2)
RAL7044
Панели из
алюминиевого
композитного
материала



Козырек (oriental
sape) панели из
алюминиевого
композитного
материала



RAL7012
алюминиевый
профиль



Рис. «Допустимые варианты габаритов элементов модулей киоска при планировании установки»

Вид 1

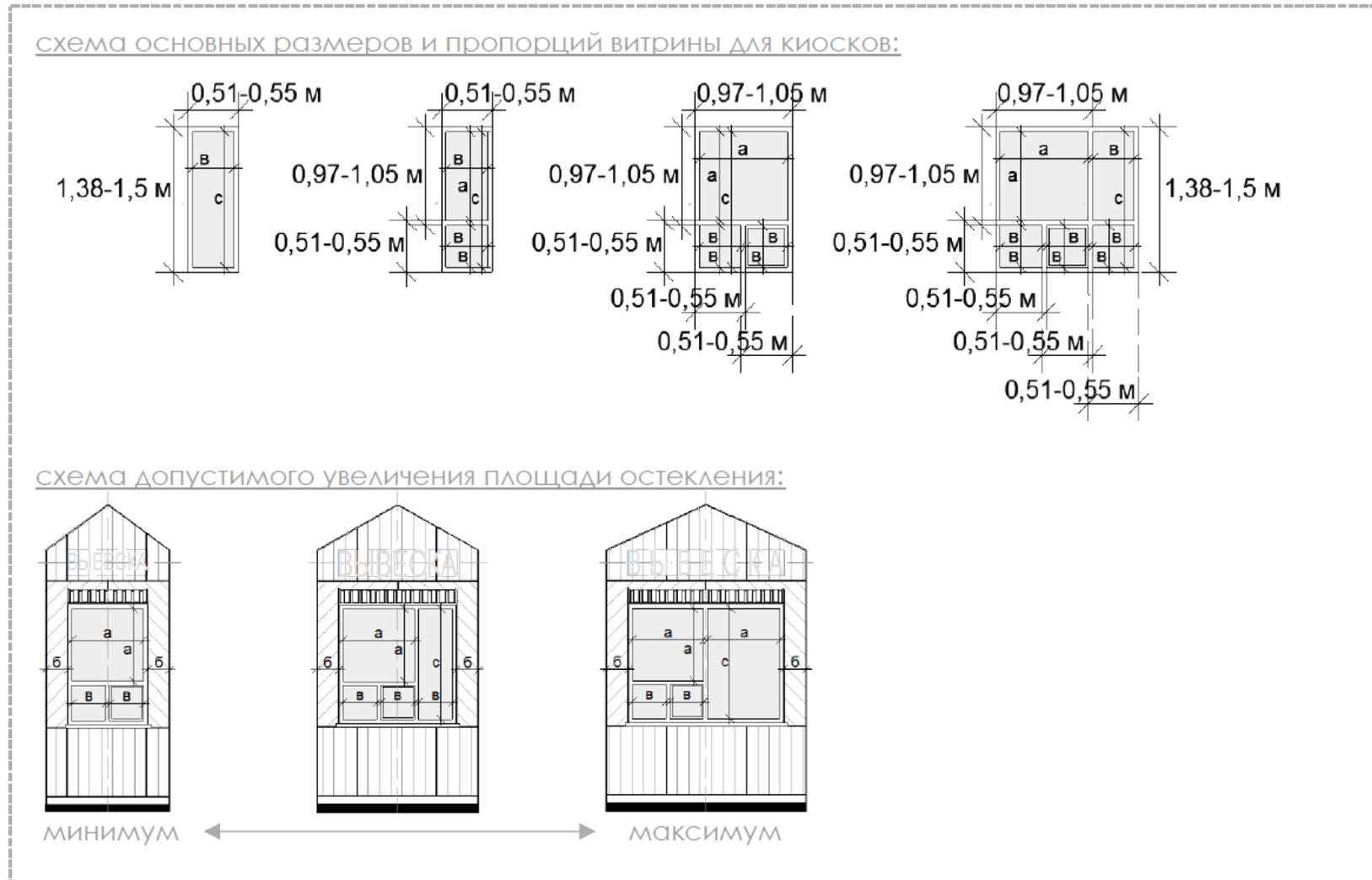


СХЕМА ДОПУСТИМОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОСТЕНКОВ:

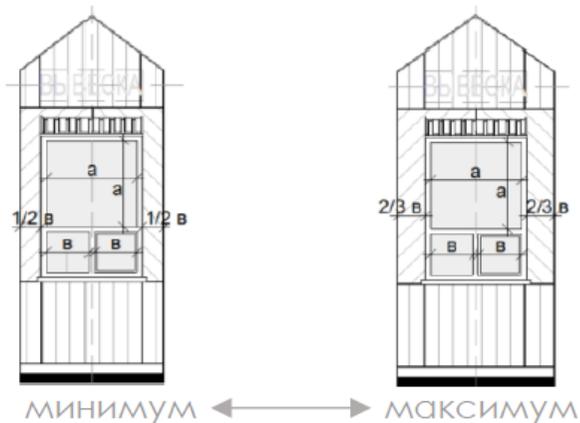
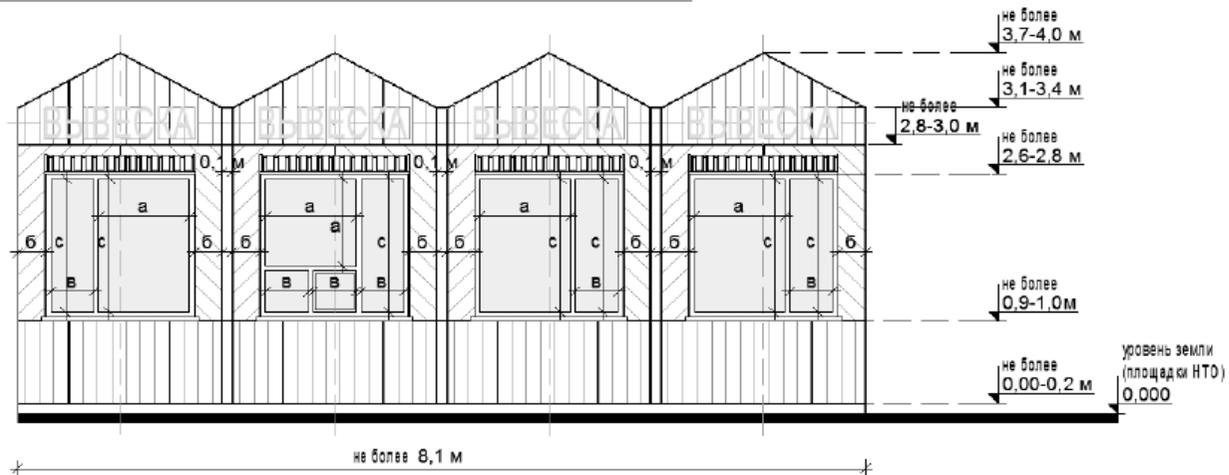


СХЕМА С МАКСИМАЛЬНЫМИ РАЗМЕРАМИ:



Вид 2

СХЕМА ОСНОВНЫХ РАЗМЕРОВ И ПРОПОРЦИЙ ВИТРИНЫ ДЛЯ КИОСКОВ:

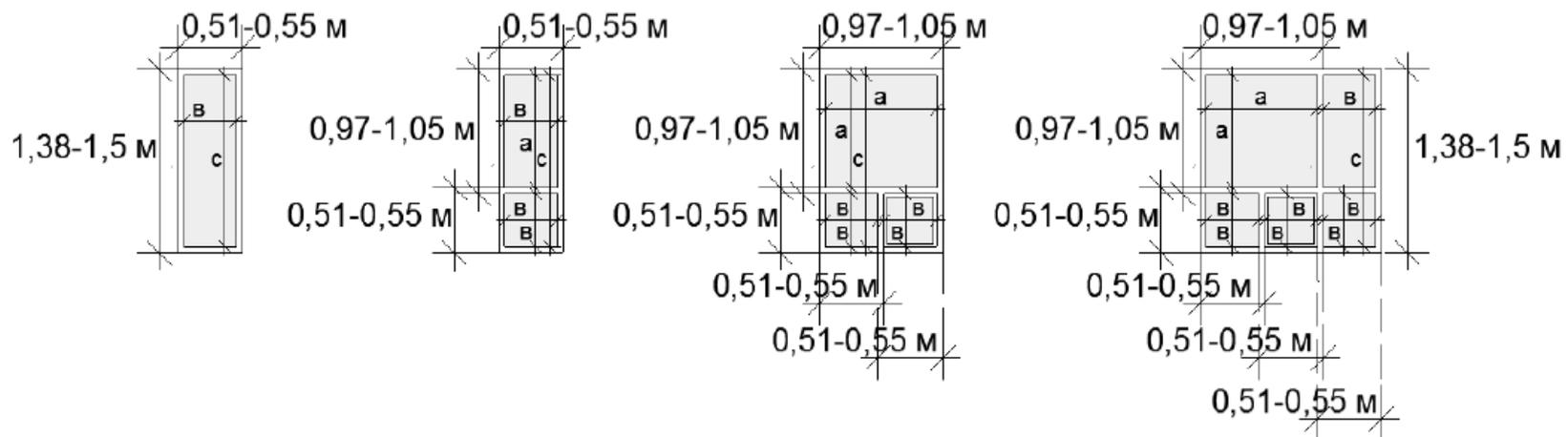


СХЕМА ДОПУСТИМОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ПЛОЩАДИ ОСТЕКЛЕНИЯ:



СХЕМА ДОПУСТИМОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОСТЕНКОВ:

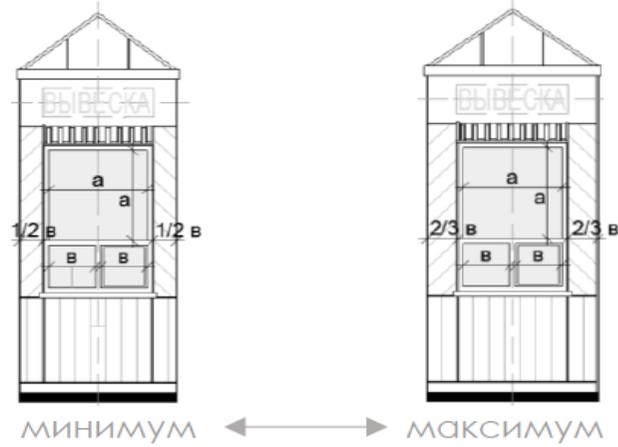
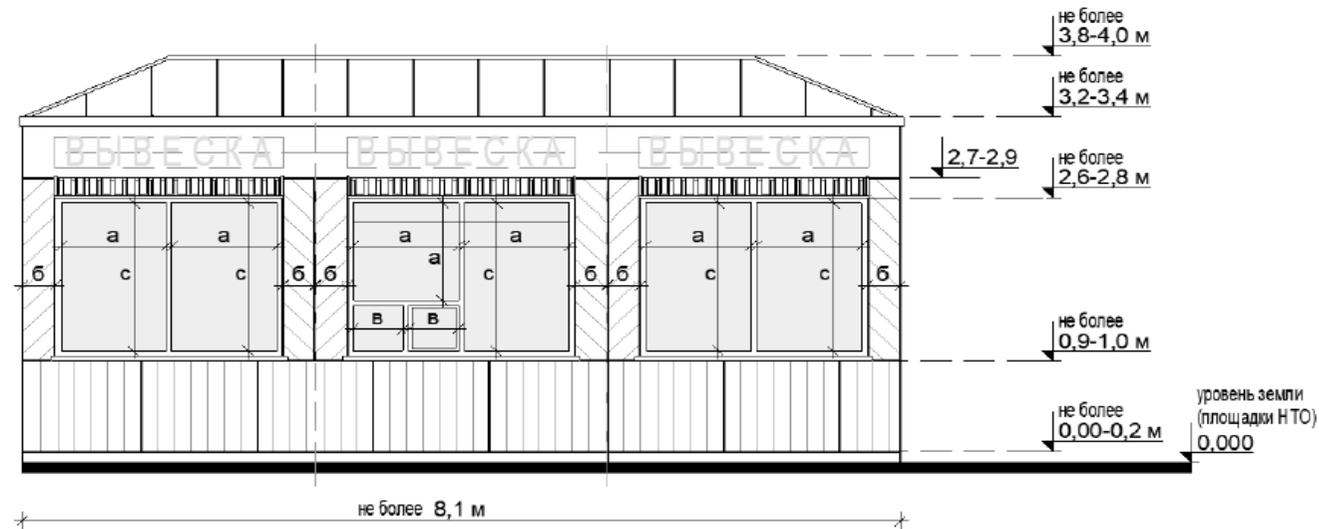


СХЕМА С МАКСИМАЛЬНЫМИ РАЗМЕРАМИ:



Вид 3

схема основных размеров и пропорции витрины для киосков:

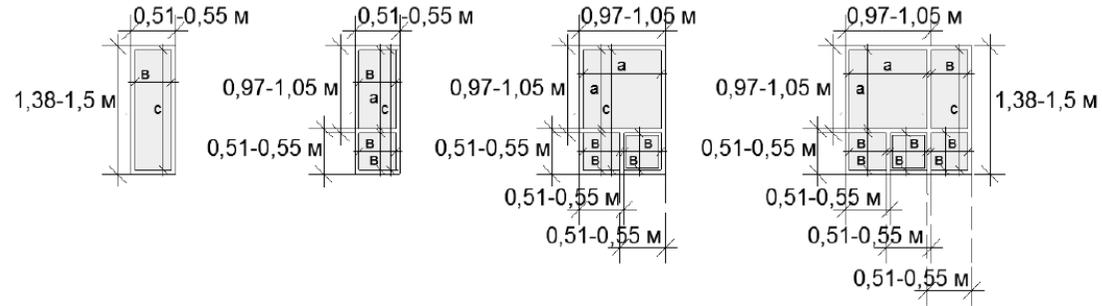


схема допустимого увеличения площади остекления:

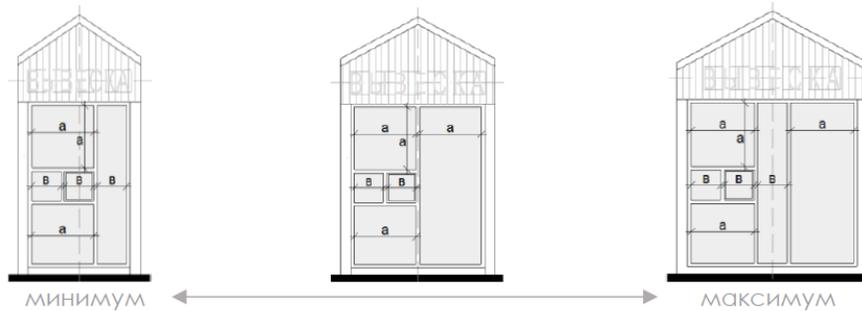


схема допустимого увеличения простенков:

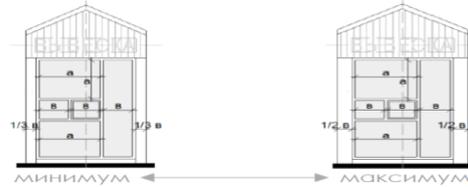
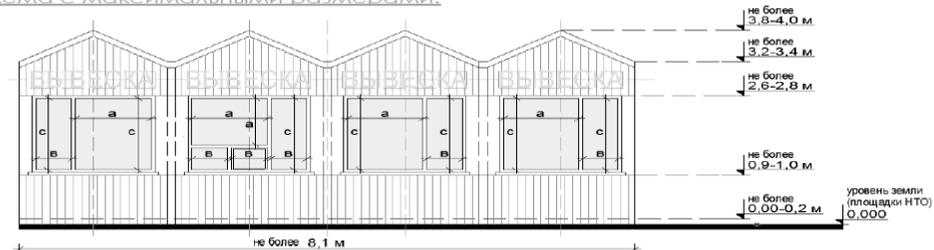


схема с максимальными размерами:



Вид 4

схемы основных размеров и пропорций витрины для киосков:

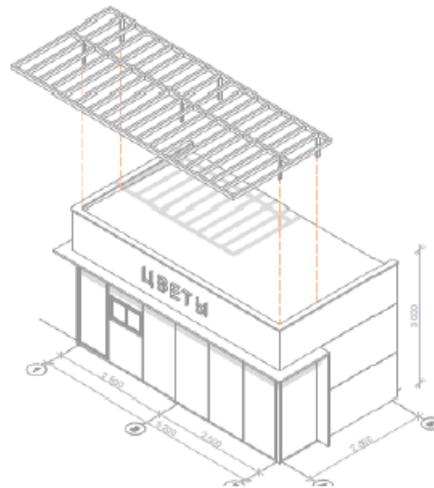
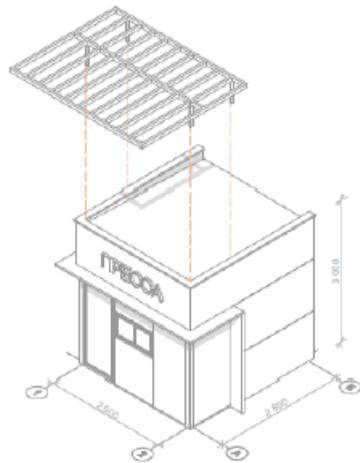
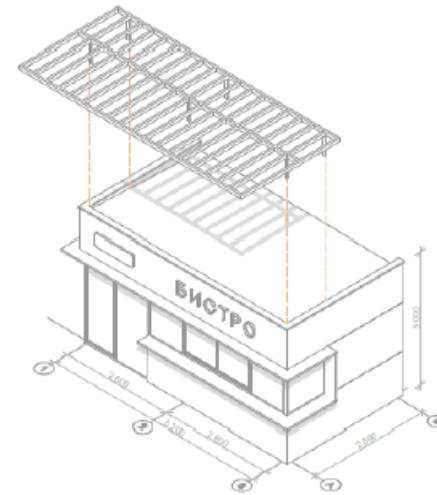
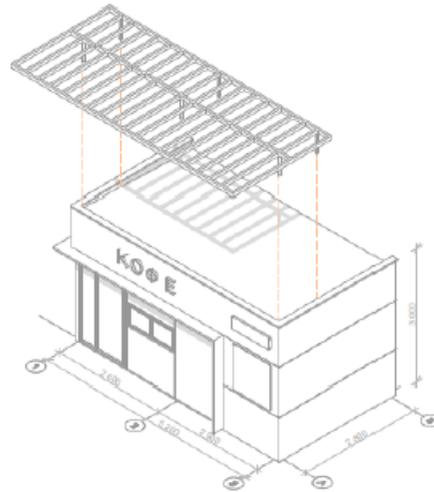
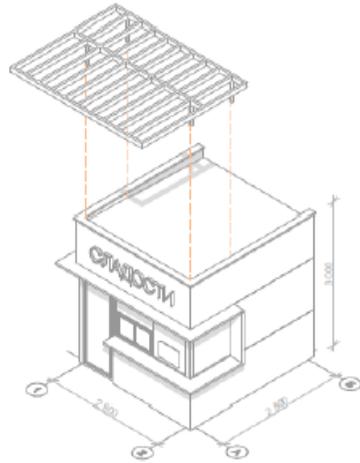


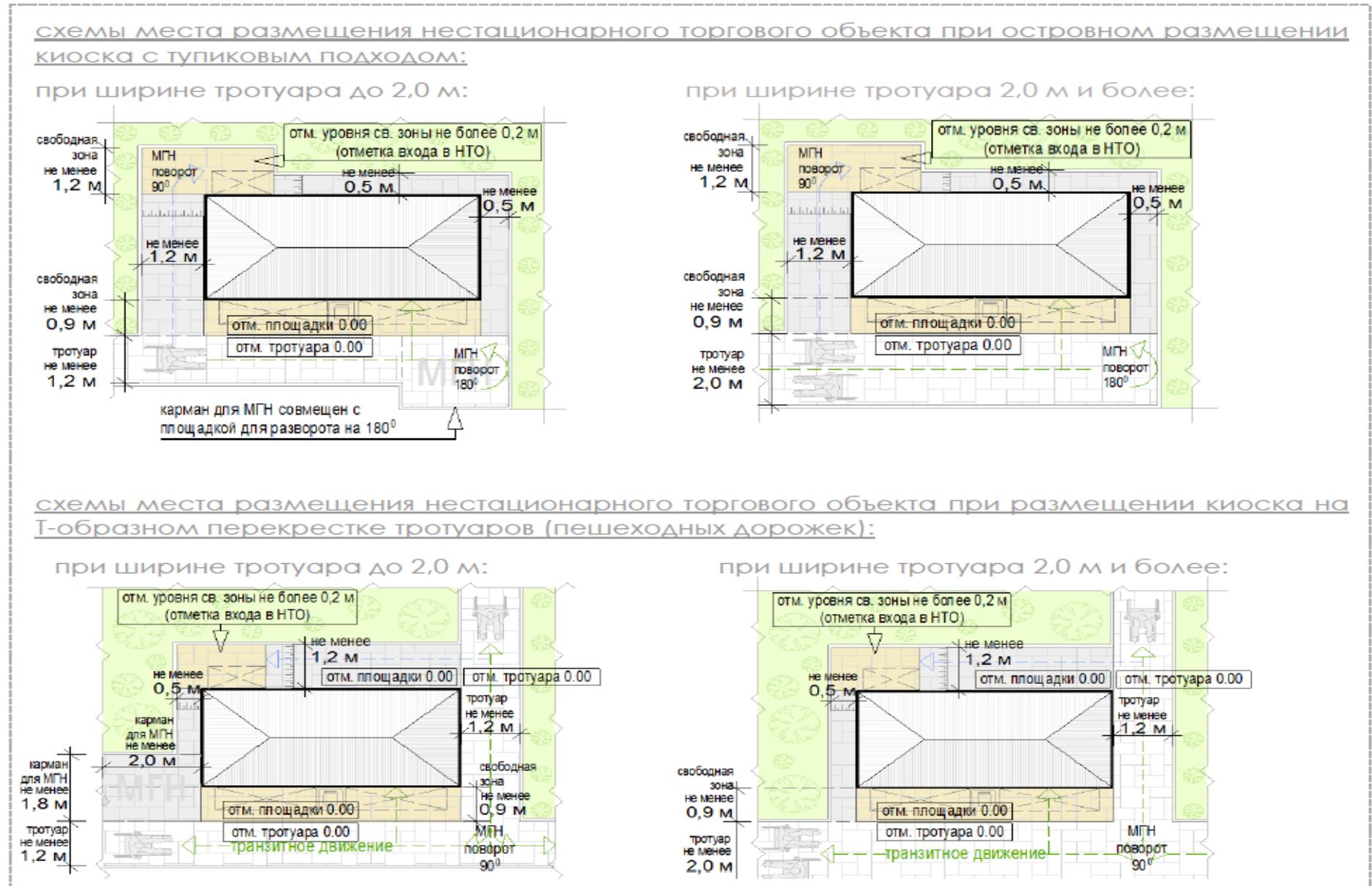
схема допустимого изменения остекления:



примеры габаритов киоска:

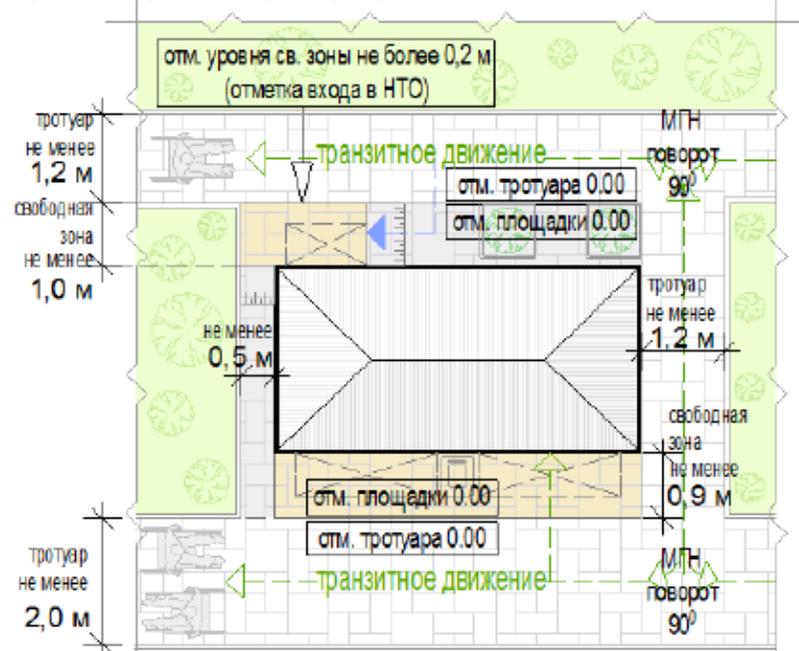


Рис. «Основные параметры места размещения нестационарного торгового объекта для киосков»



схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении киоска на П-образном перекрестке тротуаров:

при ширине тротуара 1,2- 2,0 м и более:



формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S_{\text{НТО}} = \Delta_{\text{НТО}} \times \text{Ш}_{\text{НТО}}$$

где:

$S_{\text{НТО}}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

$\Delta^{\text{м}}$ - длина места размещения нестационарного торгового объекта

$\text{Ш}^{\text{м}}$ - ширина места размещения нестационарного торгового объекта

$$\Delta_{\text{НТО}} = \text{O}^1 + \Delta^1 + \text{O}^2$$

где:

O^1 - расстояние от левого края места размещения до стены киоска (до ступеней при входе)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

Δ^1 - длина киоска (по внешней границе наружной стены)

O^2 - расстояние от правого края места размещения до стены киоска (до ступеней при входе)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

$$\text{Ш}_{\text{НТО}} = \text{O}^3 + \text{Ш}^1 + \text{O}^4$$

где:

O^3 - расстояние от края места размещения до стены киоска с прилавком
(равно ширине навеса над прилавком, но не менее 0,9 м)

Ш^1 - ширина киоска (по внешней границе наружной стены)

O^4 - расстояние от края места размещения до стены киоска без прилавка (до ступеней при входе)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)



пример расчета для киоска при островном размещении:



$$S_{\text{НТО}} = \Delta_{\text{НТО}} (1,2 + 3 + 0,5) \times \text{Ш}_{\text{НТО}} (0,9 + 3 + 1,2) = 4,7 \times 5,1 = 23,97$$

= с округлением до целого числа $S_{\text{НТО}} = \mathbf{24}$ кв. м

пример расчета для киоска при Т-образном перекрестке тротуаров (пешеходных дорожек):



$$S_{\text{НТО}} = \Delta_{\text{НТО}} (0,5 + 3 + 0,0) \times \text{Ш}_{\text{НТО}} (0,9 + 3 + 1,2) = 3,5 \times 5,1 = 17,85$$

= с округлением до целого числа $S_{\text{НТО}} = \mathbf{18}$ кв. м



Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании киоска на месте размещения нестационарного торгового объекта:



информационно-декоративная вывеска;



информационная доска;



площадка с твердым покрытием (или деревянный настил);



урна;



элементы, обеспечивающие доступность киоска, в том числе для МГН;



объекты (средства) наружного освещения;



мобильное озеленение (при «глухих» фасадах киоска протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров);

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании киоска:



пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;



контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, а в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения не менее чем одно место



для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м.



18.2. Павильон:

с не менее чем двумя помещениями, рассчитанными на не менее чем одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса:

- торговым залом (с доступом покупателей внутрь);
- помещением (помещениями) для хранения товарного запаса;

с не менее чем двумя входами:

- входом для продавца (в помещения хранения товарного запаса (ширина дверного проема в свету не менее 0,9 м);

- входом для покупателей (в торговый зал (ширина дверного проема в свету не менее 1,2 м);

хранение товарного запаса:

- помещение хранения товарного запаса не должно просматриваться из торгового зала (в большом павильоне должно быть отделено от торгового зала дверью);

- в помещении хранения должна быть выделена зона загрузки, оперативного хранения (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около павильона не допускается).

Типы павильонов в зависимости от площади объекта (в границах наружных стен):

- малый – 18 - 35 кв. м;

- большой – 35-50 кв. м;

Минимальная высота помещений (от пола до потолка):

- торгового зала - не менее 3,0 м;

- иных помещений - не менее 2,7 м (в обособленных помещениях хранения допускается понижение высоты до 2,2 м);

Минимальные габариты проходов для покупателей в торговом зале:

- при круговом движении – не менее 1,5 м;

- при тупиковом движении (периметральном размещении прилавков) – не менее 1,8 м;

Инженерно-техническое обеспечение:

- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);

- водоотведение ливневых стоков;

- кондиционирование;

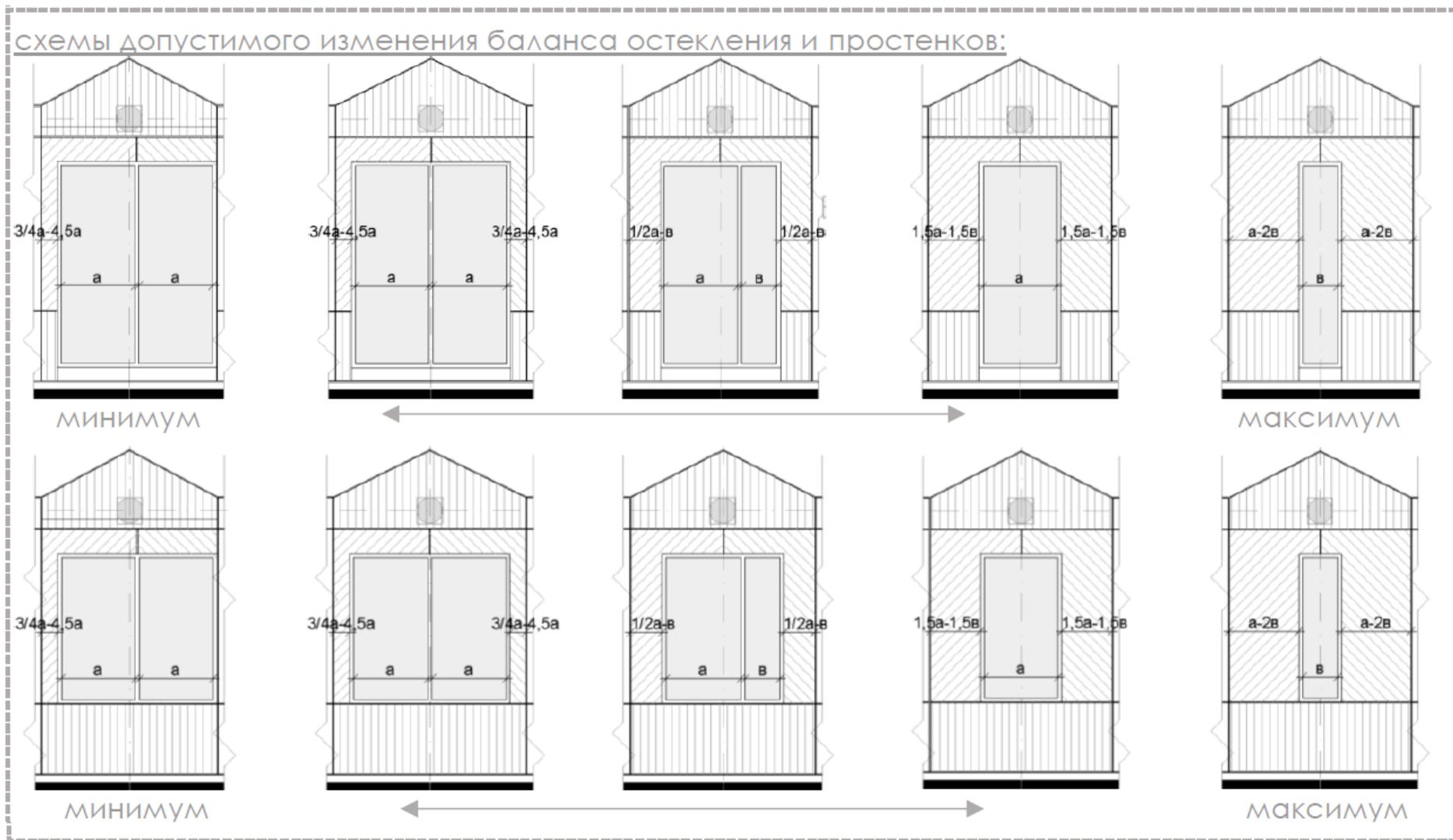
- водоснабжение привозной водой, отопление электрическое;

Демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта).

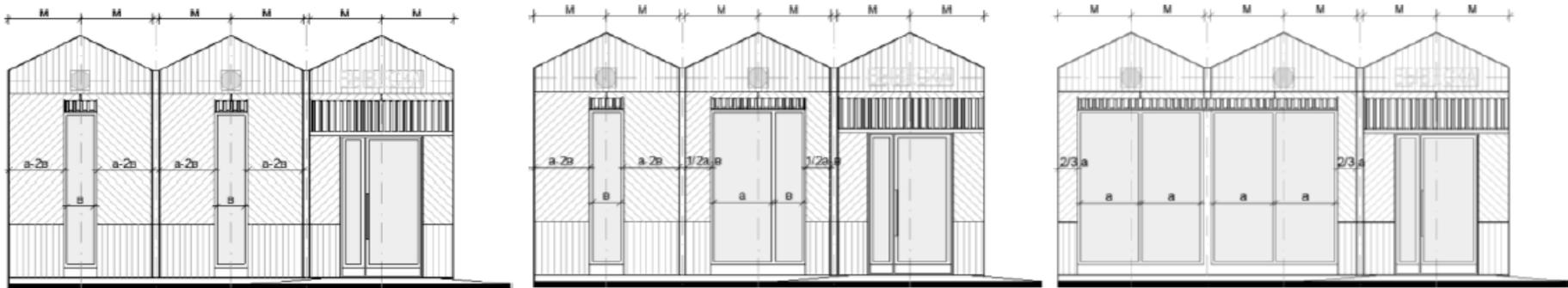


Рис. «Допустимые варианты габаритов элементов модулей павильонов при планировании (варианты внешнего вида модулей павильонов, в том числе отделочные материалы и цвета, принимаются по вариантам внешнего вида модулей киоска в зависимости от типов застройки)

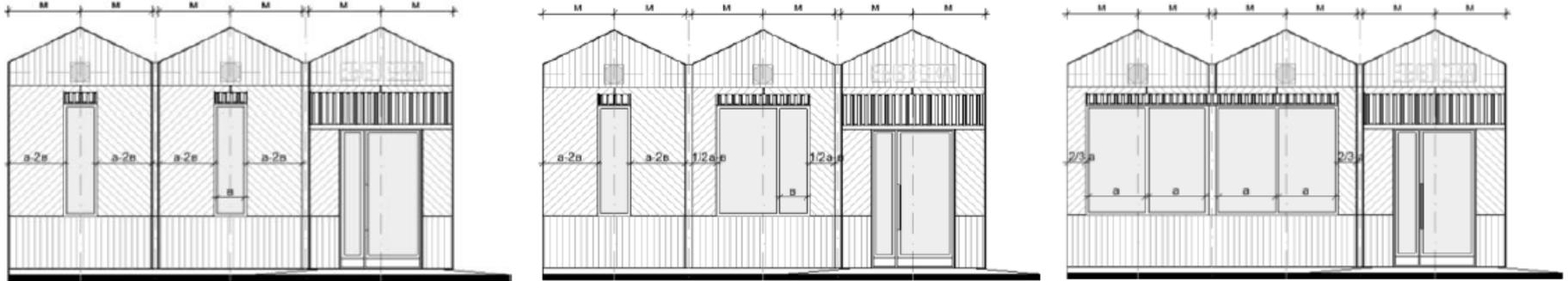
Вид 1



пример павильона с различными вариантами остекления и простенков:

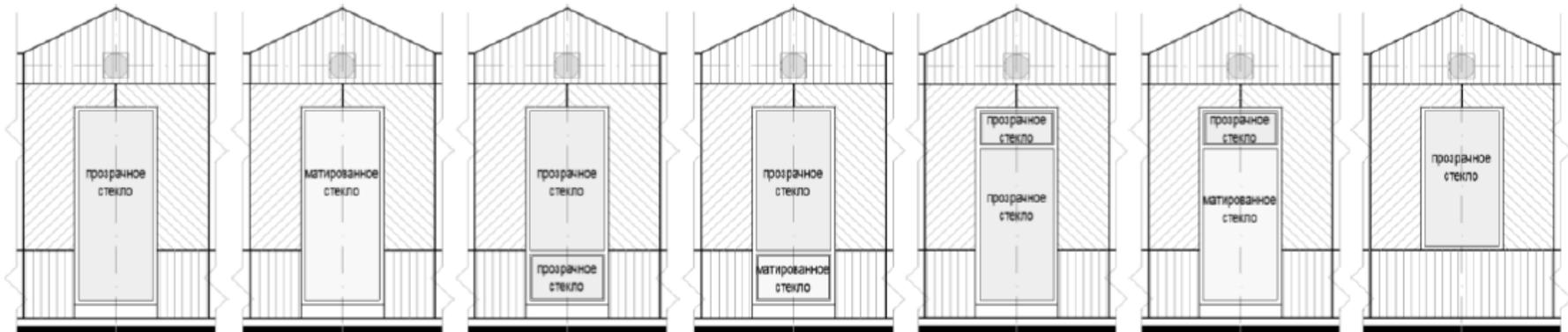


все модули павильона должны иметь равную ширину (равный размер «м»), равную высоту и уклон кровли



все модули павильона должны иметь равную ширину (равный размер «м»), равную высоту и уклон кровли

варианты остекления павильонов:



Вид 2

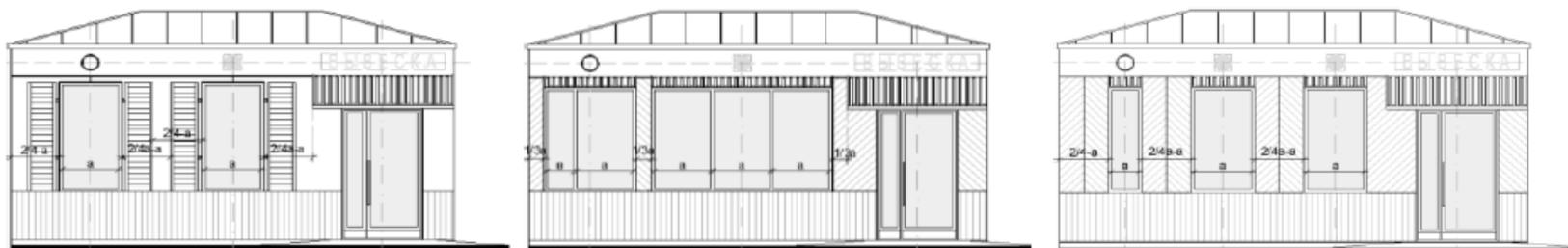
схема допустимого изменения баланса остекления и простенков:



ПРИМЕР ПАВИЛЬОНА С РАЗЛИЧНЫМИ ВАРИАНТАМИ ОСТЕКЛЕНИЯ И ПРОСТЕНКОВ:



СХЕМА ДОПУСТИМОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ПЛОЩАДИ ОСТЕКЛЕНИЯ:

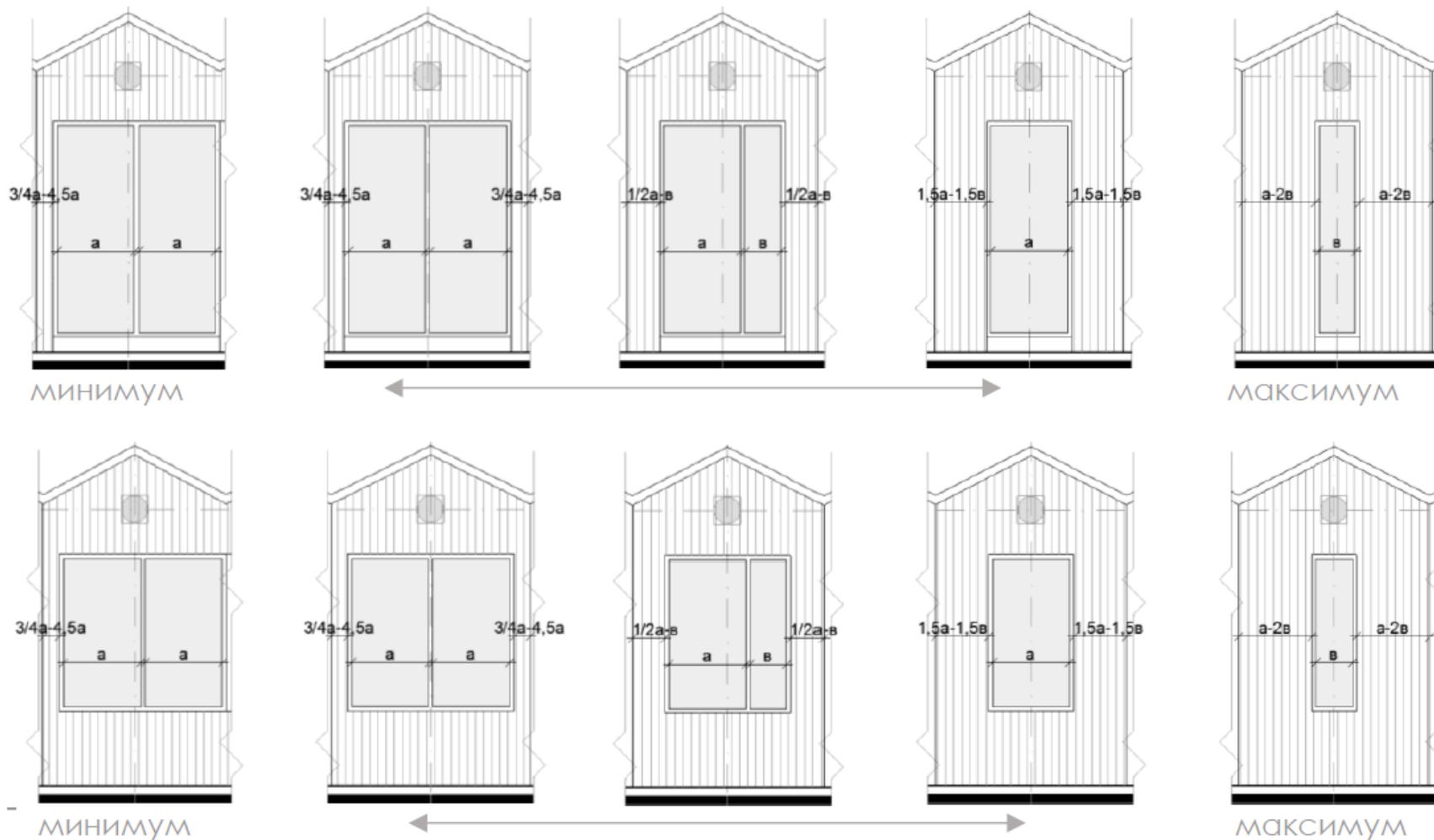


ВАРИАНТЫ ОСТЕКЛЕНИЯ ПАВИЛЬОНОВ:

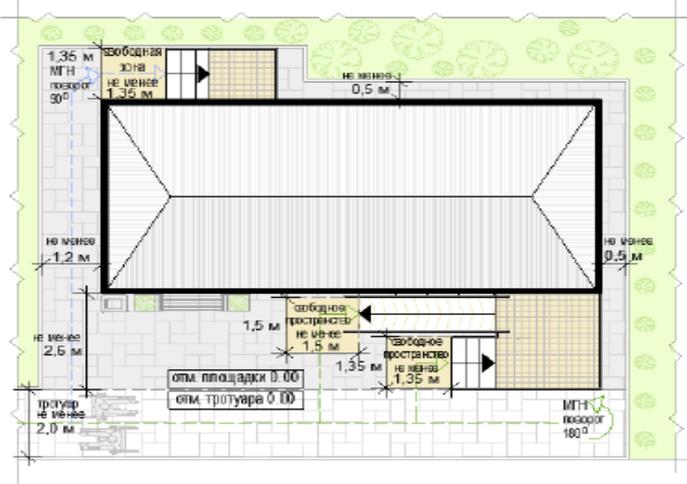


Вид 3

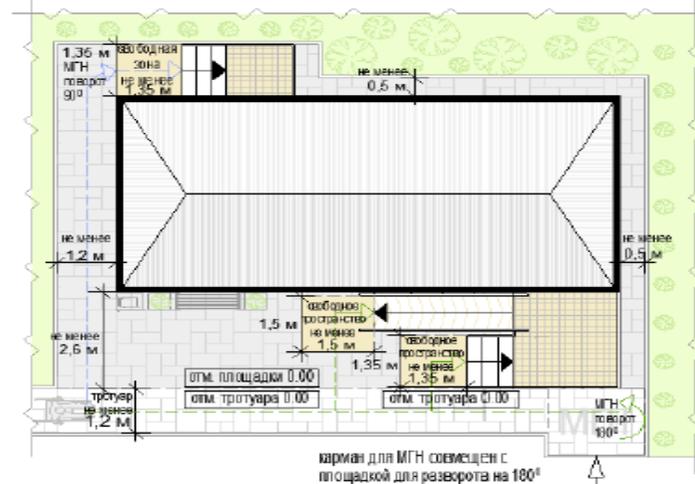
схема допустимого изменения баланса остекления и простенков:



схемы места размещения нестационарного торгового объекта при островном размещении павильона с тупиковым подходом:
 при ширине тротуара 2,0 м и более:

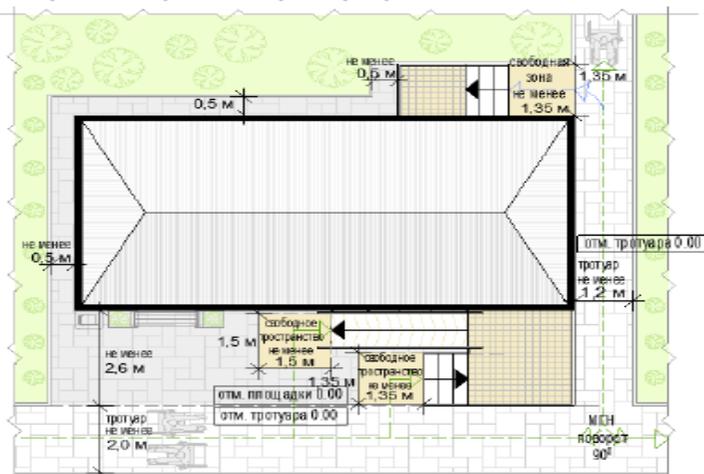


при ширине тротуара до 2,0 м:

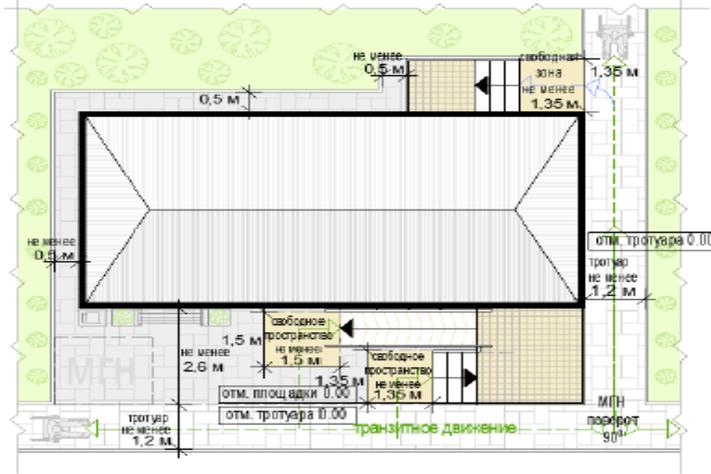


схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении павильона на Т-образном перекрестке тротуаров:

при ширине тротуара 2,0 м и более:

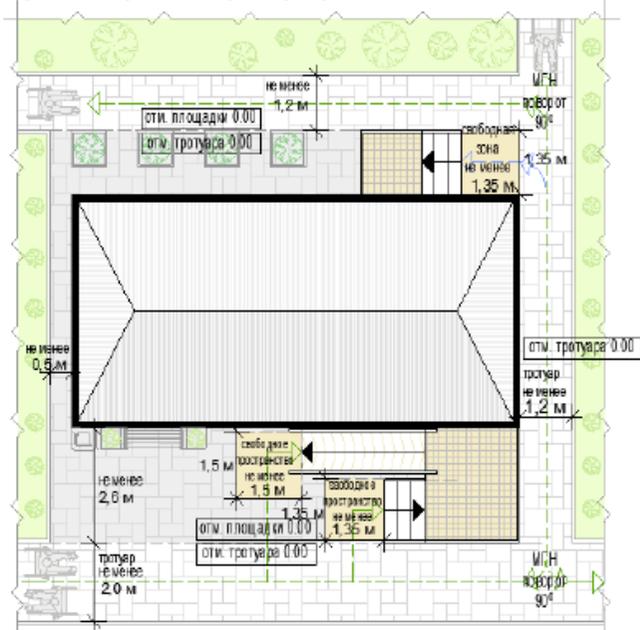


при ширине тротуара до 2,0 м:

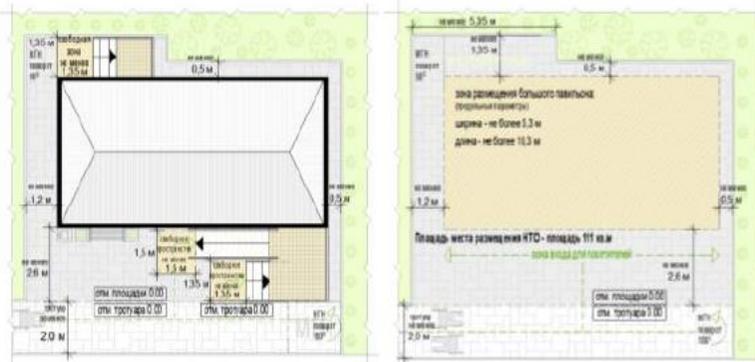


схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении павильона на П-образном перекрестке тротуаров:

при ширине тротуара 2,0 м и более:



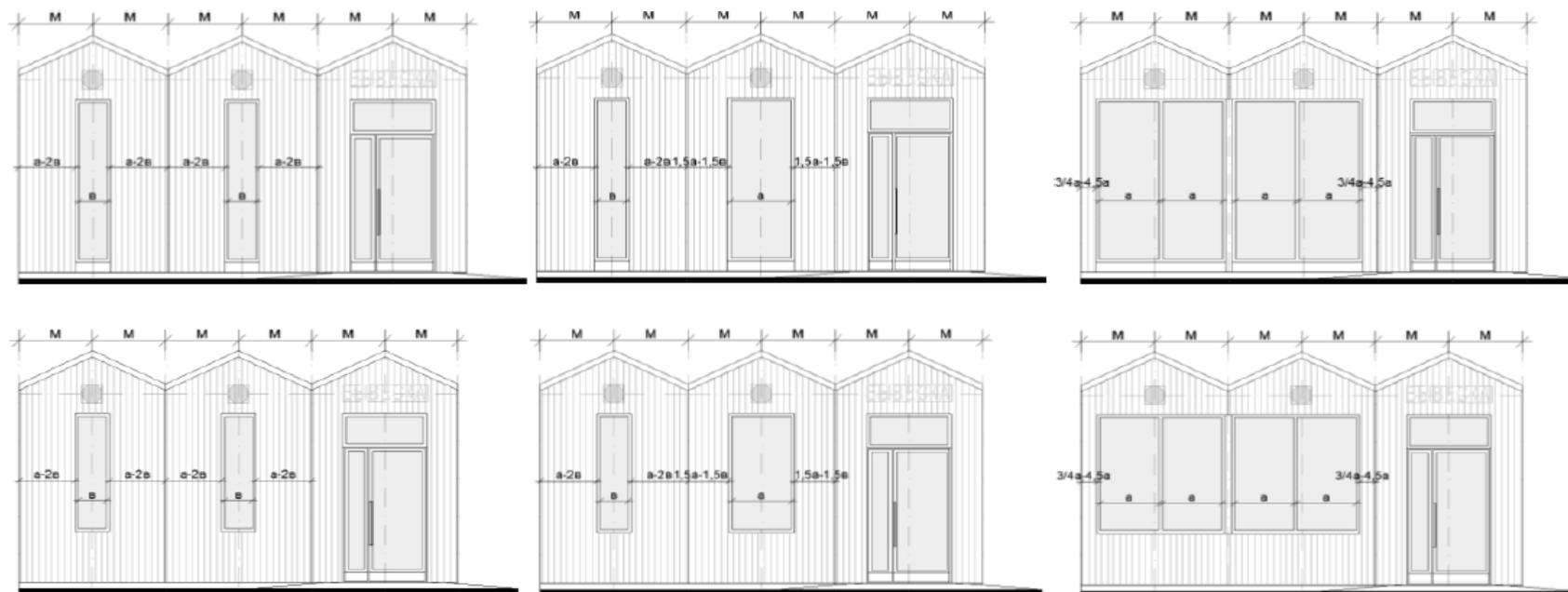
пример расчета для павильона с входной площадкой при островном размещении:



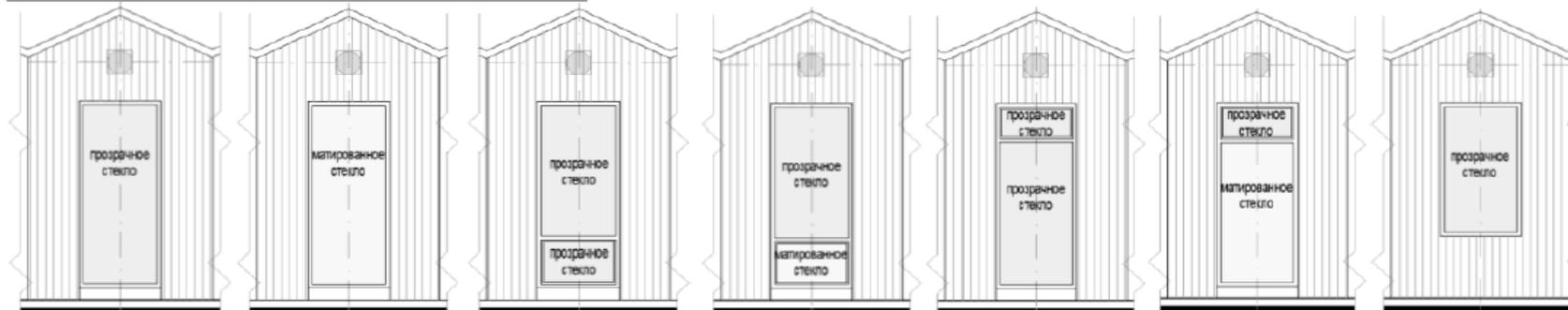
$$S_{НТО} = \Delta_{НТО} (1,2 + 10,3 + 0,5) \times \Psi_{НТО} (2,6 + 5,3 + 1,35) = 12 \times 9,25 = 111 \text{ кв. м}$$



пример павильона с различными вариантами остекления и простенков:

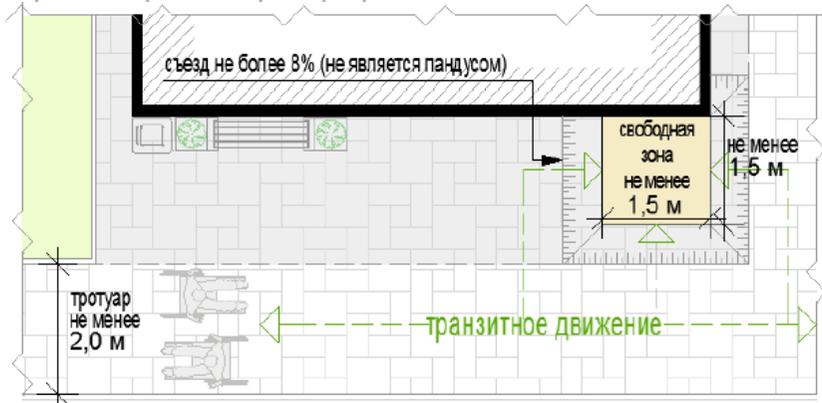


варианты остекления павильонов:

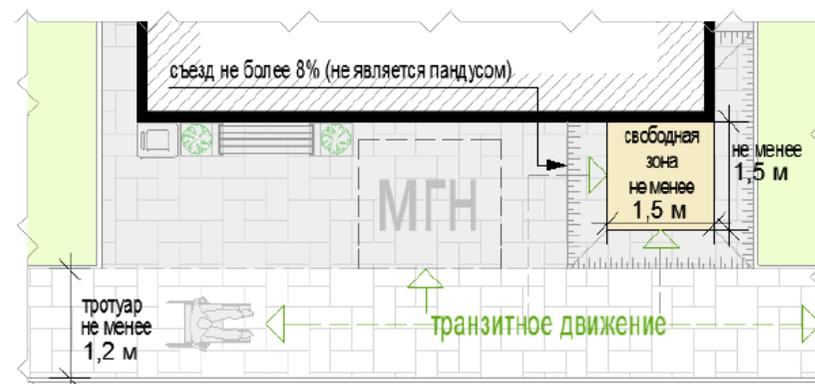


схемы основных параметров входной группы для покупателей при высоте входной площадки от уровня земли 0,2 м и менее:

при ширине тротуара не менее 2,0 м:

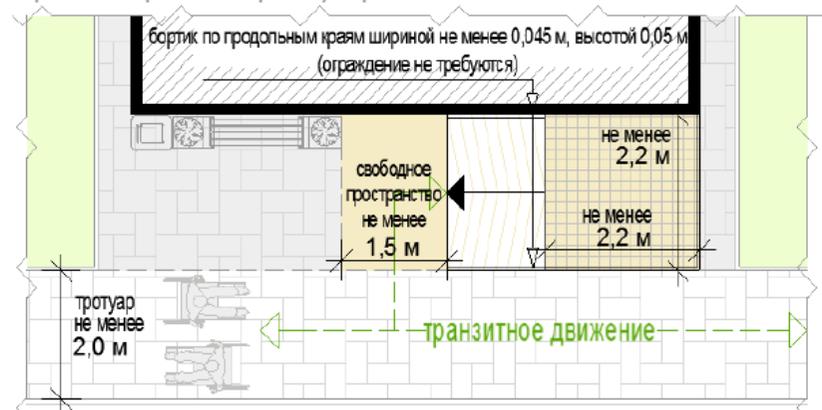


при ширине тротуара менее 2,0 м:

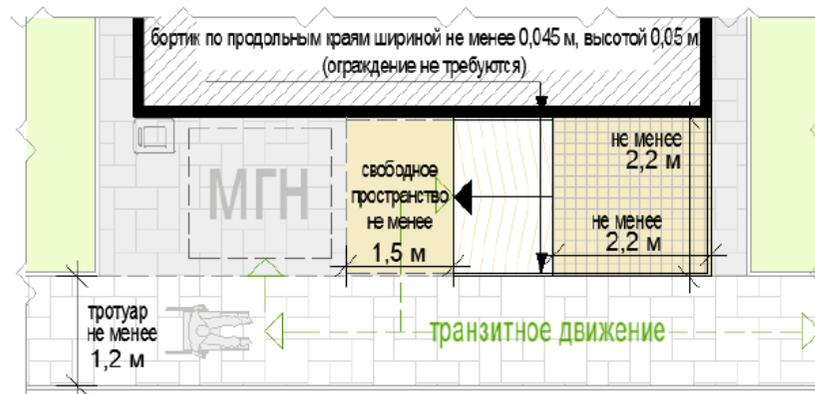


схемы основных параметров входной группы для покупателей при высоте входной площадки от уровня земли до 0,45 м:

при ширине тротуара не менее 2,0 м:



при ширине тротуара менее 2,0 м:



формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S_{\text{нто}} = \Delta_{\text{нто}} \times \text{Ш}_{\text{нто}}$$

где:

$S_{\text{нто}}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

$\Delta^{\text{м}}$ - длина места размещения нестационарного торгового объекта

$\text{Ш}^{\text{м}}$ - ширина места размещения нестационарного торгового объекта

$$\Delta_{\text{нто}} = \text{О}^1 + \Delta^1 + \text{О}^2$$

где:

О^1 - расстояние от левого края места размещения до стены павильона (до ступеней при входе)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

Δ^1 - длина павильона (по внешней границе наружной стены)

О^2 - расстояние от правого края места размещения до стены павильона (до ступеней при входе)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

$$\text{Ш}_{\text{нто}} = \text{О}^3 + \text{Ш}^1 + \text{О}^4$$

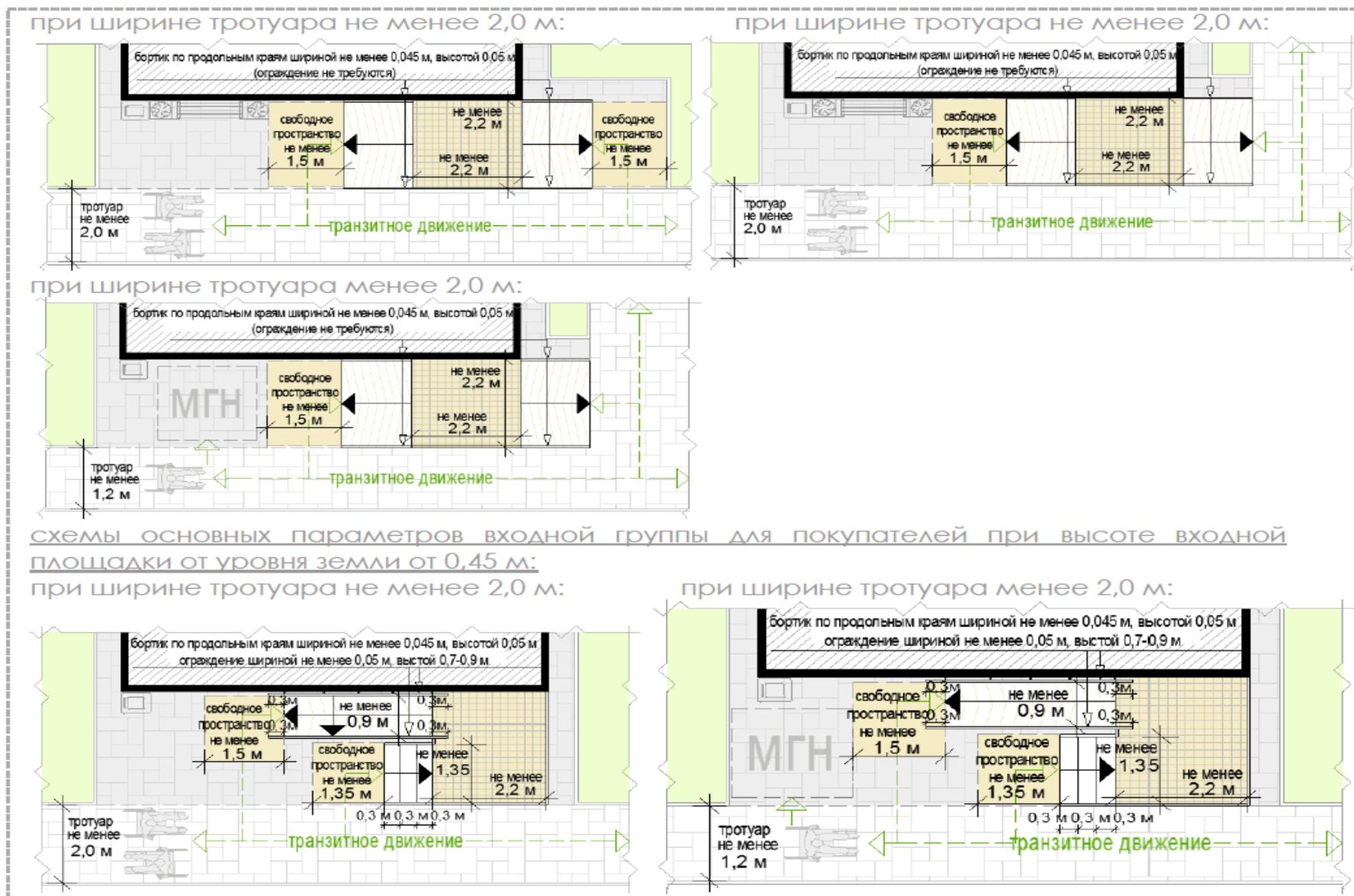
где:

О^3 - расстояние от края места размещения до стены павильона с входной группой
(равно ширине навеса над входной группой, но не менее 0,9 м)

Ш^1 - ширина павильона (по внешней границе наружной стены)

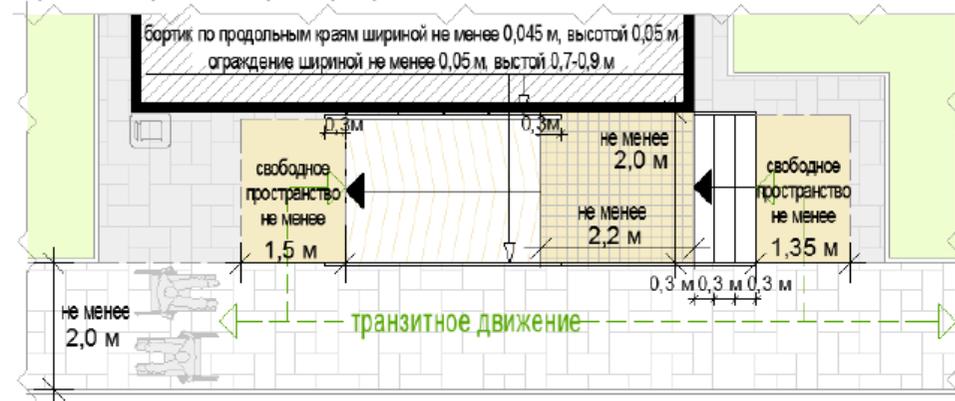
О^4 - расстояние от края места размещения до стены павильона входной группы (до ступеней при входе)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)



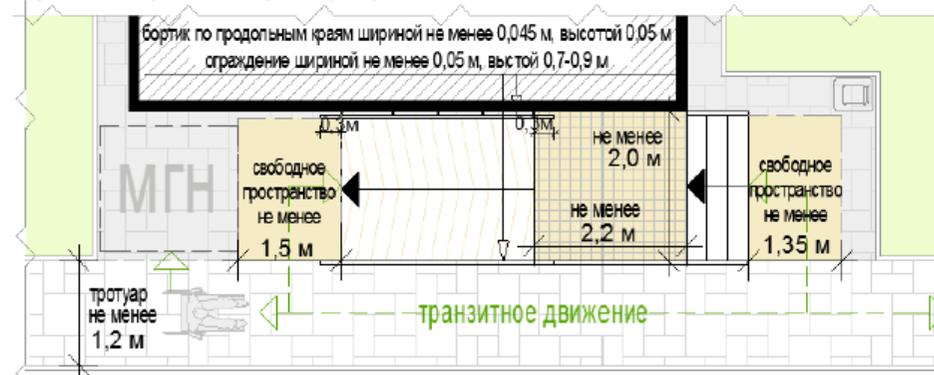


схемы основных параметров входной группы для покупателей при высоте входной площадки от уровня земли от 0,45 м:

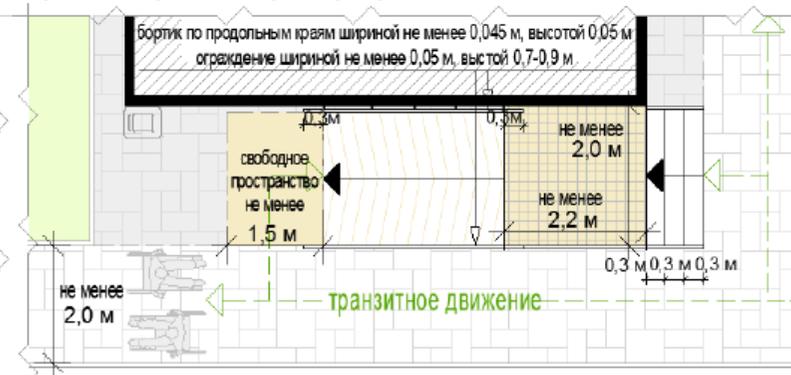
при ширине тротуара не менее 2,0 м:



при ширине тротуара менее 2,0 м:



при ширине тротуара не менее 2,0 м:



Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании павильона на месте размещения нестационарного торгового объекта:



информационно-декоративная вывеска



информационная доска



площадка с твердым покрытием (или деревянный настил)



урна



элементы, обеспечивающие доступность павильона, в том числе для МГН



объекты (средства) наружного освещения



мобильное озеленение (при "глухих" фасадах павильона протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров)

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании павильона:



пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта



контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, а в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м



18.3. Торговая галерея:

комплекс оснащенных торговым оборудованием однотипных модулей киосков или однотипных павильонов.

Варианты возможного состава торговой галереи:

- не более 10 специализированных малых киосков (не более 5 киосков в 1 ряду);

- не более 10 специализированных больших киосков (не более 5 киосков в 1 ряду);

- не более 10 малых павильонов (не более 5 павильонов в 1 ряду);

- не более 10 больших павильонов (не более 5 павильонов в 1 ряду).

Варианты пространственного решения торговой галереи:

- двухстороннее симметричное расположение нестационарных строений, сооружений;

- одностороннее расположение отдельно размещаемых нестационарных строений, сооружений с сезонными конструкциями для дополнительного обслуживания питанием и отдыха.

Максимальная протяженность торговой галереи - не более 52 м.

Максимальная суммарная площадь всех нестационарных строений, сооружений торговой галереи - не более 500 кв. м.

Проход для покупателей между рядами нестационарных строений, сооружений:

- освещенный объектами (средствами) наружного освещения в вечерне-ночное время;

- со светопроницаемой крышей для защиты посетителей от осадков.

Транзитный, беспрепятственный для доступа всех категорий населения (сужения, тупики, иные преграды не допускаются).

Ширина прохода (расстояние между стенами нестационарных строений сооружений) - не менее 2,0 м.

Высота прохода (от отметки покрытия до нижнего края нижней выступающей конструкции крыши) - не менее 4,5 м.

Инженерно-техническое обеспечение:

- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);

- водоотведение ливневых стоков;

- кондиционирование;

- водоснабжение привозной водой, отопление электрическое.

Демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта без сокращения минимальной ширины прохода).



Рис. «Варианты внешнего вида торговой галереи с учетом пространственных типов застроенной среды (применен внешний вид модулей киосков тип 4) в зависимости от типов застройки» (допустимые варианты габаритов торговой галереи применяются в соответствии с допустимыми вариантами габаритов элементов модулей киоска и павильонов)

Вид 4

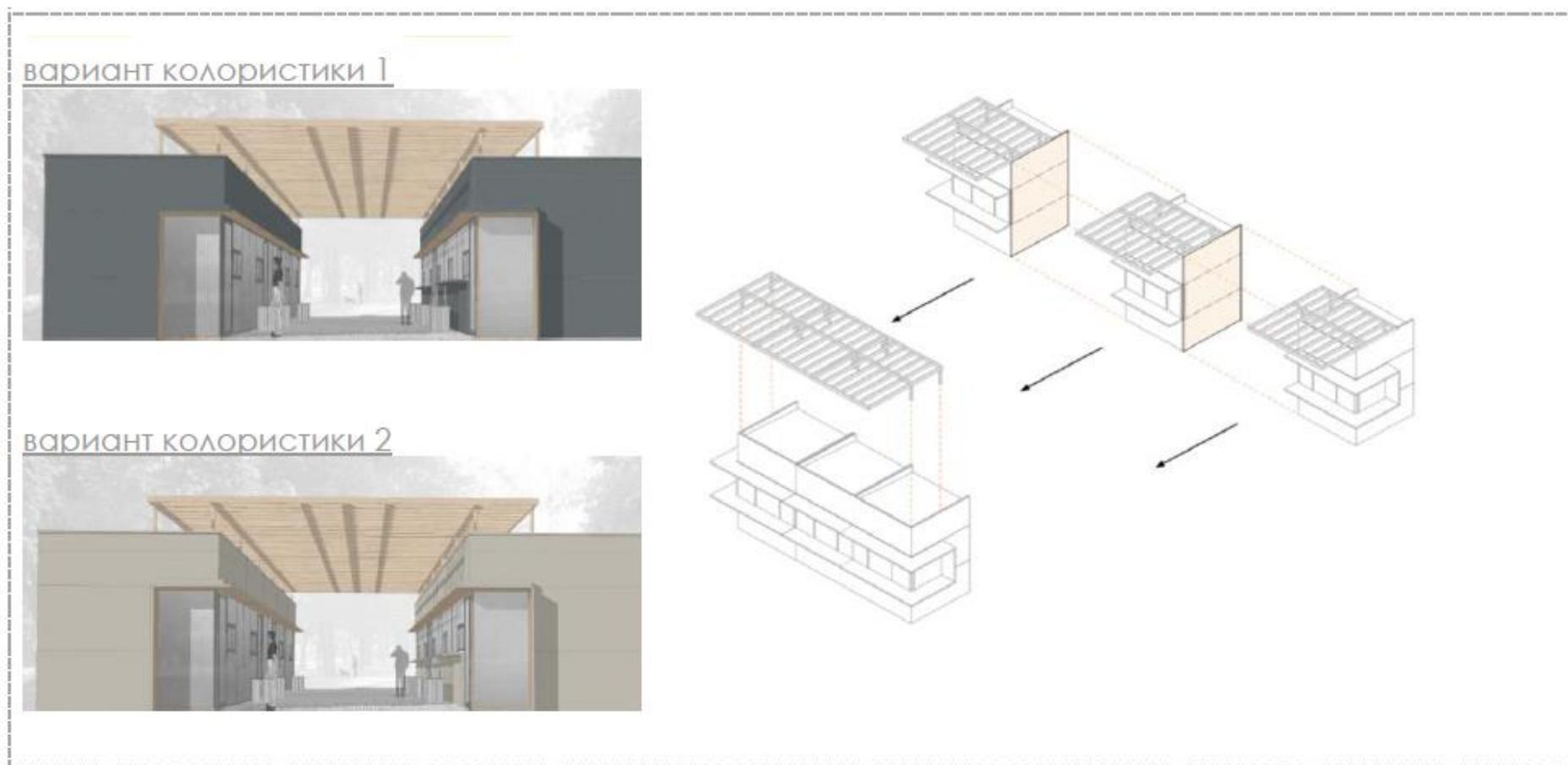


Рис. "Основные объемно-пространственные схемы торговой галереи"

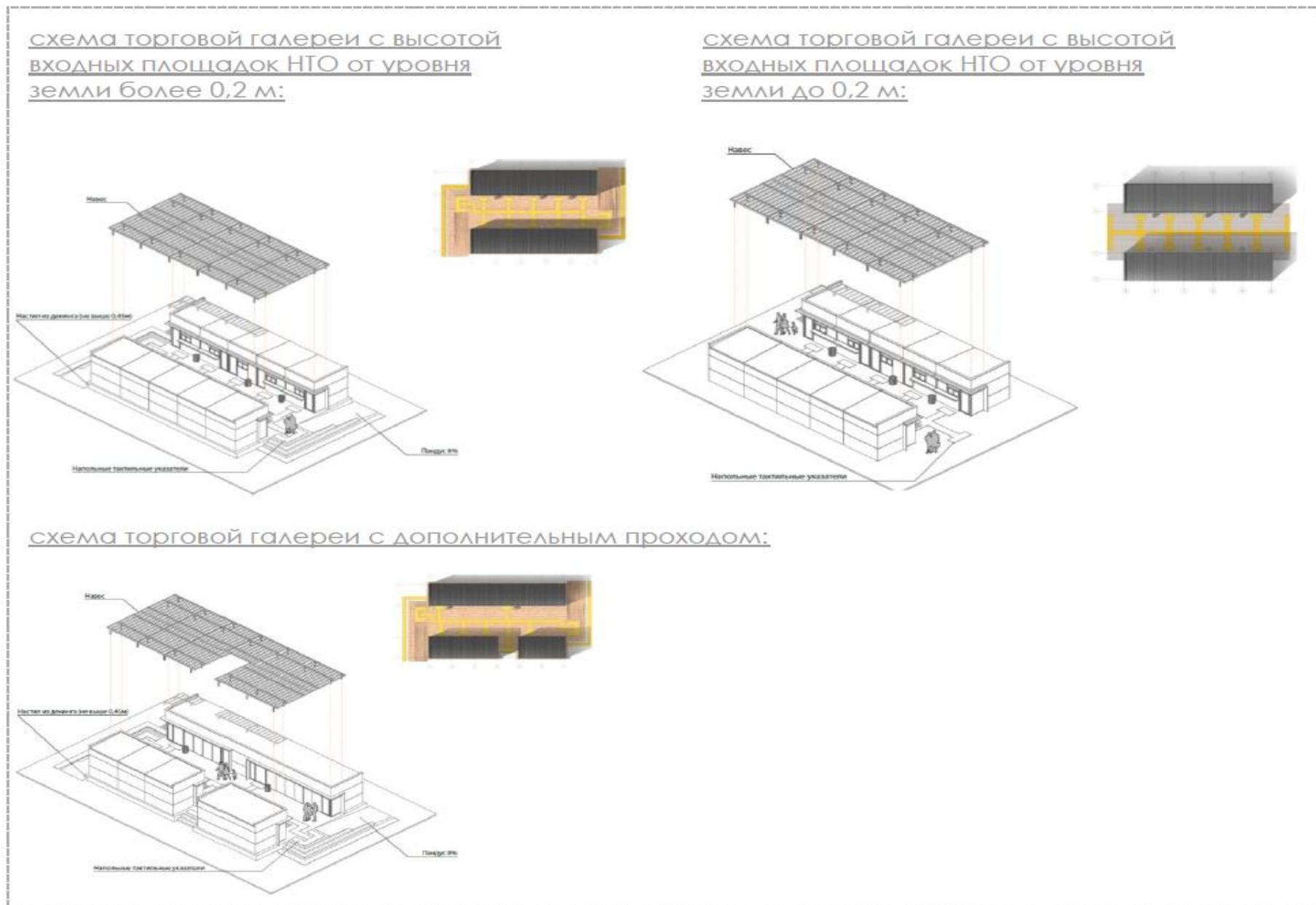
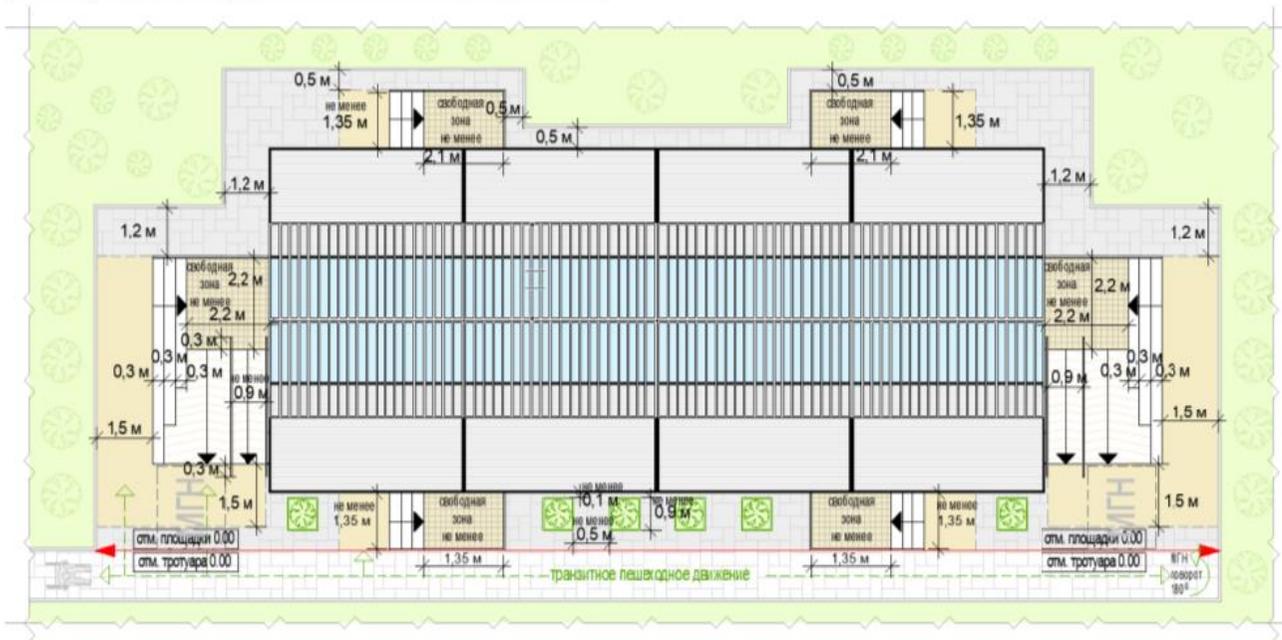
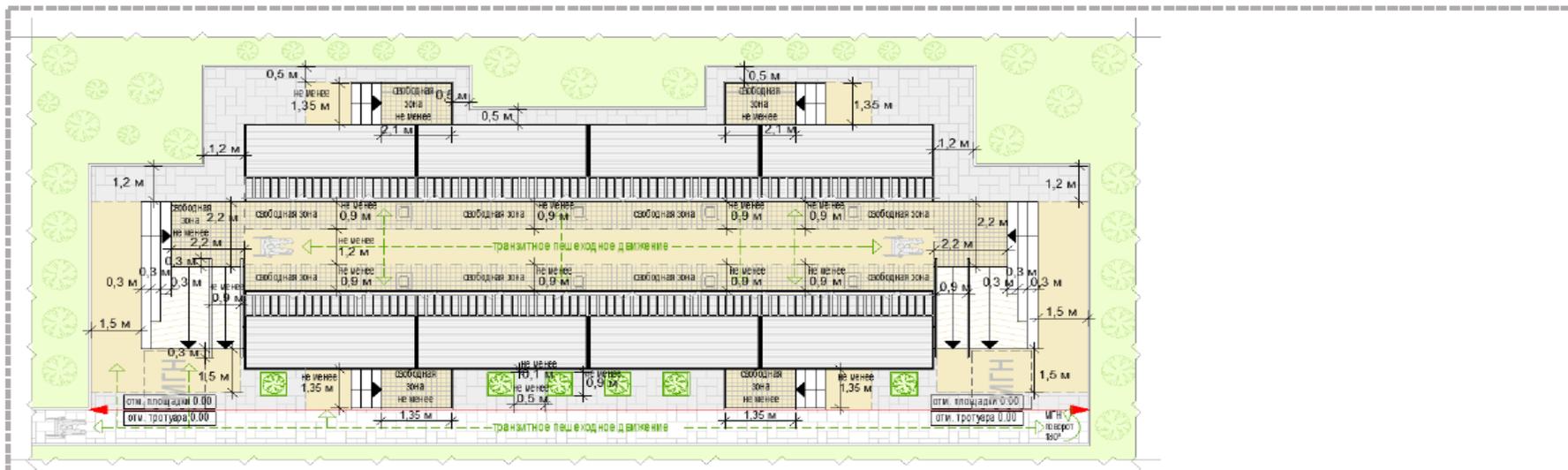


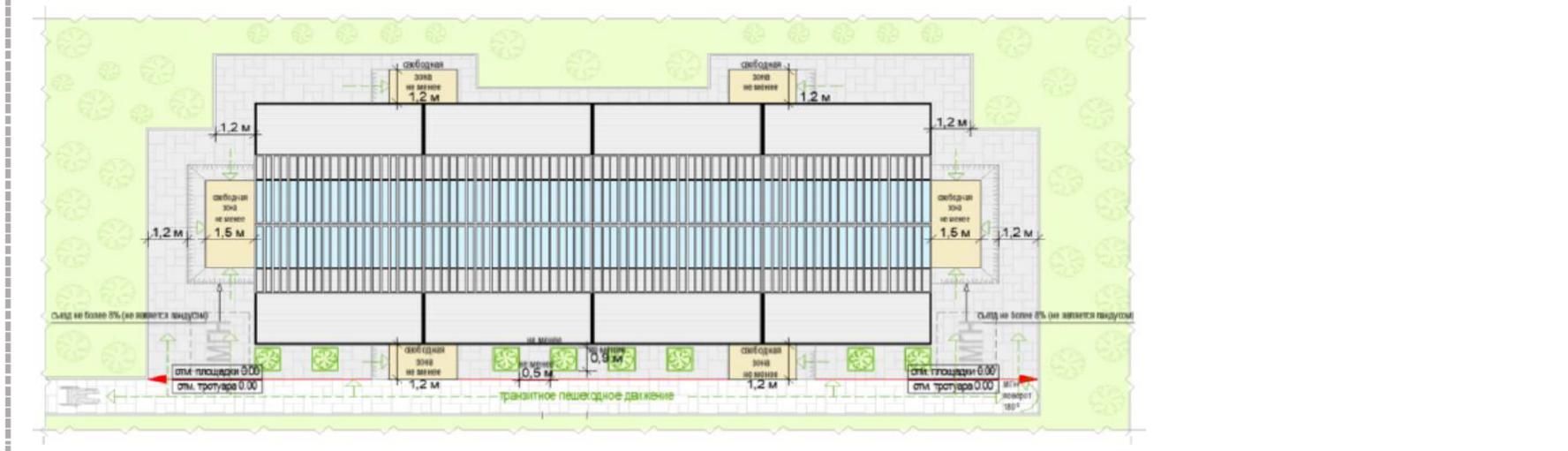
Рис. «Основные параметры места размещения нестационарного торгового объекта для торговой галереи»

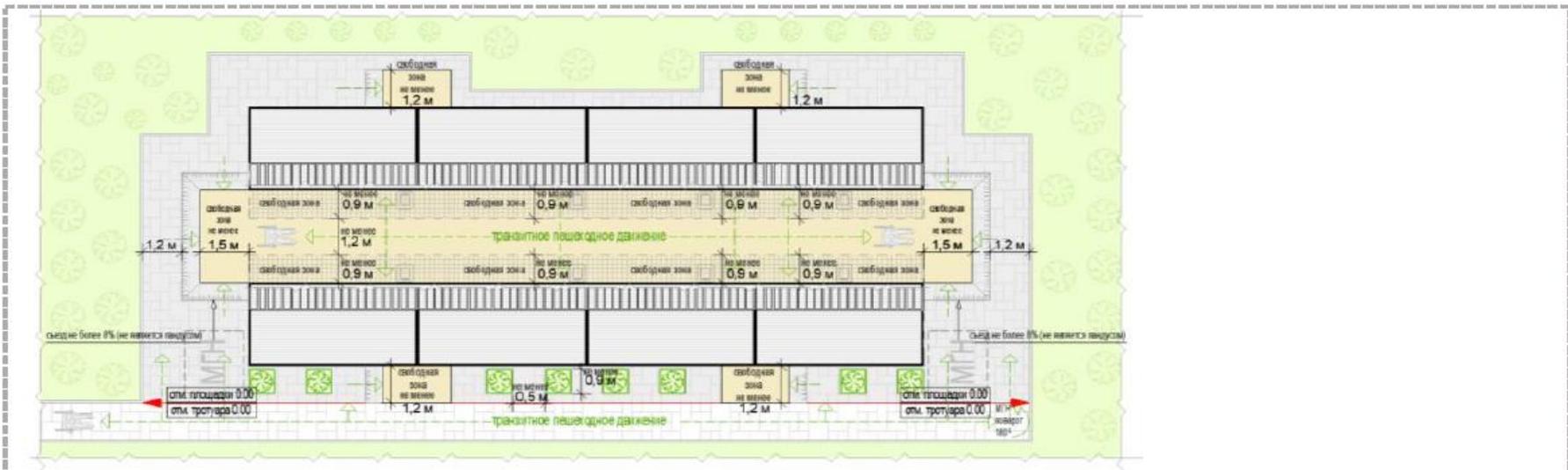
схемы места размещения нестационарного торгового объекта при высоте входа в торговую галерею от уровня земли 0,45 м:



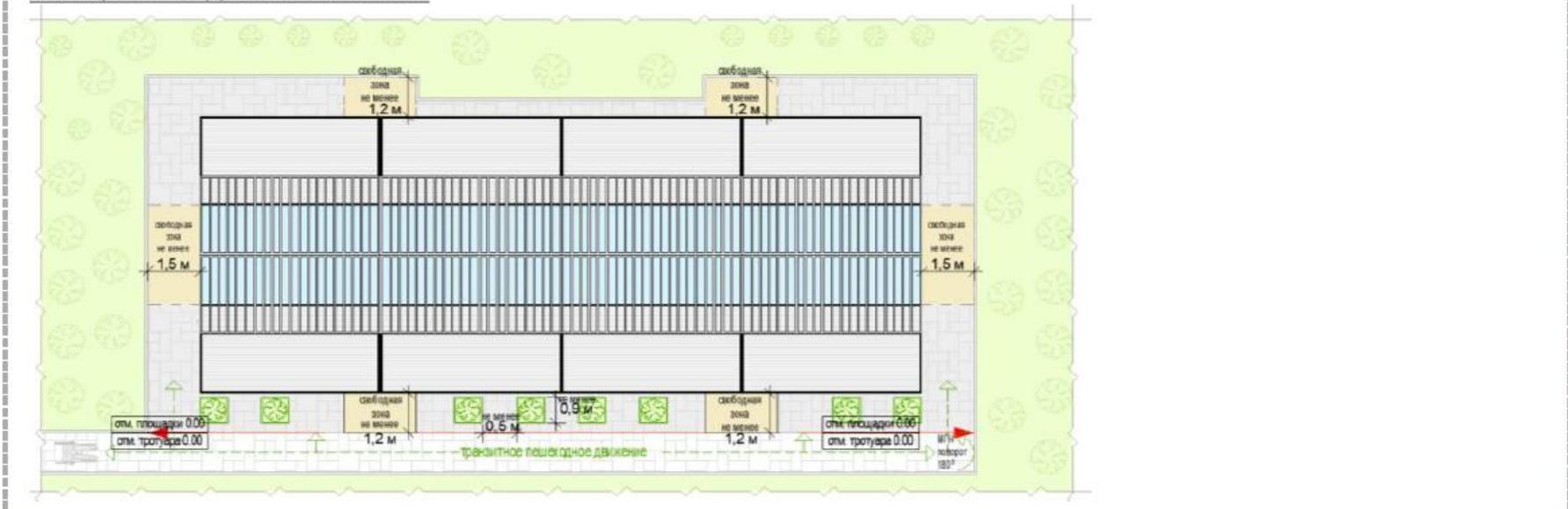


схемы места размещения нестационарного торгового объекта при высоте входа в торговую галерею от уровня земли менее 0,45 м:





схемы места размещения нестационарного торгового объекта при высоте входа в торговую галерею в уровне земли:





формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S_{\text{нто}} = \Delta_{\text{нто}} \times Ш_{\text{нто}}$$

где:

$S_{\text{нто}}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

$\Delta^{\text{м}}$ - длина места размещения нестационарного торгового объекта

$Ш^{\text{м}}$ - ширина места размещения нестационарного торгового объекта

$$\Delta_{\text{нто}} = O^1 + \Delta^1 + П^1 + O^2$$

где:

O^1 - расстояние от левого края места размещения до стены крайнего павильона или коска (до входной площадки при ее наличии)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

Δ^1 - сумма длин павильонов или киосков в ряду (по внешней границе наружной стены)

$П^1$ - ширина прохода (проходов) между павильонами или киосками при наличии (по внешней границе наружной стены)

O^2 - расстояние от левого края места размещения до стены крайнего павильона или коска (до входной площадки при ее наличии)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

$$Ш_{\text{нто}} = O^3 + Ш^1 + П^2 + Ш^2 + O^4$$

где:

O^3 - расстояние от края места размещения до стены павильона или коска (до входной площадки при ее наличии)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

$Ш^1$ - ширина первого ряда павильонов или косков (по внешней границе наружной стены)

$П^2$ - ширина прохода между рядами павильонов или киосков (по внешней границе наружной стены)

$Ш^2$ - ширина второго ряда павильонов или косков (по внешней границе наружной стены)

O^4 - расстояние от левого края места размещения до стены крайнего павильона или коска (до входной площадки при ее наличии)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

пример расчета для торговой галереи:

$$S_{\text{нто}} = \Delta_{\text{нто}} (4,6 + 8,1 \times 5 + 1,4 + 4,6) \times Ш_{\text{нто}} (1,4 + 3,0 \times 2 + 4,0 + 1,9) = 51,2 \times 13,3 = 680,96 = \mathbf{681} \text{ кв. м}$$



Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании торговой галереи на месте размещения нестационарного торгового объекта:



крыша



информационно-декоративная вывеска



информационная доска



площадка с твердым покрытием (или деревянный настил)



урна



элементы, обеспечивающие доступность торговой галереи, в том числе для МГН



объекты (средства) наружного освещения



мобильное озеленение (вдоль внешних фасадов торговой галереи, располагаемых вдоль тротуаров)

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании торговой галереи:



пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта



контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, общественный туалет на расстоянии не более 900 м, а в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения площадка для загрузки и выгрузки товара, не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м.



Павильон специализированного нестационарного торгового объекта для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (специализированный павильон):

оснащенное торговым оборудованием строение, в котором не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества, предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области;

с не менее чем двумя помещениями, рассчитанными на не менее чем одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса:

- с торговым залом (залами) с доступом покупателей внутрь (торговым залом может быть оранжерея для продажи продукции цветоводства, саженцев деревьев и кустарников);

- с помещением (группой помещений) для хранения товарного запаса;

с не менее чем двумя входами:

- входом для продавца (в помещения хранения товарного запаса (ширина дверного проема в свету не менее 0,9 м);

- входом для покупателей (в торговый зал (ширина дверного проема в свету не менее 1,2 м);

хранение товарного запаса:

- помещение хранения товарного запаса не должно просматриваться из торгового зала (в большом специализированном павильоне должно быть отделено от торгового зала дверью);

- в помещении хранения должна быть выделена зона загрузки, оперативного хранения (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около специализированного павильона не допускается);

типы специализированных павильонов в зависимости от площади (в границах наружных стен):

- малый - 50 - 100 кв. м;

- большой - 100-150 кв. м;

минимальная высота помещений (от пола до потолка):

- торгового зала - не менее 3,0 м (при площади торгового зала более 100 кв. м высота не менее 4,2 м);

- иных помещений – не менее 2,7 м (в обособленных помещениях хранения допускается понижение высоты до 2,2 м);

минимальные габариты проходов для покупателей в торговом зале:

- при круговом движении – не менее 1,5 м;

- при тупиковом движении (периметральном размещении прилавков) – не менее 1,8 м;

инженерно-техническое обеспечение:

- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);

- водоотведение ливневых стоков;

- кондиционирование;

- водоснабжение привозной водой, отопление электрическое;



демонстрация товара на улице не допускается;
площадка оперативной загрузки (площадка перед погрузочными воротами) для больших специализированных павильонов:
- не менее 3,0 x 3,0 м (ворота только рулонные);
складирование тары, иной упаковки, мусора, контейнеров (бункеров) на площадке не допускается.

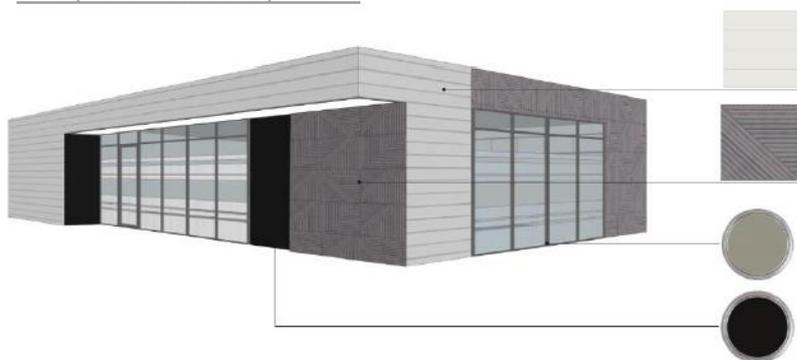
Рис. "Варианты внешнего вида специализированного павильона в зависимости от типов застройки"



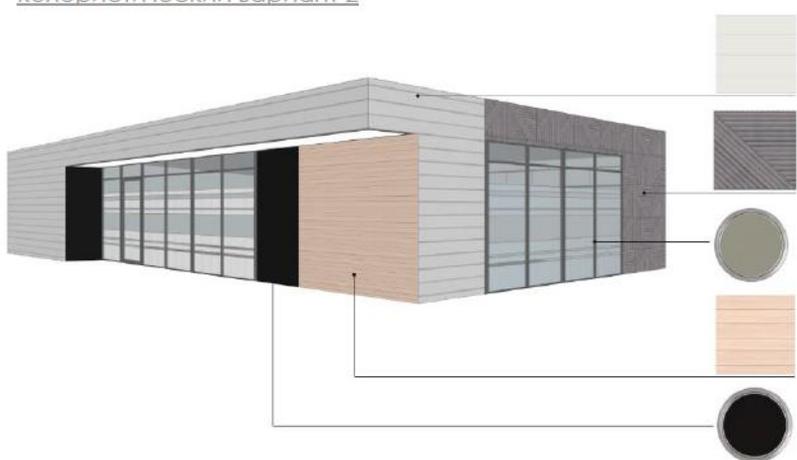
принципиальная схема увеличения специализированного павильона:



колористический вариант 1



колористический вариант 2



RAL7037

цинк-титановая или
алюминиевая фальцевая
крыша (клик-фальц), окраска
в заводских условиях



фиброцементные панели
текстурированные (аналог
EQUITONE (linea) LT20)



(вариант 2)

планки, лиственница с
покрытием маслом OSMO № 702
(крепление стык в стык,
без видимых креплений)



RAL7047

металлические ламели
(крепление стык в стык,
без нащельников и
видимых креплений),
ширина ламели 0,25-
0,3 м, окраска в
заводских условиях
(матовая)



RAL7037

алюминиевый профиль,
окраска в заводских условиях



графитовая черная
полуматовая или
матовая краска
(моющаяся, стойкая к
щеткам и агрессивным
растворам)



Вид 5.1

принципиальные схемы фасадных решений специализированного павильона:





RAL1034

сэндвич панель с вертикальной раскладкой, профиль-М, микроволна, покраска без ламинирования



планкин, лиственница с покрытием маслом OSMO № 702 (крепление стык в стык, без видимых креплений)



RAL7047

сэндвич панель с горизонтальной раскладкой, профиль-V стандартный, шаг 200 мм, покраска без ламинирования



алюминиевый профиль, окраска черной краской в заводских условиях



графитовая полуматовая или черная матовая краска (моющаяся, стойкая к щеткам и агрессивным растворам)



Рис. «Допустимые варианты габаритов элементов специализированного павильона при планировании установки»



схема допустимого изменения баланса фасадных поверхностей (торцевая фасад):

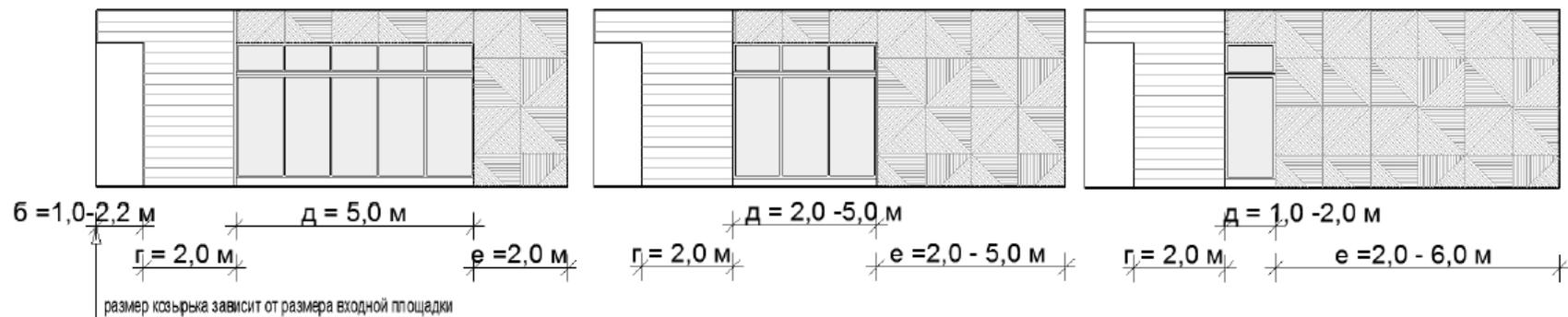


схема с максимальными размерами:

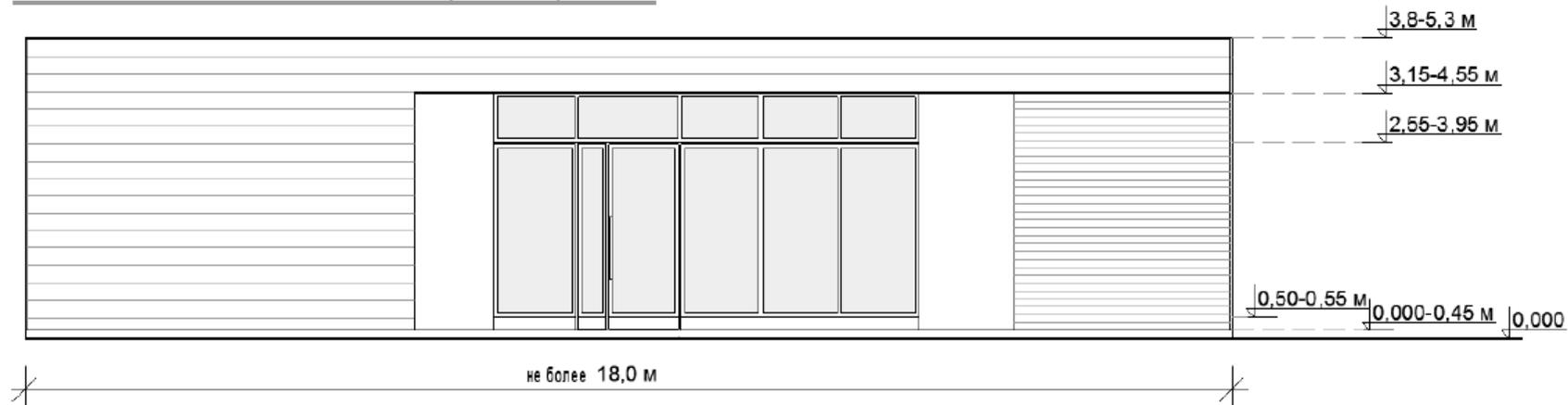
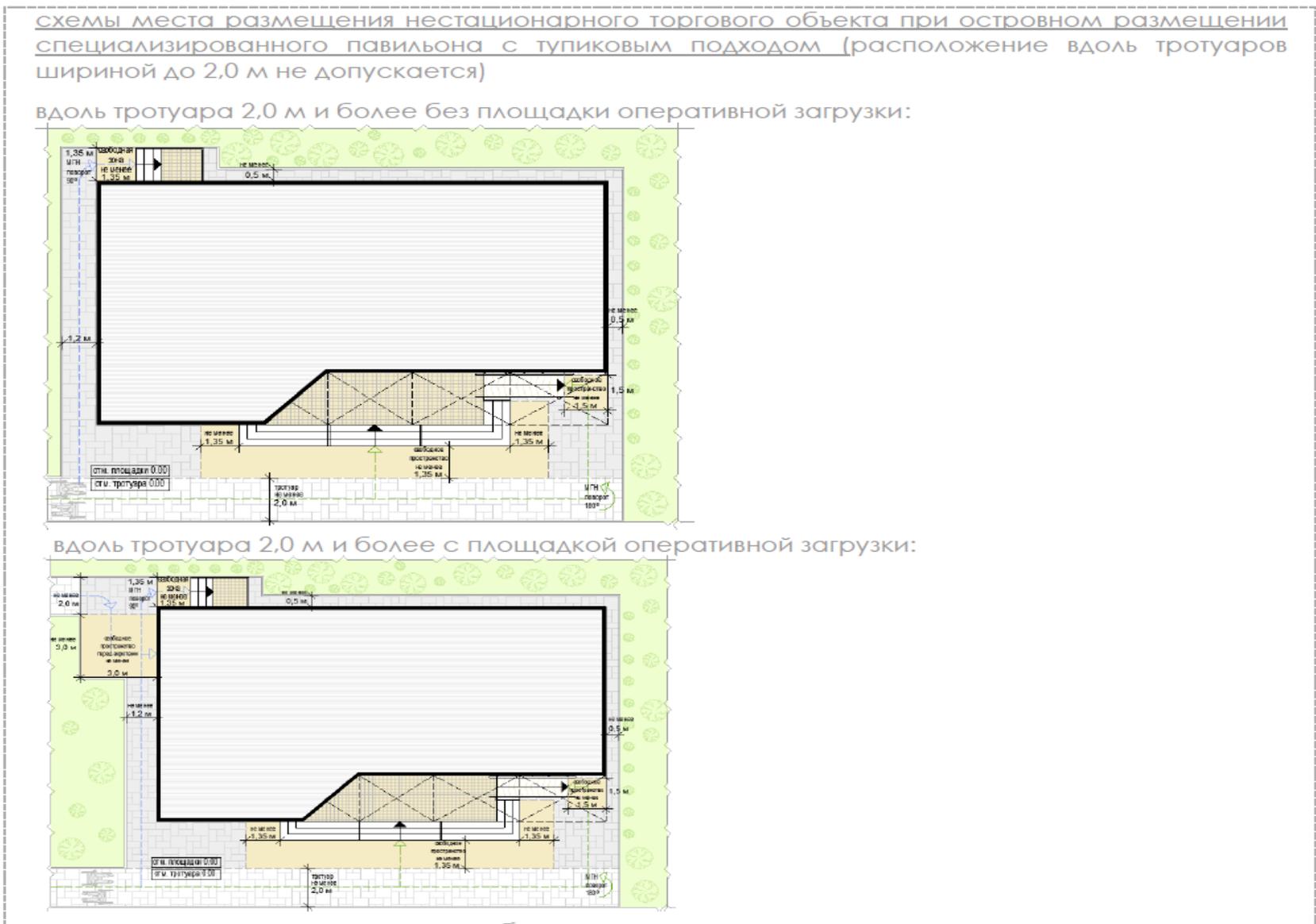
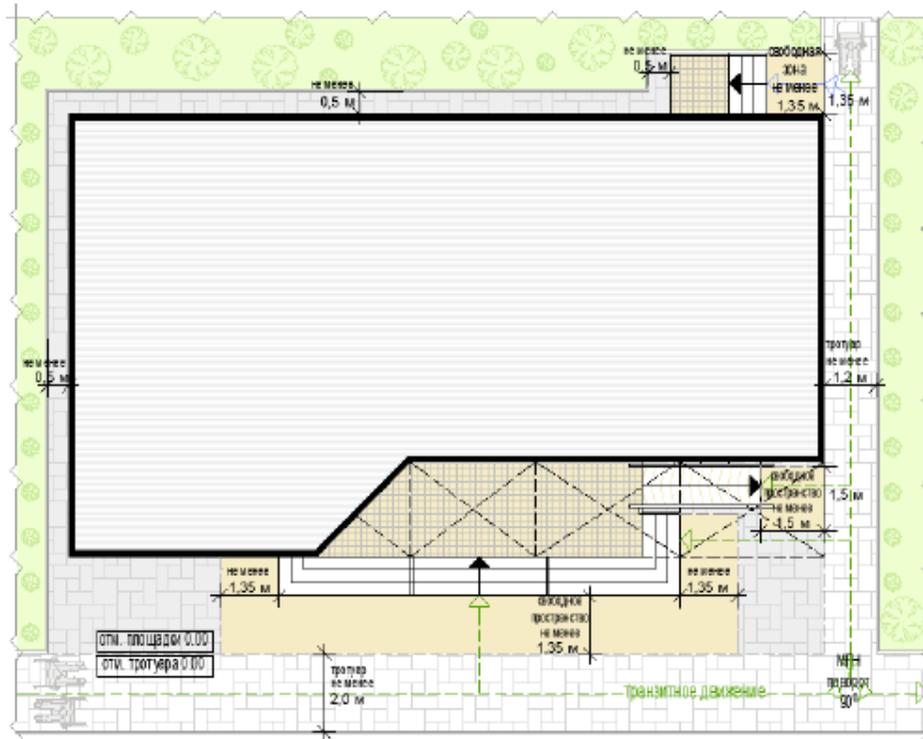


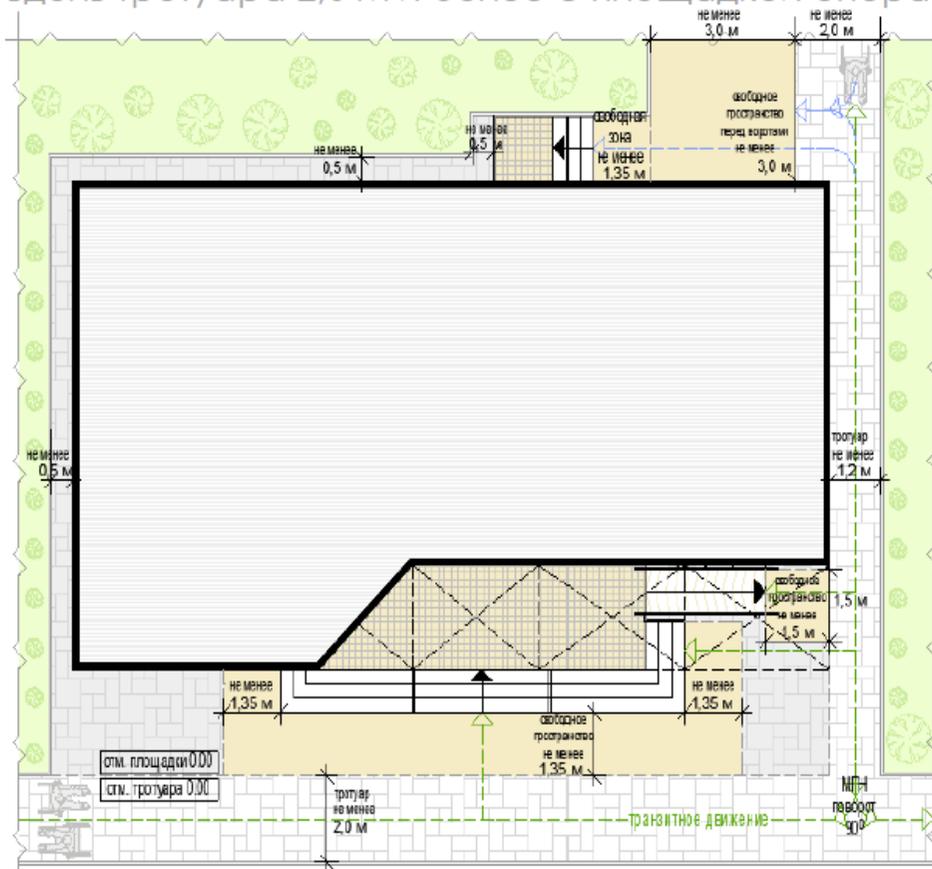
Рис. «Основные параметры места размещения нестационарного торгового объекта для специализированных павильонов»



схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении специализированного павильона на Т-образном перекрестке тротуаров (расположение вдоль тротуаров шириной до 2,0 м не допускается):
вдоль тротуара 2,0 м и более без площадки оперативной загрузки:

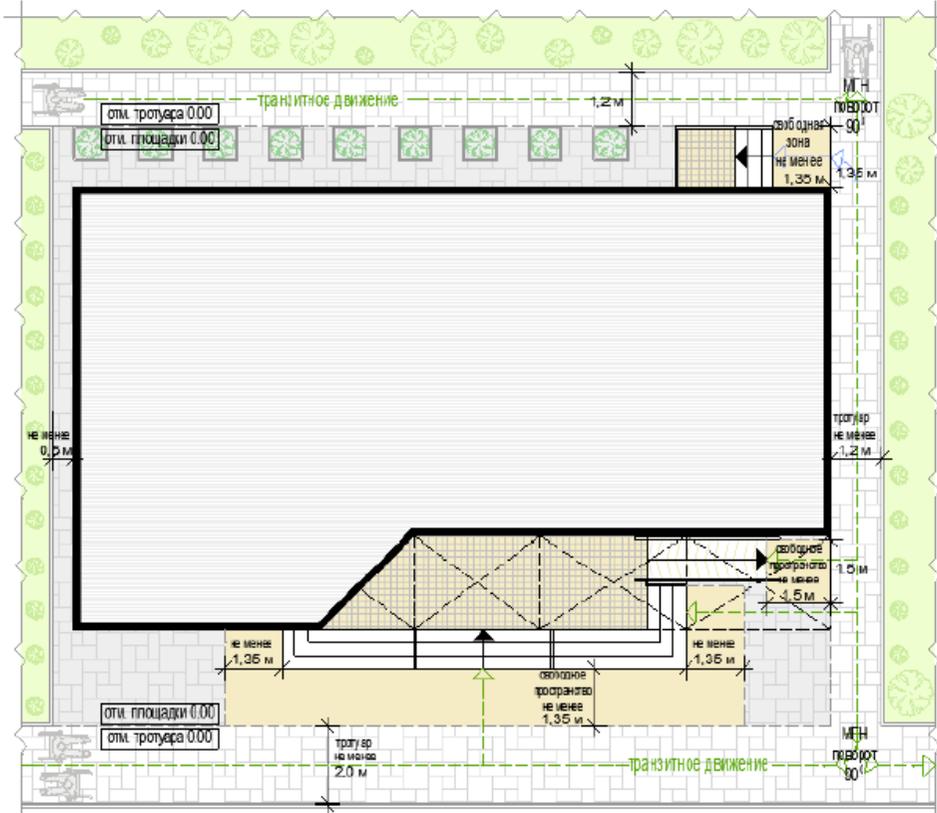


вдоль тротуара 2,0 м и более с площадкой оперативной загрузки:

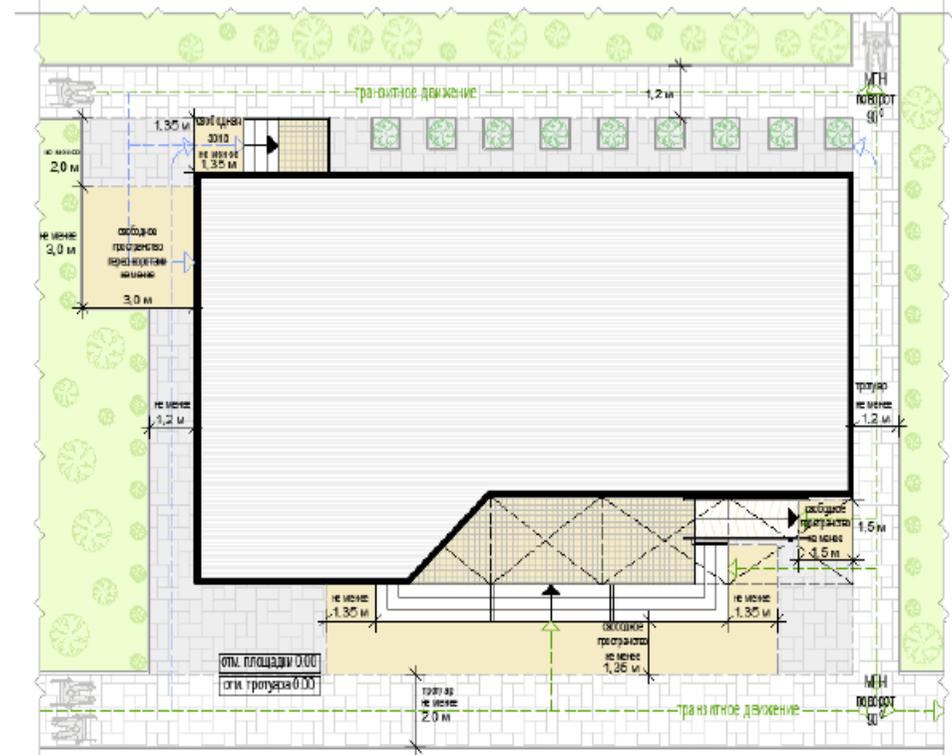


схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении специализированного павильона на П-образном перекрестке тротуаров (расположение вдоль тротуаров шириной до 2,0 м не допускается):

вдоль тротуара 2,0 м и более без площадки оперативной загрузки:



вдоль тротуара 2,0 м и более с площадкой оперативной загрузки:



формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S_{\text{НТО}} = \Delta_{\text{НТО}} \times \text{Ш}_{\text{НТО}}$$

где:

$S_{\text{НТО}}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

$\Delta^{\text{м}}$ - длина места размещения нестационарного торгового объекта

$\text{Ш}^{\text{м}}$ - ширина места размещения нестационарного торгового объекта

$$\Delta_{\text{НТО}} = \text{О}^1 + \Delta^1 + \text{О}^2$$

где:

О^1 - расстояние от левого края места размещения до стены специализированного павильона (до ступеней при входе)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

Δ^1 - длина павильона (по внешней границе наружной стены)

О^2 - расстояние от правого края места размещения до стены специализированного павильона (до ступеней при входе)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)

$$\text{Ш}_{\text{НТО}} = \text{О}^3 + \text{Ш}^1 + \text{О}^4$$

где:

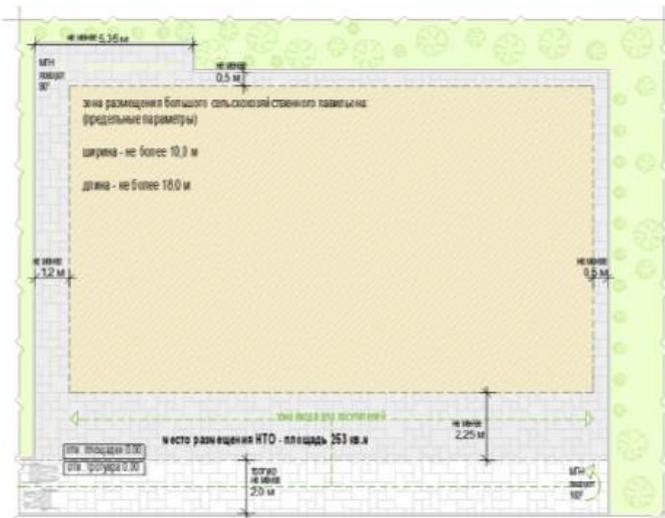
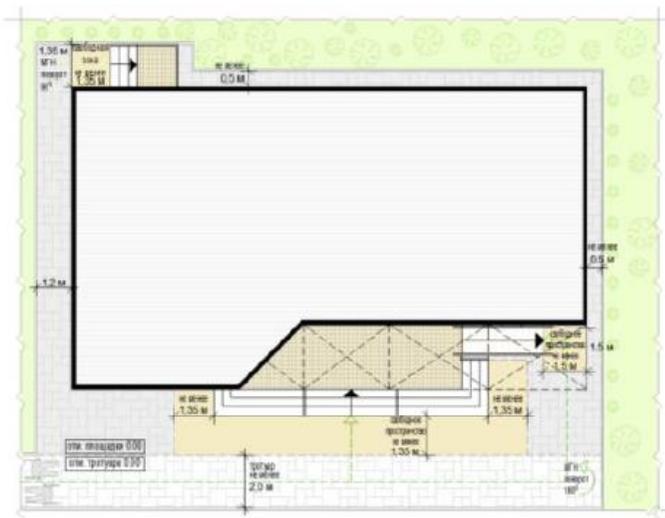
О^3 - расстояние от края места размещения до стены специализированного павильона с входной группой
(равно ширине навеса над входной группой, но не менее 0,9 м)

Ш^1 - ширина павильона (по внешней границе наружной стены)

О^4 - расстояние от края места размещения до стены специализированного павильона (до ступеней при входе)
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,2)



пример расчета для специализированного павильона с входной площадкой при островном размещении:



$$S_{\text{НГО}} = \Delta_{\text{НГО}} (1,2 + 10,0 + 0,5) \times \text{Ш}_{\text{НГО}} (2,25 + 18,0 + 1,35) = 11,7 \times 21,6 = 252,72$$

= с округлением до целого числа $S_{\text{НГО}} = 253$ кв. м



Рис. "Основные параметры благоустройства входной группы для посетителей"

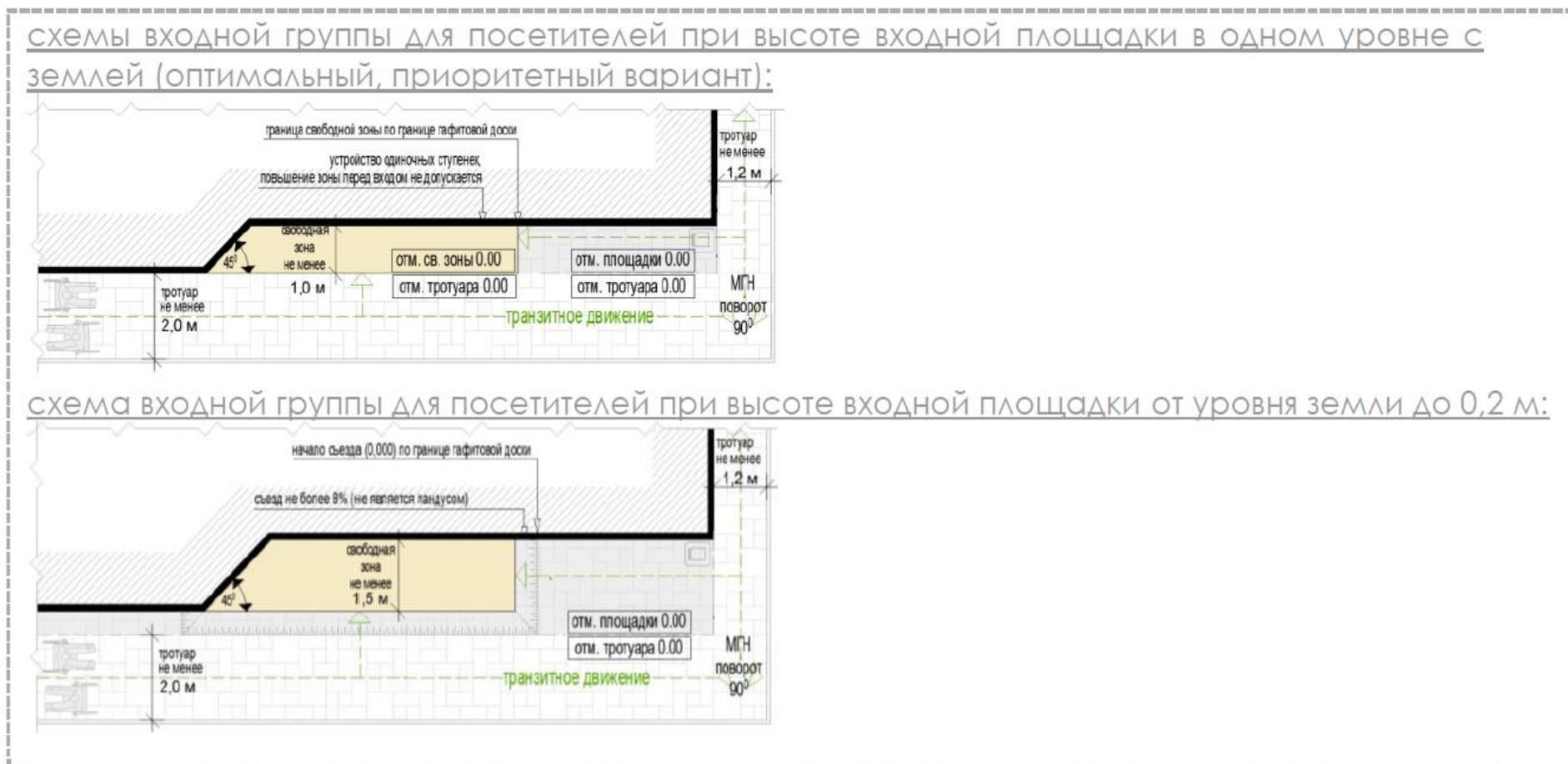


схема входной группы для посетителей при высоте входной площадки от уровня земли 0,2-0,45 м:

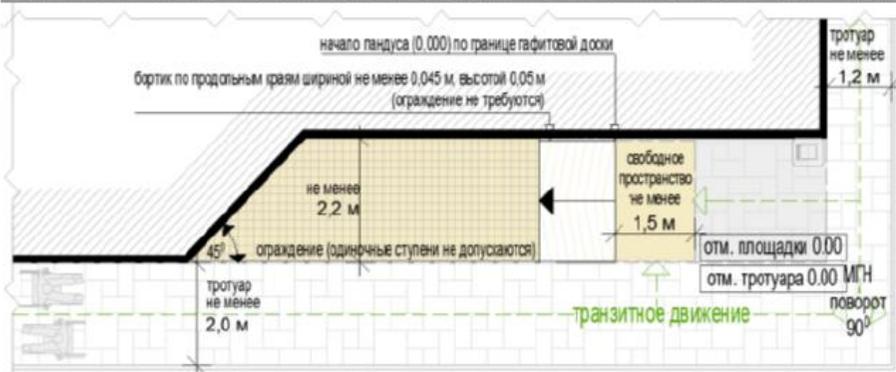
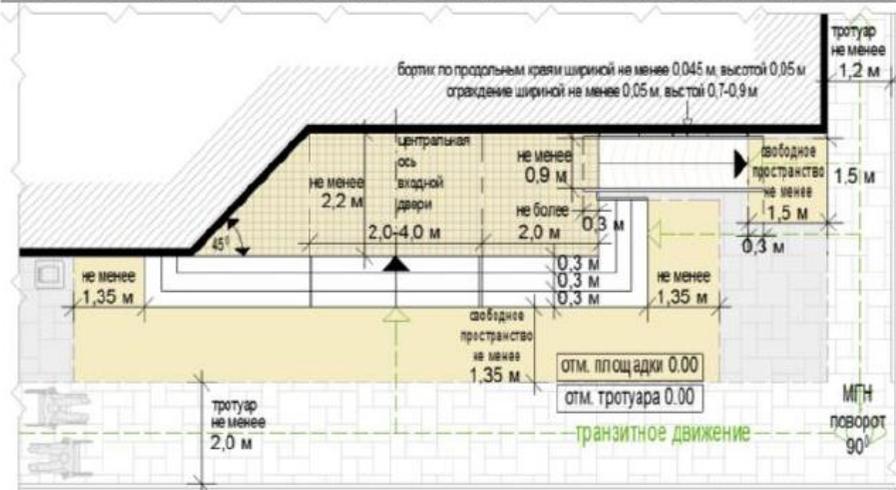


схема входной группы для посетителей при высоте входной площадки от уровня земли 0,45 м:



Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании специализированного павильона на месте размещения нестационарного торгового объекта:



информационно-декоративная вывеска



информационная доска



площадка с твердым покрытием (или деревянный настил)



урна



элементы, обеспечивающие доступность специализированного павильона, в том числе для МГН



объекты (средства) наружного освещения



мобильное озеленение (при "глухих" фасадах специализированного павильона протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров)

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании специализированного павильона:



пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта



контейнерная площадка, площадка для загрузки и выгрузки товара на расстоянии не более 800 м, общественный туалет на расстоянии не более 900 м, а в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения площадка для загрузки и выгрузки товара, не менее чем 2 места для стоянки инвалидов (для малого специализированного павильона не менее чем одно место для стоянки) на расстоянии не более 100 м.





18.4. Палатка:

без торгового зала (без доступа посетителей в строение);

с одним входом для продавца:

- ширина дверного проема в свету 0,9-1,2 м;

- без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки палатки);

с незастекленным проемом для реализации, демонстрации товара;

с одним внутренним пространством (помещением), рассчитанным на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

хранение товарного запаса:

- выделенная, организованная зона, максимально визуалью скрытая от проема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через проемы, а также около палатки не допускается);

типы палаток:

- жесткая (из строительных материалов);

- мягкая (тканевая);

минимальная высота внутреннего пространства (помещения) - не менее 2,7 м;

максимальная высота палатки от уровня земли - 4,0 м;

инженерно-техническое обеспечение:

- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, торговое оборудование);

размеры палатки-модуля:

- минимальный габарит 2,0х2,0 м;

- максимальный габарит квадратной 3,0х3,0 м, прямоугольной 3,0х4,0 (где 4,0 м длина стороны с незастекленным проемом);

допустимо увеличением рабочего (внутреннего) пространства жесткой палатки способом размещения палаток-модулей совместно в виде блока модулей (блоки модулей мягкой палатки не допускаются):

минимальная длина блока модулей - не более 4,0 м (для модулей 2,0х2,0 м), не более 9,0 м (для модулей 3,0х3,0 м), не более 12,0 м (для модулей 3,0х4,0 м);



максимальный ширина блока модулей - не более 4,0 м (для модулей 2,0х2,0 м), не более 6,0 м (для модулей 3,0х3,0 м, 3х4 м);

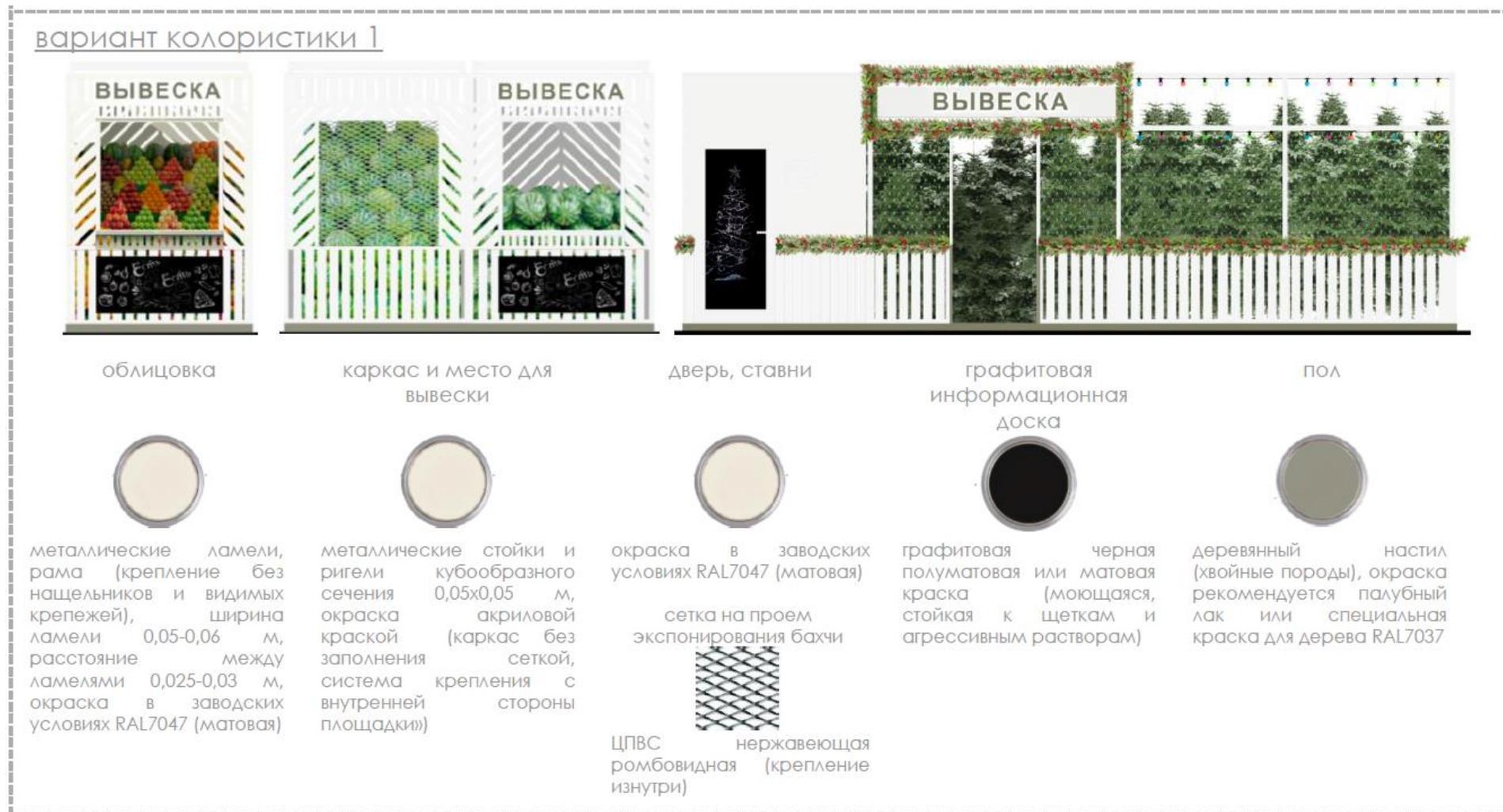
максимальная общая площадь блока модулей - не более 16,0 м (для модулей 2,0х2,0 м), не более 54,0 м (для модулей 3,0х3,0 м); не более 72,0 м (для модулей 3,0х4,0 м);

демонстрация товара на улице не допускается.



Рис. «Варианты внешнего вида модулей палатки в зависимости от типов застройки»

Вид 1



вариант колористики 2



облицовка



планкин, лиственница с покрытием маслом OSMO № 702 (крепление стык в стык, без видимых креплений) ширина 0,05-0,06 м, расстояние 0,025-0,03 м

каркас и место для вывески



металлические стойки и ригели кубообразного сечения 0,05x0,05 м, окраска акриловой краской RAL7037 (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)

ставни-жалюзи, дверь



металл, окраска в заводских условиях RAL7037 (матовая)

графитовая информационная доска



графитовая черная полуматовая или матовая краска (моющаяся, стойкая к щеткам и агрессивным растворам)

пол



деревянный настил (хвойные породы), окраска рекомендуется палубный лак или специальная краска для дерева RAL7037

сетка на проем экспонирования бахчи



ЦПВС нержавеющая ромбовидная (крепление изнутри)



Вид 2

вариант колористики 1

облицовка	ставни-жалюзи, дверь	каркас и место для вывески	графитовая информационная доска	пол
 <p>RAL7037 RAL7047</p>	 <p>RAL7047</p>	 <p>RAL7037</p>		
<p>металлические ламели, рама (крепление без нащельников и видимых крепежей), ширина ламели 0,05-0,06 м, расстояние между ламелями 0,025-0,03 м, окраска в заводских условиях (матовая)</p>	<p>окраска в заводских условиях RAL7037 (матовая)</p> <p>сетка на проем экспонирования бахчи</p>  <p>ЦПВС нержавеющая ромбовидная (крепление изнутри)</p>	<p>металлические стойки и ригели кубообразного сечения 0,05x0,05 м, окраска акриловой краской (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)</p>	<p>графитовая черная полуматовая или матовая краска (моющаяся, стойкая к щеткам и агрессивным растворам)</p>	<p>деревянный настил (хвойные породы), окраска рекомендуется палубный лак или специальная краска для дерева RAL7037</p>



вариант колористики 2



облицовка

каркас и место для вывески

дверь, ставни

графитовая информационная доска

пол



металлические ламели, рама (крепление без нащельников и видимых крепежей), ширина ламели 0,05-0,06 м, расстояние между ламелями 0,025-0,03 м, окраска в заводских условиях RAL7047 (матовая)

металлические стойки и ригели кубообразного сечения 0,05x0,05 м, окраска акриловой краской (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)

окраска в заводских условиях RAL7047 (матовая)

сетка на проем экспонирования бахчи



ЦПВС нержавеющая ромбовидная (крепление внутри)

графитовая черная полуматовая или матовая краска (моющаяся, стойкая к щеткам и агрессивным растворам)

деревянный настил (хвойные породы), окраска рекомендуется палубный лак или специальная краска для дерева RAL7037



Вид 3

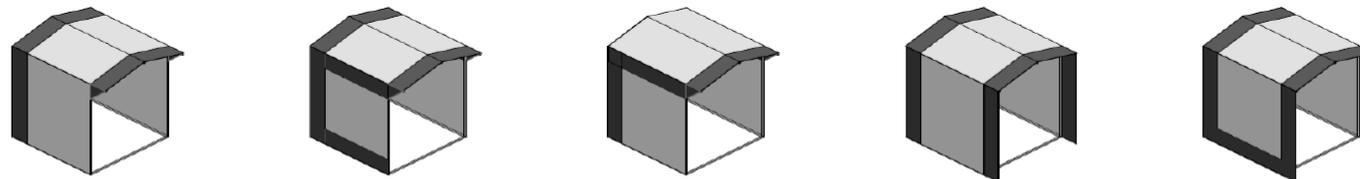
вариант колористики I

<p>облицовка сезонной палатки</p>	<p>облицовка сезонной палатки</p>	<p>каркас и место для вывески</p>	<p>графитовая информационная доска</p>	<p>пол</p>			
<p>RAL7037 RAL7047 металлические ламели, рама (крепление без нащельников и видимых крепежей), ширина ламели 0,05-0,06 м, расстояние между ламелями 0,025-0,03 м, окраска в заводских условиях (матовая)</p>	<p>фиброцементные панели текстурированные (аналог EQUITONE (linea) LT90)</p>	<p>металлические стойки и кубообразного сечения 0,05x0,05 м, окраска акриловой краской RAL7037 (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)</p>	<p>графитовая полуматовая или матовая черная или красная (моющаяся, стойкая к щеткам и агрессивным растворам)</p>	<p>деревянный настил (хвойные породы), окраска рекомендуется палубный лак или специальная краска для дерева RAL7037</p>			

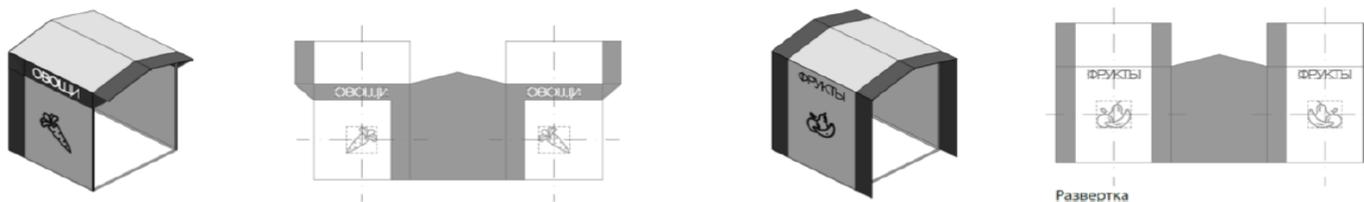


Вид 6

возможные варианты расположения цветов мягкой палатки:



возможные варианты информационного оформления мягкой палатки:



возможные варианты колористического решения палатки:

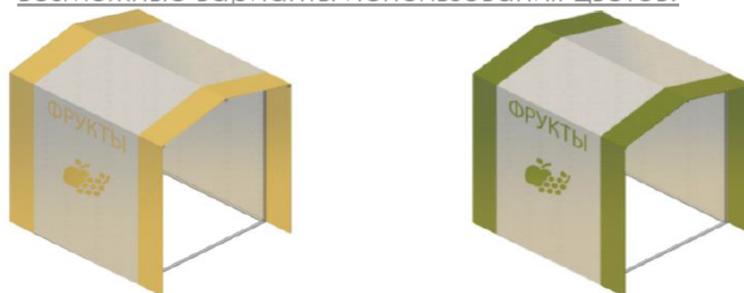
основные цвета (для фона принимается только 1 цвет):



цвета декора (для декора принимается только 1 цвет):



возможные варианты использования цветов:



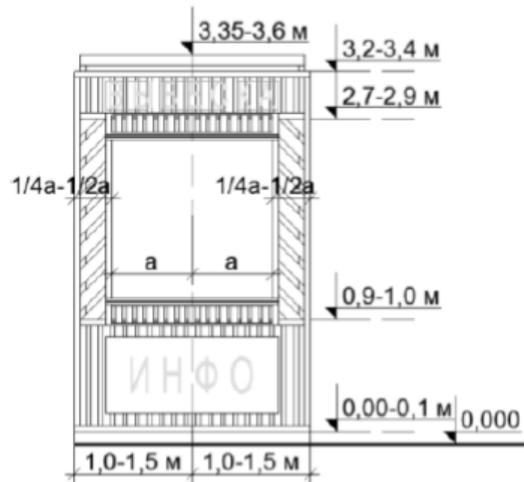
- Общие требования к средствам информации на ткани мягкой палатки:
- все информационно-декоративные элементы (декор) выполняются методом сублимационной печати на оборудовании производителя палаток;
 - все информационно-декоративные элементы (декор) располагаются строго на центральной оси палатки;
 - все информационно-декоративные элементы (декор) выполняются в избранной цветовой гамме (один цвет, всего для мягкой палатки могут быть использованы не более 2-х цветов);
 - высота букв, используемых в декоре - 160 мм;
 - габариты декоративного элемента (логотипа) не должны превышать 600х600мм;
- материал ткани мягкой палатки:
- акрил (рекомендуется (дополнительно: со специальным тефлоновым покрытием и антигрибковой пропиткой));
 - полиэстер (допускается (дополнительно: с акриловым лаком и антигрибковой пропиткой));
- материал каркаса мягкой палатки:
- металл, композитные материалы (поверхность с декоративным слоем, устойчивым к атмосферным и механическим воздействиям, неоднократному мытью агрессивными растворами и щетками).

Рис. «Допустимые варианты габаритов элементов модулей жесткой палатки при планировании установки»

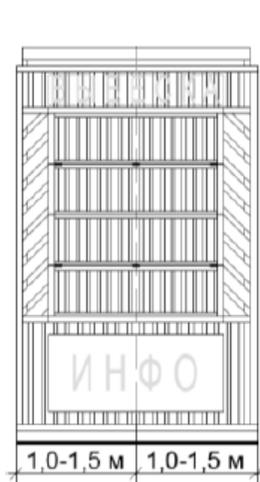


схема допустимых размеров палатки:

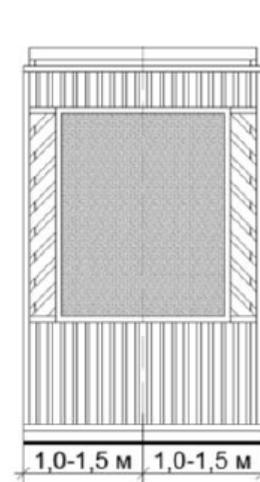
главный фасад
(проем открыт)



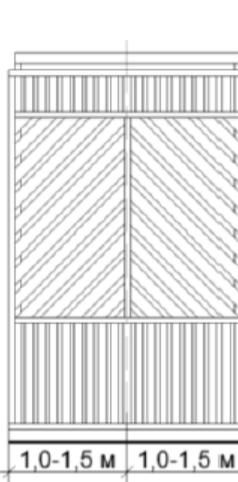
главный фасад
(проем закрыт)



торцевой фасад
с решеткой из ЦПС



задний фасад

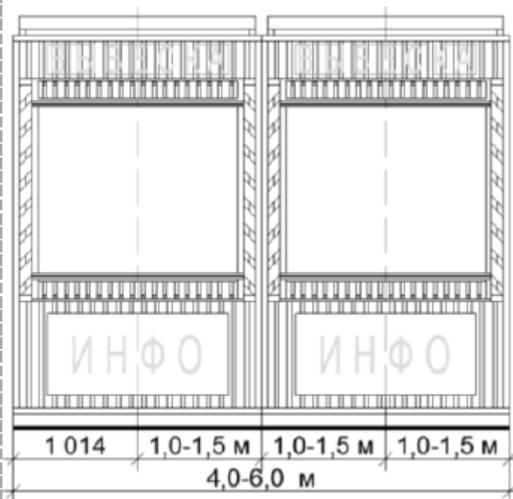


торцевой фасад
с дверью

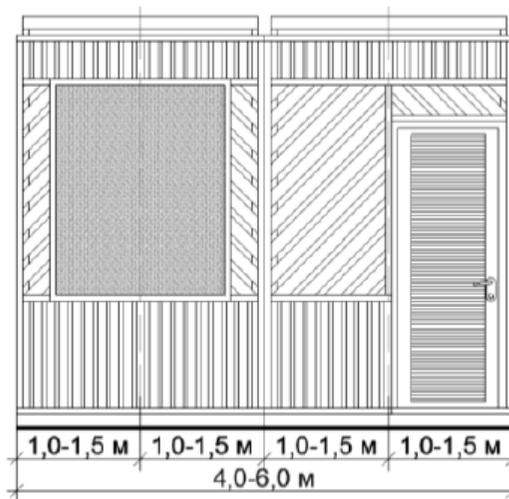


пример блока модулей палаток:

главный фасад и задний фасад
(проем открыт)



торцевой фасад
с дверью



торцевой фасад
без двери

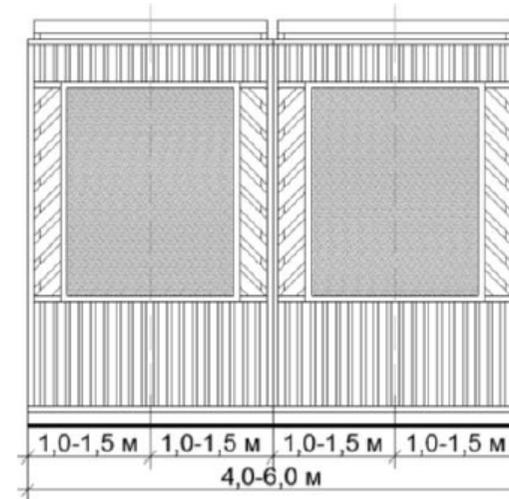
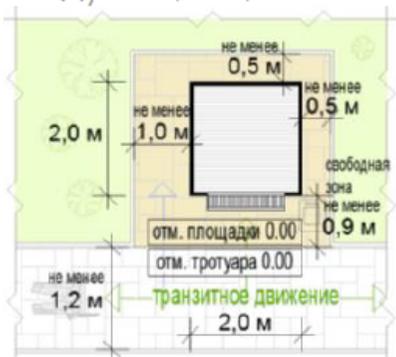


Рис. «Основные параметры места размещения нестационарного торгового объекта для палаток»

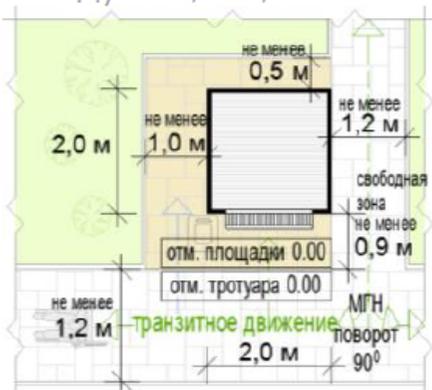
схемы места размещения нестационарного торгового объекта при островном размещении модуля палатки:

модуль 2,0х2,0 м:



схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении модуля палатки на Т-образном перекрестке тротуаров:

модуль 2,0х2,0 м:



схемы места размещения нестационарного торгового объекта при размещении модуля палатки на П-образном перекрестке тротуаров:

одиночный модуль 2,0х2,0 м:



формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S_{\text{нто}} = \Delta_{\text{нто}} \times \text{Ш}_{\text{нто}}$$

где:

$S_{\text{нто}}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

$\Delta^{\text{м}}$ - длина места размещения нестационарного торгового объекта

$\text{Ш}^{\text{м}}$ - ширина места размещения нестационарного торгового объекта

$$\Delta_{\text{нто}} = \text{O}^1 + \Delta^1 + \text{O}^2$$

где:

O^1 - расстояние от левого края места размещения до стены палатки
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,0)

Δ^1 - длина палатки (по внешней границе наружной стены)

O^2 - расстояние от правого края места размещения до стены палатки
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,0)

$$\text{Ш}_{\text{нто}} = \text{O}^3 + \text{Ш}^1 + \text{O}^4$$

где:

O^3 - расстояние от края места размещения до стены палатки с прилавком
(равно ширине навеса над прилавком, но не менее 0,9 м)

Ш^1 - ширина палатки (по внешней границе наружной стены)

O^4 - расстояние от края места размещения до стены палатки без прилавка
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,0)



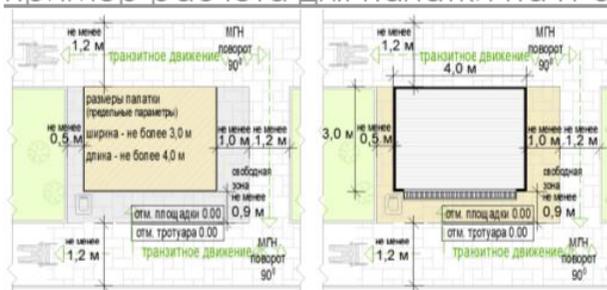
где:

○³ - расстояние от края места размещения до стены палатки с прилавком
(равно ширине навеса над прилавком, но не менее 0,9 м)

Ш¹ - ширина палатки (по внешней границе наружной стены)

○⁴ - расстояние от края места размещения до стены палатки без прилавка
(без входной двери или прохода к двери - не менее 0,5 м,
без входной двери или прохода к двери с расположением вдоль тротуара (дорожки) - 0,0 м
с входной дверью или проходом к двери - не менее 1,0)

пример расчета для палатки на П-образном перекрестке тротуаров:



$$\begin{aligned} S_{\text{нтс}} &= \Delta_{\text{нтс}} (0,5 + 4 + 1,0) \times \text{Ш}_{\text{нтс}} (0,9 + 3 + 0,0) \\ &= 5,5 \times 3,9 = 21,45 = \\ &= \text{с округлением до целого числа } \mathbf{22} \text{ кв. м} \end{aligned}$$



Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки на месте размещения нестационарного торгового объекта:

-  информационно-декоративная вывеска
-  информационная доска
-  площадка с твердым покрытием (или деревянный настил)
-  урна
-  элементы, обеспечивающие доступность палатки, в том числе для МГН
-  объекты (средства) наружного освещения
-  мобильное озеленение (при "глухих" фасадах палатки протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров)

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

-  пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта
- 
 контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, а в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м.

Пункт быстрого питания с площадкой сезонного (летнего).

Пункт быстрого питания с площадкой сезонного (летнего) кафе - комплекс из 2 временных строений (конструкций), состоящий из павильона (киоска) и оборудованной площадки сезонного (летнего) кафе.

Типы оборудованных площадок сезонных (летних) кафе:



- до 10 мест;
- 10-26 мест;
- 26-50 мест (размещение только с павильоном).

Внешний вид временных строений (сооружений) пунктов быстрого питания с площадкой сезонного (летнего) кафе принимается в соответствии с внешним видом киосков (павильонов).



Рис. «Примеры допустимых вариантов габаритов площадок сезонных (летних) кафе»

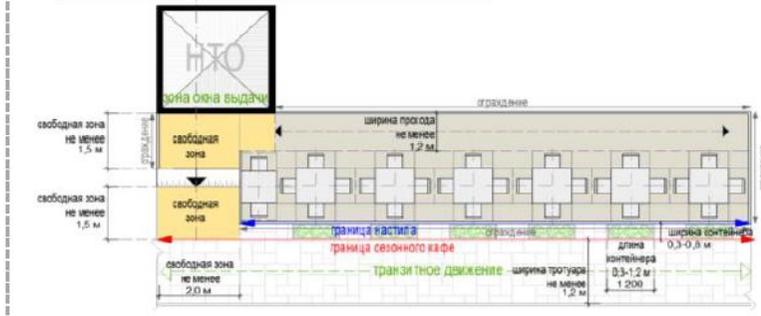
площадка сезонного (летнего) кафе до 10 мест с киоском без технологического настила, однорядное размещение:



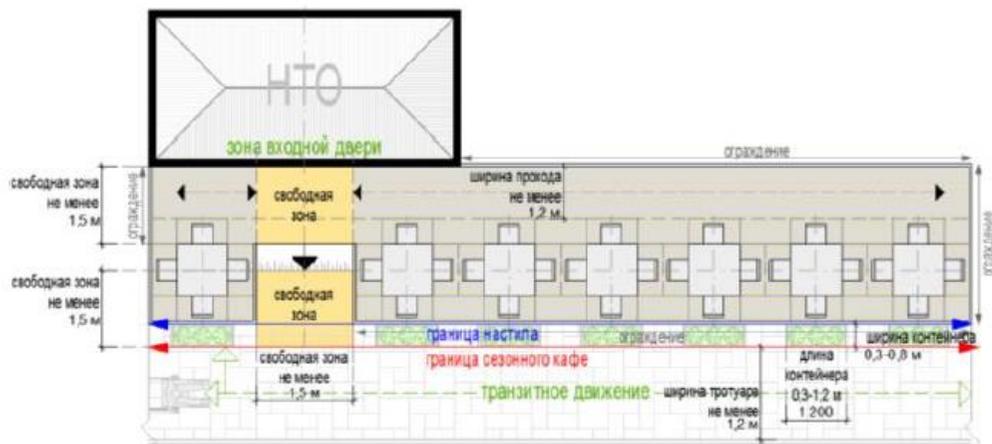
площадка сезонного (летнего) кафе до 10 мест с киоском без технологического настила, двухрядное размещение:



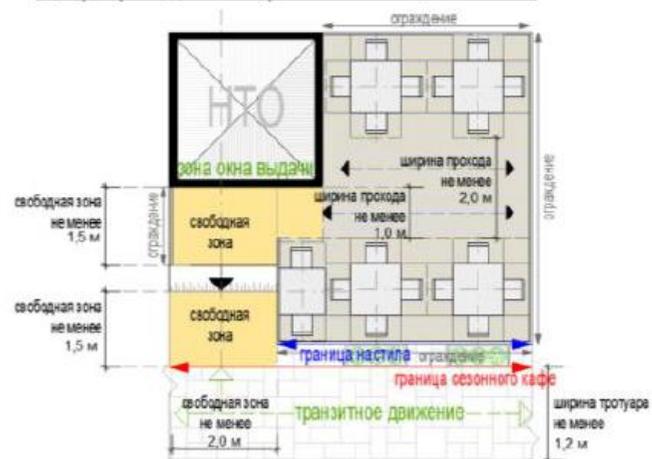
площадка сезонного (летнего) кафе 10-26 мест с киоском и технологическим настилом, однорядное размещение:



площадка сезонного (летнего) кафе 10-26 мест с павильоном и технологическим настилом, однорядное размещение:



площадка сезонного (летнего) кафе 10-26 мест с киоском и технологическим настилом, двухрядное размещение:



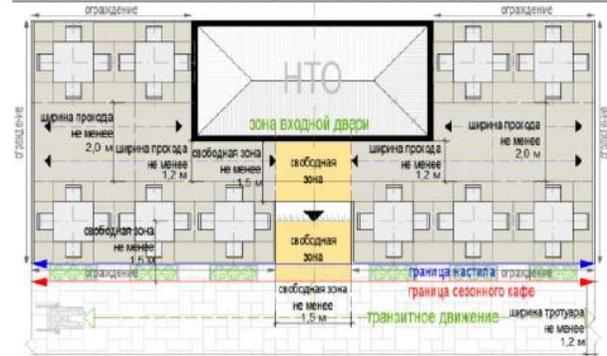
площадка сезонного (летнего) кафе 10-26 мест с павильоном и технологическим настилом, двухрядное размещение:



площадка сезонного (летнего) кафе 26-50 мест с павильоном или блоком модулей палаток и технологическим настилом, однорядное размещение:



площадка сезонного (летнего) кафе 26-50 мест с павильоном или блоком модулей палаток и технологическим настилом, двухрядное размещение:

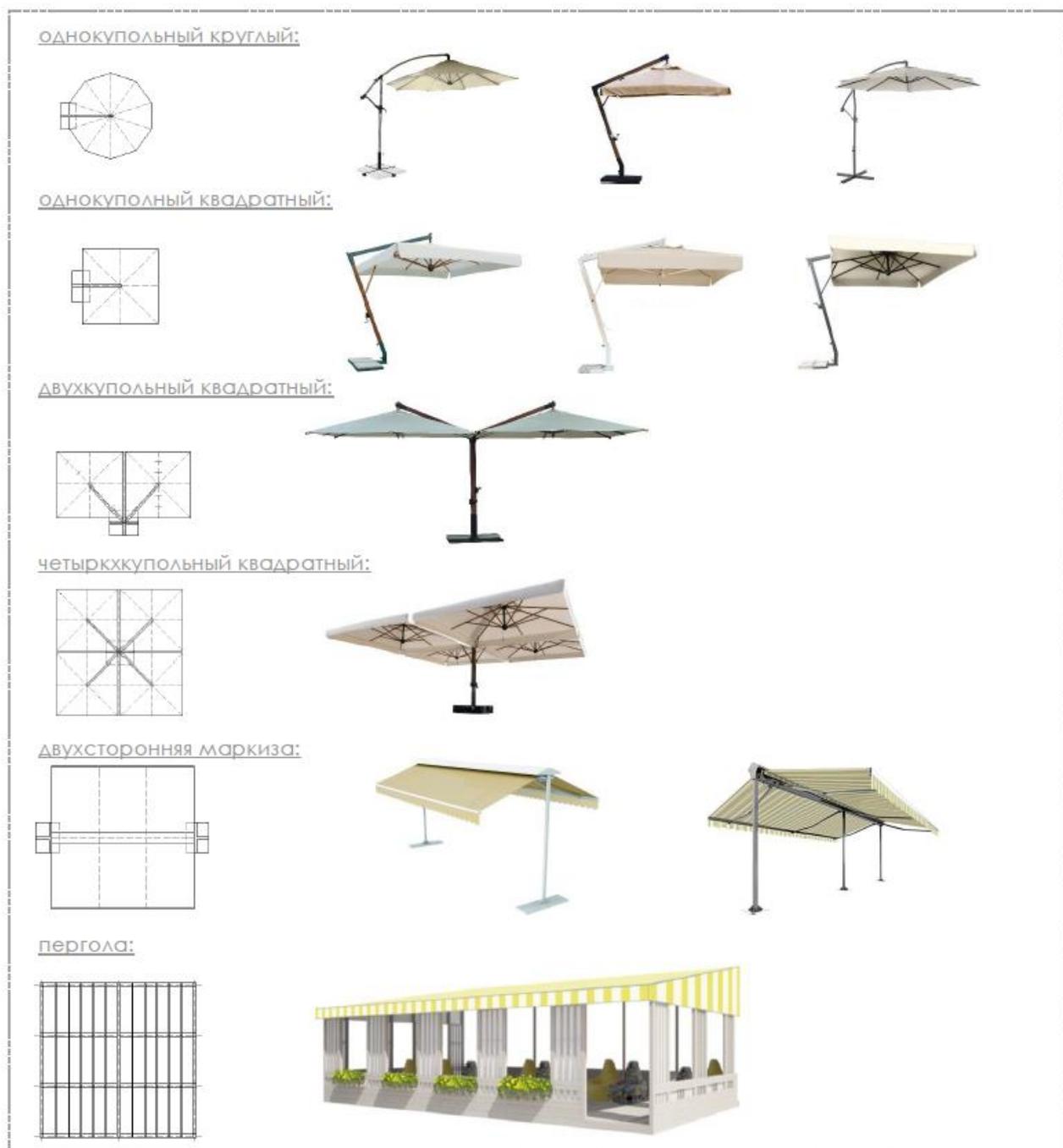


Варианты оборудованных площадок кафе в зависимости от вида устройств для защиты от дождя и солнечных лучей:

- открытая площадка;
- площадка с однокупольными зонтами;
- площадка с многокупольными зонтами;
- площадка с двухсторонней маркизой;
- площадка со сборно-разборной перголой.

Примечание: допускается совмещение устройств на одной площадке.

Рис. «Основные типы допустимых устройств для защиты от дождя и солнечных лучей»



Размещение пергол не допускается:



- вдоль фасадов исторических зданий;
- непосредственно между проезжей частью и фасадами зданий, строений, сооружений;
- непосредственно между проезжей частью и ограждениями индивидуальной жилой застройки.

Рис. «примеры недопустимого и допустимого размещения перголы»



Материал каркаса устраиваемых зонтов, пергол: металл, композитные материалы, дерево (поверхность с декоративным слоем, устойчивым к атмосферным и механическим воздействиям, неоднократному мытью агрессивными растворами и щетками).

Материал натяжной мягкой (тканой) части для зонтов, пергол:

- акрил рекомендуется (дополнительно: со специальным тефлоновым покрытием и антигрибковой пропиткой);



- полиэстер допускается (дополнительно: с акриловым лаком и антигрибковой пропиткой).

Рис. «Примеры допустимого внешнего вида тканей для зонтов, маркиз, пергол»

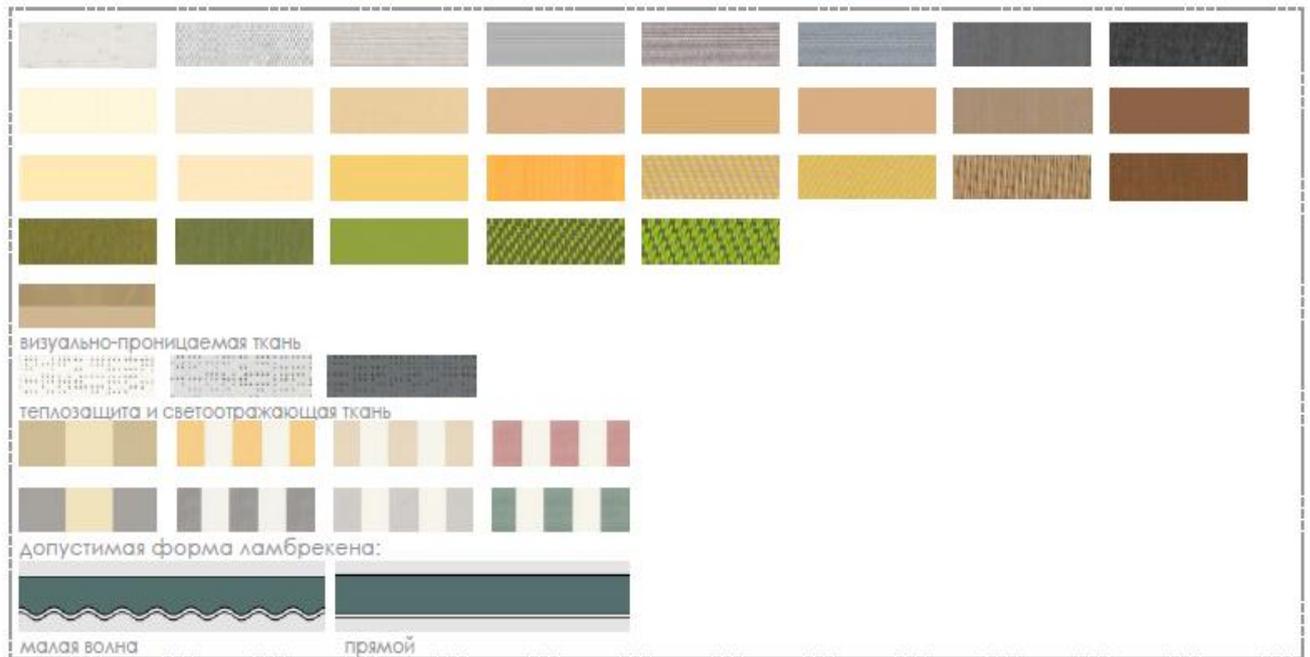


Рис. «Примеры внешнего вида сезонных (летних) кафе»



Не допускается крепление натяжной части (маркиз) к фасадам, деревьям, кустарнику, ограждениям, опорам освещения, иным элементам, не являющимся специально установленными на технологическом настиле перголами.

Покрытие площадки сезонного (летнего) кафе с количеством мест 10 и более - технологический настил, располагаемый:

- на твердых покрытиях;
- на мягких покрытиях (грунтовых, травяных, щебеночных и т.п.), при условии доступа на технологический настил только с твердого покрытия;

Покрытие площадки сезонного (летнего) кафе с количеством мест менее 10 - твердое покрытие или технологический настил.

Перечень оборудования, необходимого для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании площадки сезонного (летнего) кафе:



информационно-декоративная вывеска



информационная доска



твердое покрытие или технологический настил



визуально проницаемое периметральное низкое ограждение



уличная мебель (столы, стулья и (или) кресла, и (или) диваны, и (или) - лавки)



универсальная урна



объекты (средства) наружного освещения



элементы, обеспечивающие доступность киоска, в том числе для МГН



мобильное озеленение



общественный туалет

Перечень оборудования для обслуживания покупателей (всех категорий населения) при планировании, размещении и содержании площадки сезонного (летнего) кафе для повышения комфортности:



устройства для защиты от дождя и солнечных лучей



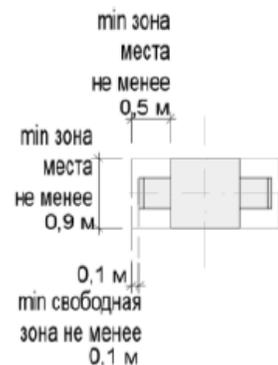
обогревательные приборы, торгово-технологическое оборудование, мангал (не обязательно) при условии соблюдения требований пожарной безопасности



Рис. «Основные параметры расстановки мебели на площадках сезонных (летних) кафе»

размещение столов и стульев:

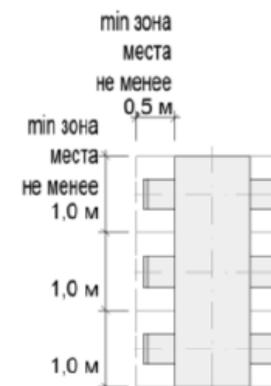
двухместное размещение:



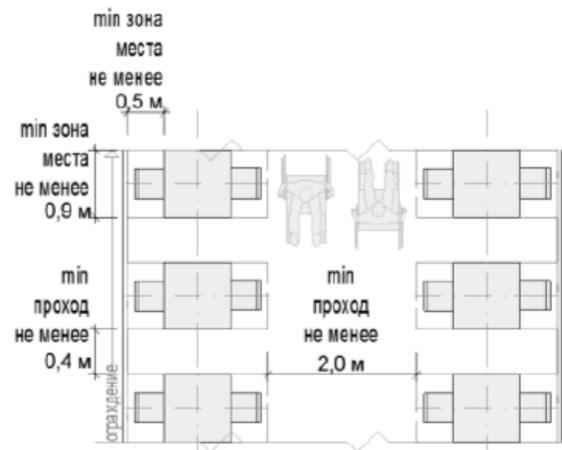
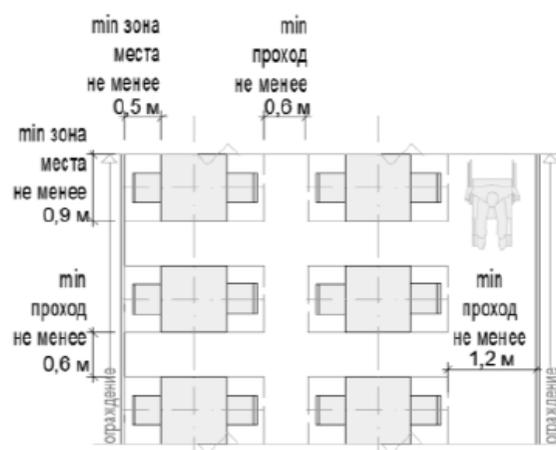
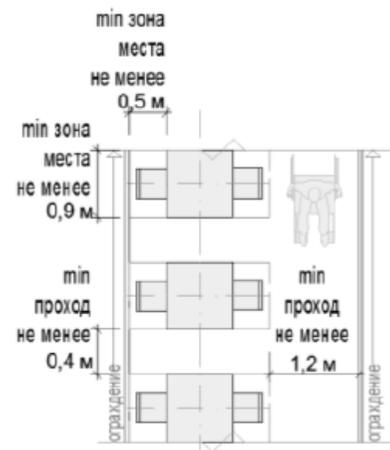
четырёхместное размещение:



шестиместное размещение:



взаиморасположение мебели и проходы:



примеры допустимого внешнего вида столов и стульев (монохромный вариант):

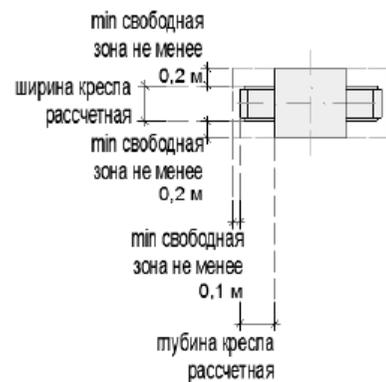


примеры допустимого внешнего вида столов и стульев (цветной вариант):

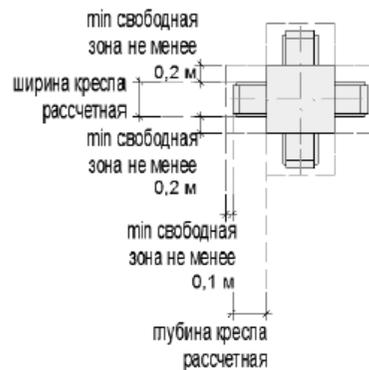


размещение столов и кресел:

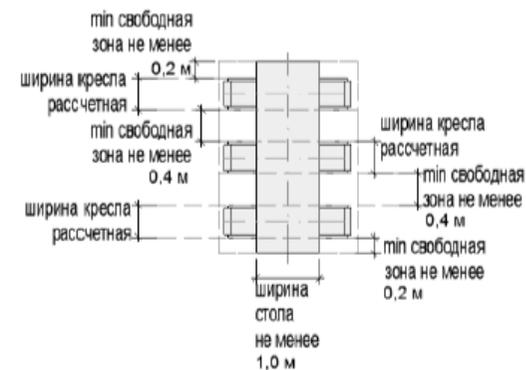
двухместное размещение:



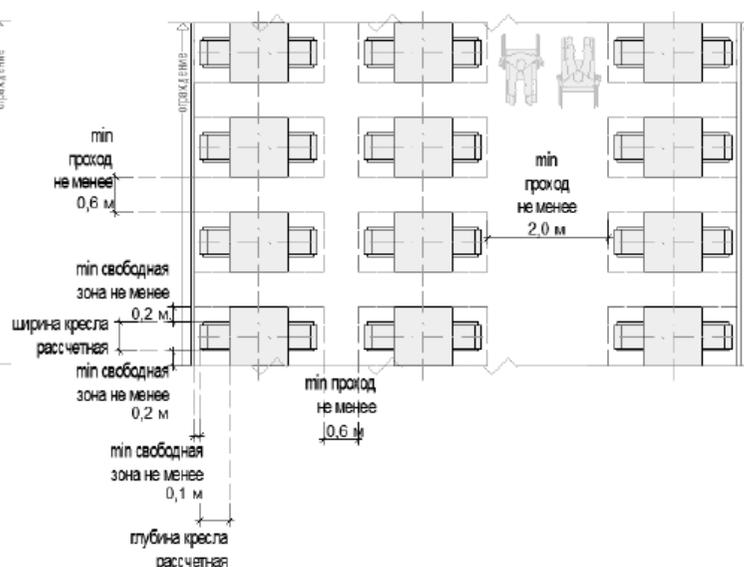
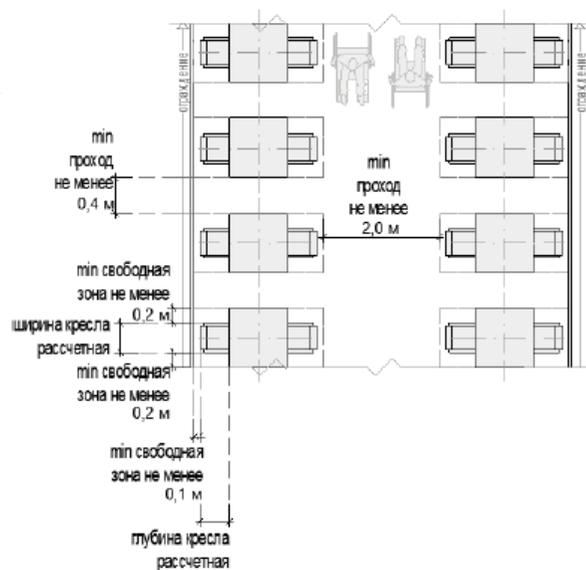
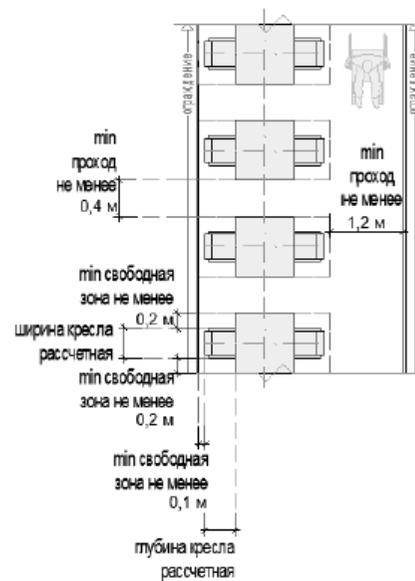
четырёхместное размещение:



шестиместное размещение:



взаиморасположение мебели и проходы:



примеры допустимого внешнего вида столов и кресел (монохромный вариант):



примеры допустимого внешнего вида столов и кресел (цветной вариант):



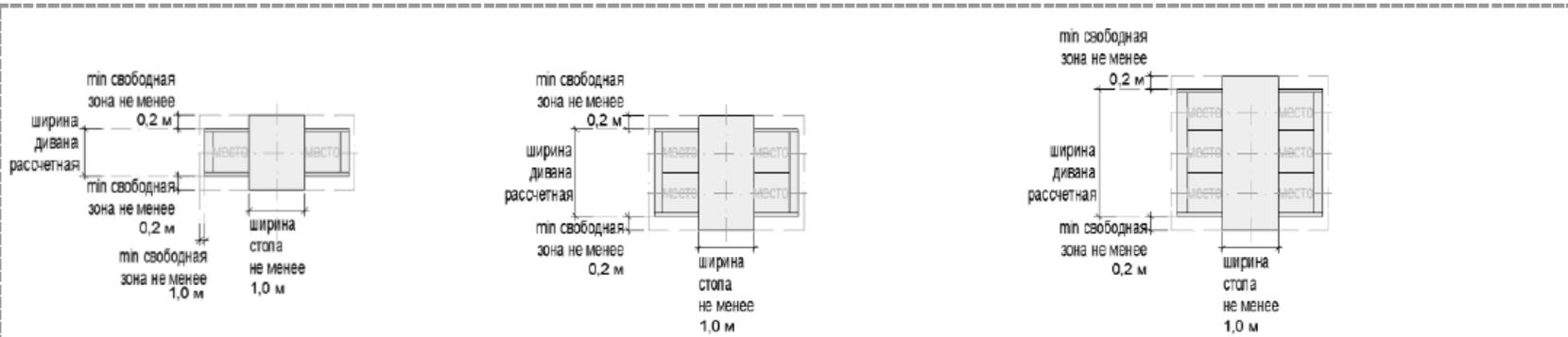
размещение столов и диванов (кресел диванного типа, диванных модулей, уголков и т.п.):

двухместное размещение:

четырёхместное размещение:

шестиместное размещение:





взаиморасположение мебели и проходы:



формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S_{нто} = S^1 + S^2$$

где:

$S_{нто}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

S^1 - площадь места размещения нестационарного торгового объекта (рассчитывается по формуле павильона или киоска)

S^2 - площадь площадки сезонного (летнего) кафе



Объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений.

Объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений - комплекс временных строений (конструкций), состоящий из павильона (специализированного павильона, киоска) и оборудованной площадки экспонирования растений.

Типы оборудованных садовых центров:

- малый - площадка для экспонирования растений до 300 кв. м с продажей деревьев, кустарников, растений за исключением взрослых, полностью сформированных деревьев, высота которых превышает 2 метра, сопутствующих товаров;

- большой - площадка для экспонирования растений 300 - 800 кв. м с продажей деревьев, кустарников, растений, сопутствующих товаров;

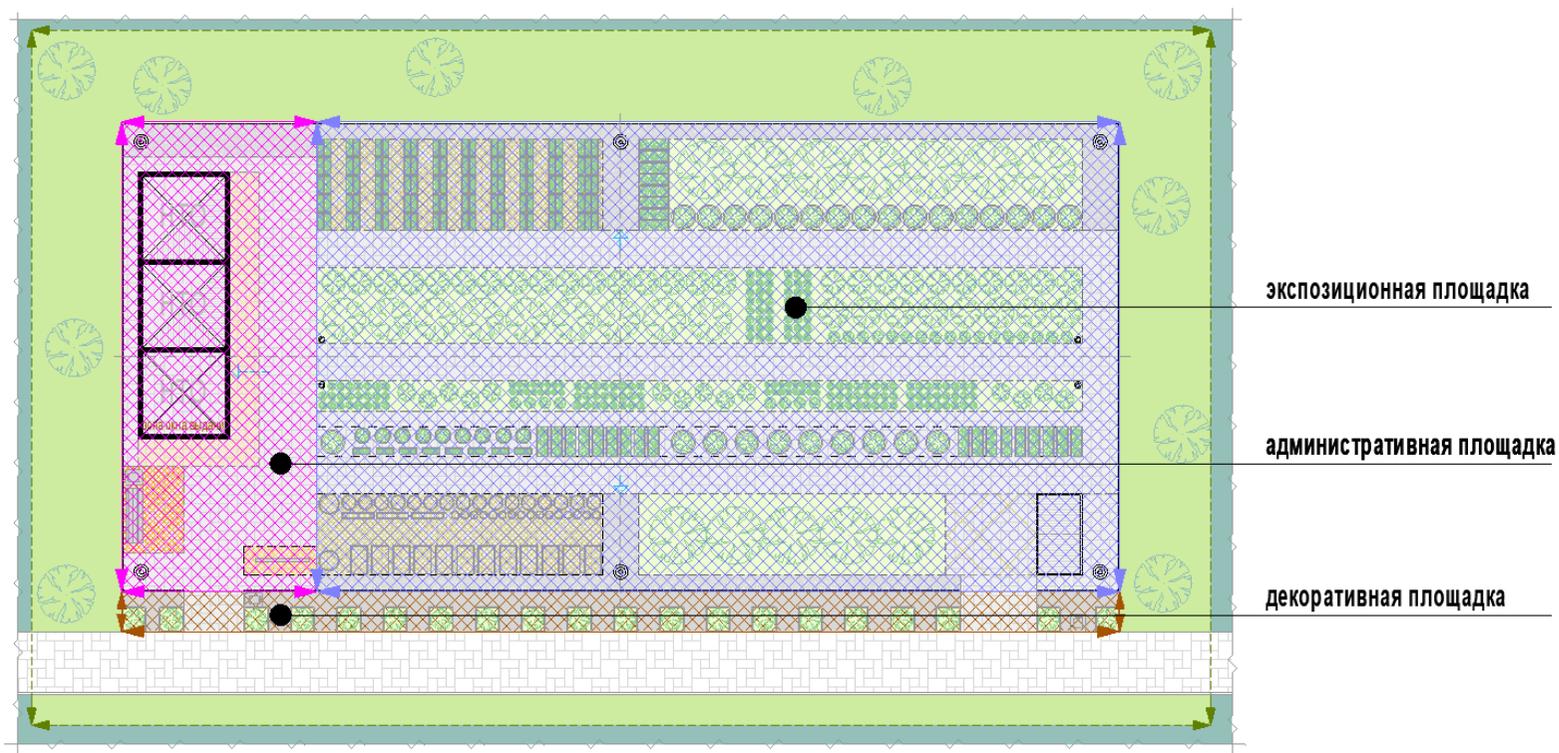
Рис. «Типы оборудованных садовых центров»



Состав площадок объекта реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений:

- административная площадка с нестационарным строением (сооружением);
- экспозиционная площадка;
- декоративная площадка.

Рис. «Состав площадок объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений»

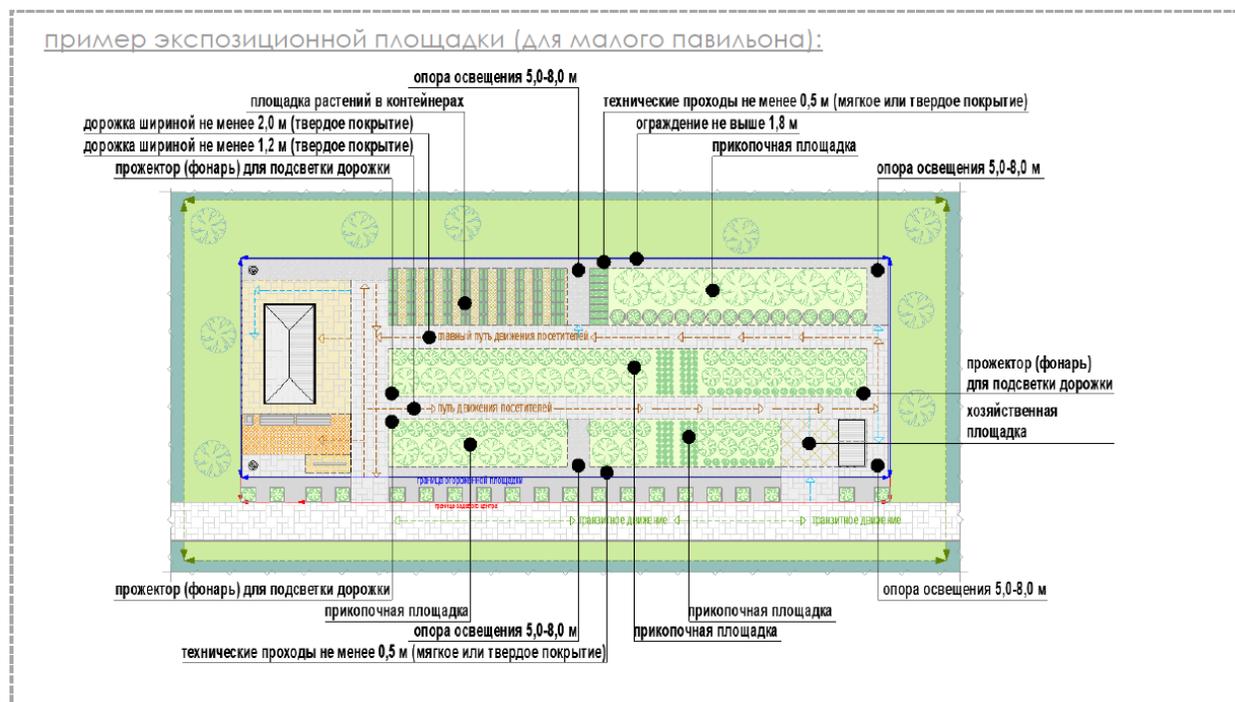


В огораживаемую территорию входят административная и экспозиционная площадки.

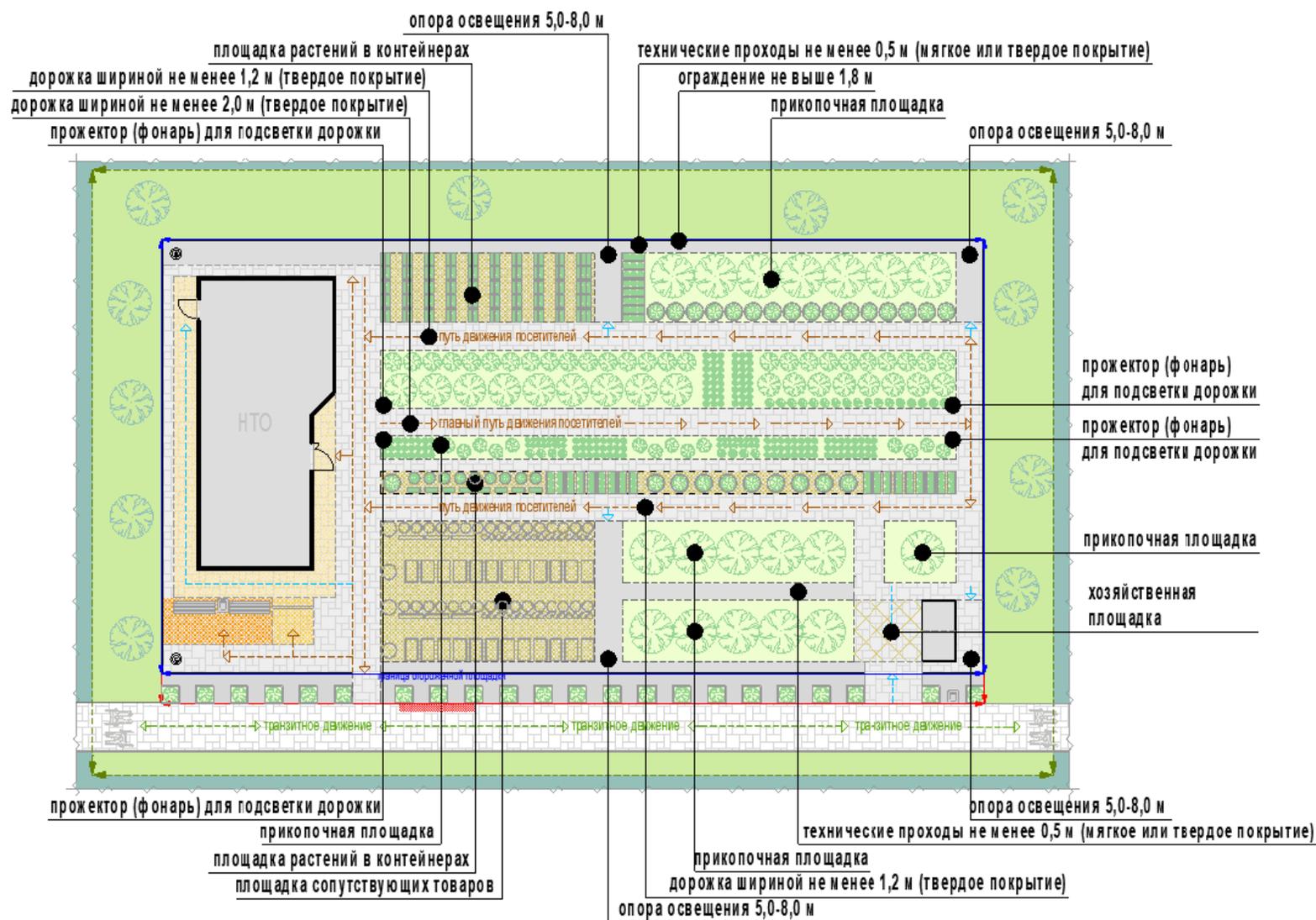
Состав экспозиционной площадки:

- прикопная площадка (площадки) - экспонирование растений путем временного хранения в грунте без контейнеров;
- площадка (площадки) растений в контейнерах - экспонирование растений путем временного хранения в контейнерах;
- площадка (площадки) сопутствующих товаров;
- путь (пути) движения пешеходов (главный (не менее 2,0 м), второстепенные (не менее 1,2 м));
- технический проход (0,5 – 1,0 м);
- система наружного освещения;
- хозяйственная площадка с местом оперативного сбора мусора для переноса к контейнерной площадке, элементы инженерной инфраструктуры для организации полива, нестационарный общественный туалет (при его отсутствии на расстоянии более 100 м).

Рис. «Примеры экспозиционной площадки»



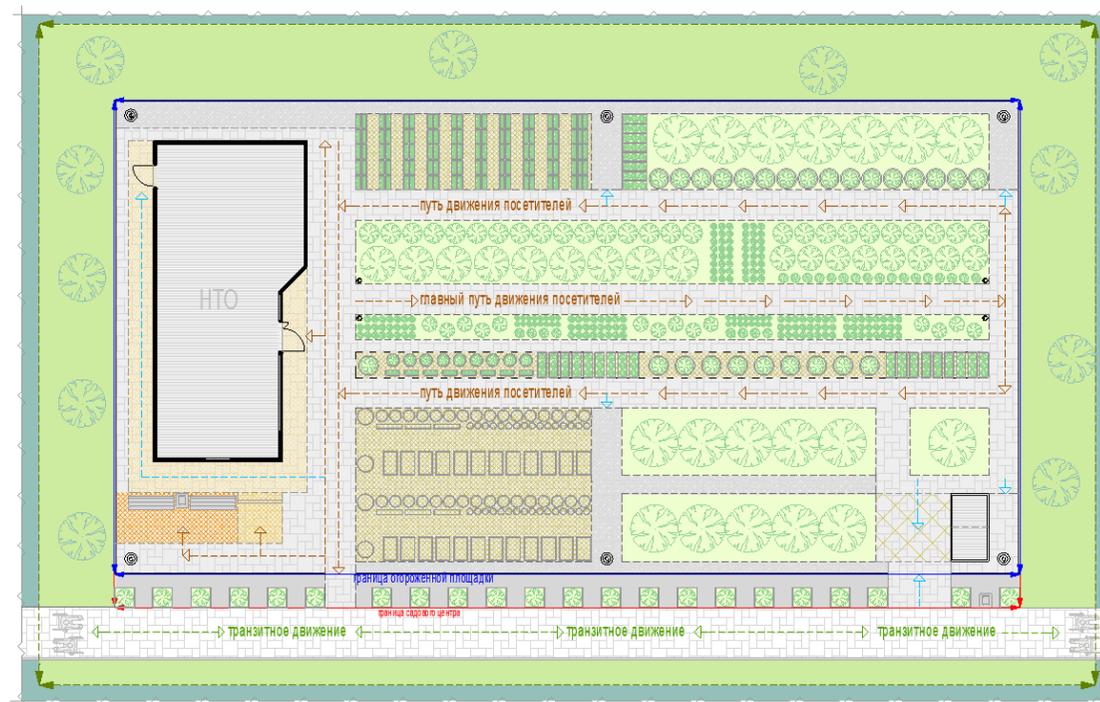
пример экспозиционной площадки (для сельскохозяйственного павильона):



Покрытия площадок и дорожек объекта реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений:

- прикопачная площадка - мягкое (грунтовое);
- площадка растений в контейнерах - твердое покрытие и (или) резиновое (синтетическое), и (или) деревянный настил;
- площадка сопутствующего инвентаря - твердое покрытие и (или) деревянный настил;
- административная площадка - твердое покрытие и (или) деревянный настил;
- технические проходы - твердое покрытие и (или) отсев, резиновое (синтетическое), и (или) деревянный настил;
- пути пешеходного движения, хозяйственная площадка, площадка для посетителей - твердое покрытие и (или) деревянный настил.

Рис. «Основные параметры и подсчет места размещения нестационарного торгового объекта для объекта реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений»



формула расчета площади места размещения нестационарного торгового объекта:

$$S_{\text{НТО}} = S^1 + S^2 + S^3$$

где:

$S_{\text{НТО}}$ - площадь места размещения нестационарного торгового объекта

S^1 - площадь административной площадки (рассчитывается по формуле павильона или киоска + не менее 5 кв.м)

S^2 - площадь экспозиционной площадки;

S^3 - площадь декоративной площадки;

$$S^3 = \Delta^2 \times \text{Ш}^3$$

где:

Δ^2 - сумма ширины административной площадки и длины экспозиционной площадки

Ш^3 - не менее 1,0 м.



Перечень оборудования, необходимого для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательного при планировании, размещении и содержании объекта реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений:



информационно-декоративная вывеска



информационная доска



твердое покрытие или технологический настил



визуально проницаемое периметральное ограждение высотой не более 1,8 м



площадка для посетителей с не менее чем 1 лавочкой, урной



информационный стенд со схемой экспозиционной площадки



универсальные урны (не менее 2: при входе на объект, на - экспозиционной площадке)



объекты (средства) наружного освещения (опоры высотой 5,0-8,0 м по периметру объекта на расстоянии не более 12,0 м между опорами, вдоль путей движения пешеходов (прожекторы или столбики)



элементы, обеспечивающие доступность объекта, в том числе для МГН



элементы озеленения



мобильная туалетная кабина





19. Требования к внешнему виду элементов благоустройства, размещаемых совместно с нестационарными строениями, сооружениями.

Средства размещения информации на нестационарном строении, сооружении:

- вывески;
- информационные доски.

Элементы, составляющие вывески:

- информационное поле (ИП) в виде отдельных букв, крепящихся без фоновой - основания непосредственно на фасад;
- декоративно-художественные элементы (ДЭ).

Виды информационных досок, допускаемых к размещению на НТО:

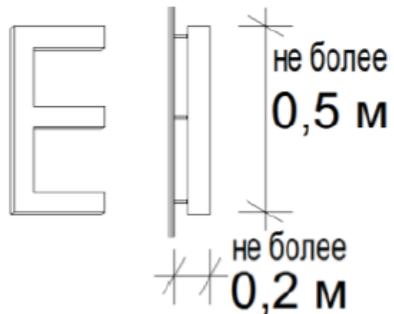
- доска, содержащая информацию о зарегистрированном (юридическом) наименовании предприятия, организационно – правовой форме, о режиме работы

- предприятия;
- меню;
- доска для ежедневной информации (грифельная доска).

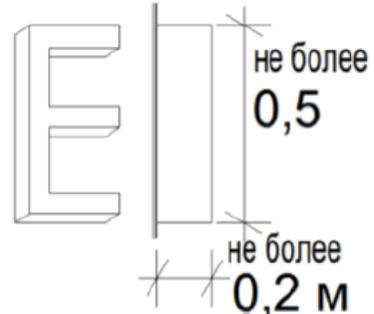


Рис. «Основные параметры средств размещения информации»

элементы вывесок киосков и павильонов располагаются в виде отдельных элементов без фона:



объемные буквы на дистанционных держателях



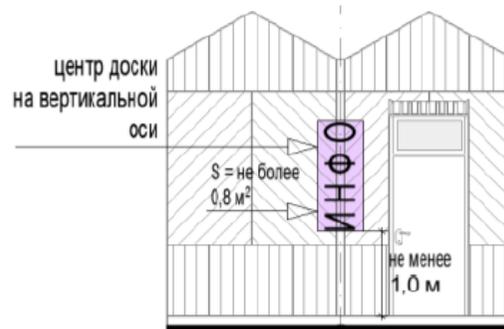
объемные буквы на скрытых держателях

схемы допустимого расположения средств размещения информации для киоска (павильона):

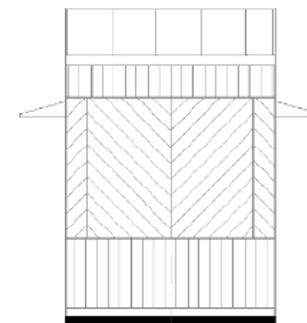
главный фасад:



фасад со служебным входом:



торцевые фасады:

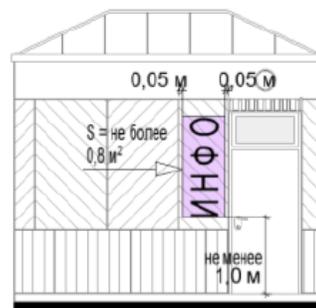


схемы допустимого расположения средств размещения информации для киоска (павильона):

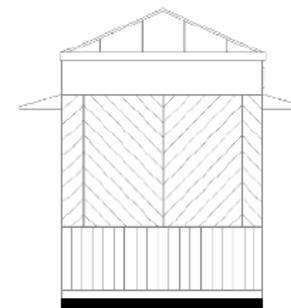
главный фасад:



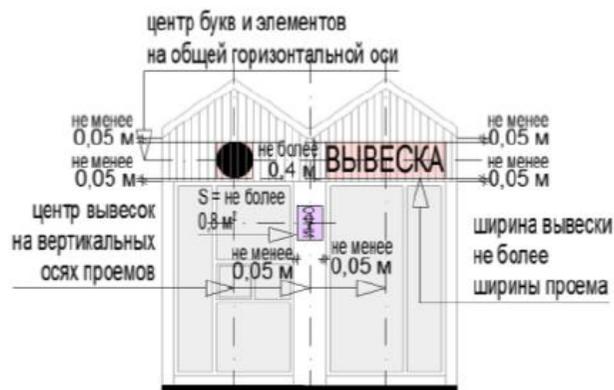
фасад со служебным входом:



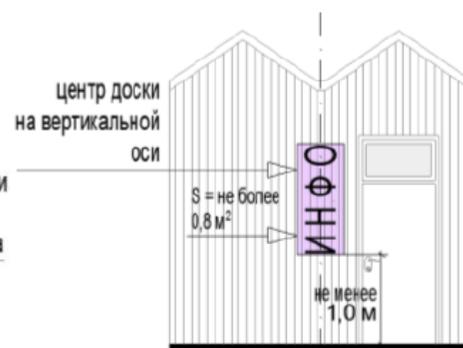
торцевые фасады:



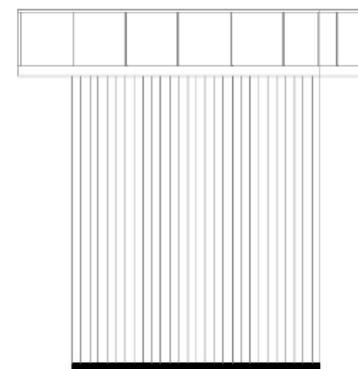
главный фасад:



фасад со служебным входом:



торцевые фасады:



схемы допустимого расположения средств размещения информации для сельскохозяйственного павильона:

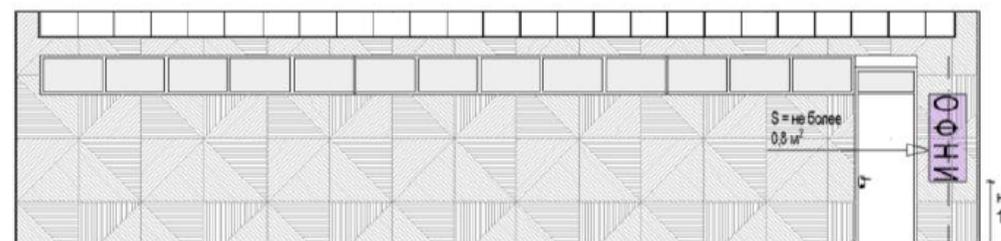


схемы допустимого расположения средств размещения информации для сельскохозяйственного павильона:

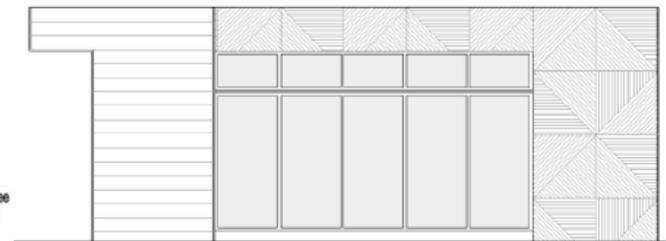
главный фасад:



фасад со служебным входом:

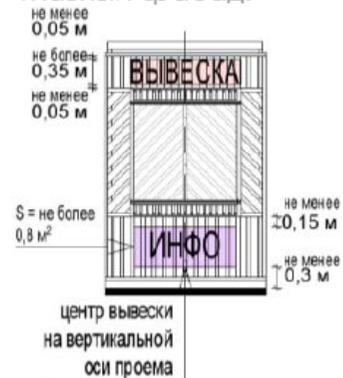


торцевые фасады:

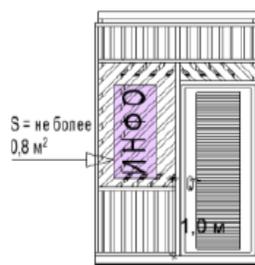


расположение средств размещения информации для жесткой палатки:

главный фасад:



фасад со служебным входом:



торцевые фасады:

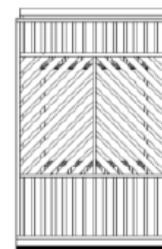


Рис. «Внешний вид средств размещения информации»

алюминий, композит	акрил светорассеивающий (задняя стенка оргстекло)	ПВХ (4-5 мм) «глухое лицо» (задняя стенка оргстекло)	светодиодные модули

ТИПЫ ДОПУСТИМОЙ ПОДСВЕТКИ ИНФОРМАЦИОННО-ДЕКОРАТИВНОЙ ВЫВЕСКИ

ТИП 1 контражурная	ТИП 2 комбинированная (контражурная и фронтальная)	ТИП 3 торцевая	ТИП 4 объемная
ЦВЕТ 1 (основной) белый	ЦВЕТ 2 (альтернативный ЦВЕТУ 1) зеленый	ЦВЕТ 3 (альтернативный ЦВЕТУ 1) желтый	ЦВЕТ 4 (альтернативный ЦВЕТУ 1) красный
для всех типов	допустимо для аптек	допустимо для сезонных кафе	допустимо для больших продовольственных павильонов (мини-маркетов)

допустимый внешний вид и расположение не графитовых информационных досок

зона размещения на фасаде с окном выдачи	акрил, стекло		
зона размещения на фасаде с окном выдачи	акрил, стекло	алюминий	алюминий, оргстекло/стекло



20. Оформление витрин нестационарных строений, сооружений:

Витрина - обязательная остекленная часть фасадов нестационарных строений, сооружений (за исключением торговых палаток), которая дает возможность видеть со стороны улицы выкладку, демонстрацию товаров, декоративно-художественных элементов и информации, относимых к специализации нестационарных строений, сооружений, а также при необходимости процесс обслуживания покупателей.

Витрина (остекление витрины, межвитринное пространство от остекления до помещения) должна содержаться в чистоте; не допускаются неисправные источники света, баннеры или непрозрачная пленка на остеклении, пыль, грязь, тара, битое стекло, поврежденное оборудование и инвентарь, пластик и иные материалы вместо остекления, ржавчина, трещины, заплатки, дыры, следы горения, визуально воспринимаемые разрушения фактурного и красочного (штукатурного) слоев отделки, запотевание, мерцающие панно, бегущая строка, вандальные изображения, решетки из арматуры.

При ремонтных работах, смене экспозиции межвитринного пространства остекление витрины должно быть закрыто однотонной непрозрачной плотной бумагой (картоном, тканью) с информацией о дате открытия.

Межвитринные пространства должны своевременно оформляться по праздничной тематике в соответствии с перечнем государственных праздников, памятных и значимых дат, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, муниципальных образований.

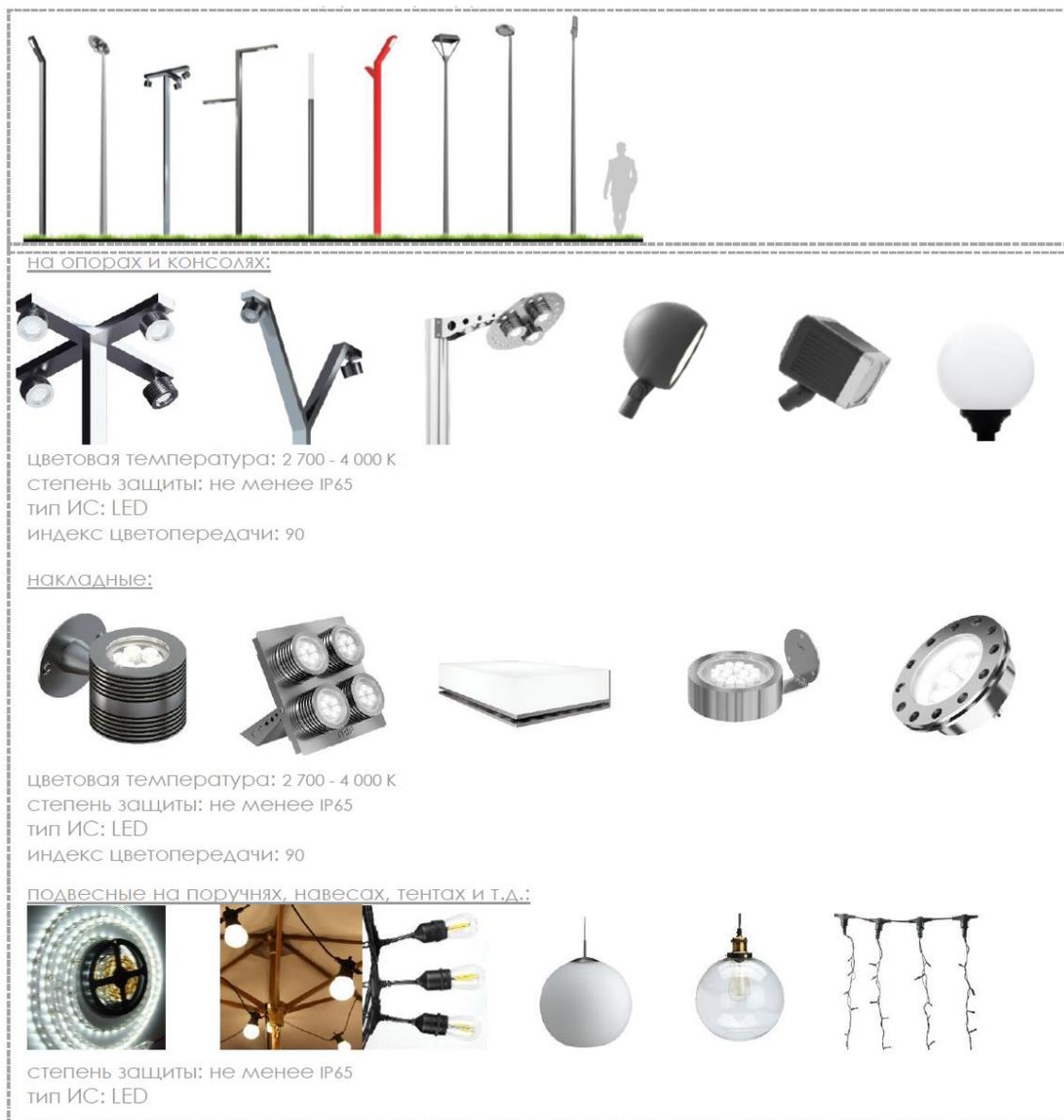
Рис. «Примеры внешнего вида витрин»



21. Объекты (средства) наружного освещения нестационарных торговых объектов.

Все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время (освещение витрины учитывается).

Рис. «Внешний вид объектов (средств) наружного освещения»



22. Контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов:

- должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет близкий к RAL 7037 или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков;
- высотой не более 60 см.

Рис. «Внешний вид контейнеров»



23. Урны.



При каждом прилавке (киоски, палатки), входе для посетителей (павильоны, специализированные павильоны), возле нестационарных общественных туалетов, при входах и на площадках с доступом посетителей должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560x360x1030 (ДxШxВ)).

Внешний вид урн:

- цвет серый, приближенный к RAL7037 или матовый металлик;
- материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях;
- материал облицовки сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей).

Рис. «Внешний вид урн»



24. Элементы, обеспечивающие доступность нестационарных строений, сооружений, в том числе для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения (далее – МГН).

В павильонах (специализированных павильонах), нестационарных общественных туалетах, на площадках с доступом посетителей как минимум один вход должен быть адаптирован для МГН.

Основные элементы входов с адаптацией для МГН:

- свободная зона перед входной дверью (пандусом, лестницей);
- лестница, пандус, входная площадка;
- дверное пространство.

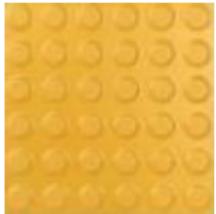
Свободная зона перед входной дверью (пандусом, лестницей), а также перед прилавком (для киосков, палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде:

- путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями - конусами;
- напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия.



Рис. «Внешний вид навигационного напольного тактильного покрытия»

тактильная плитка (не менее 500x500 для площадки НТО (свободной зоны), не менее 300x300 для входной площадки):

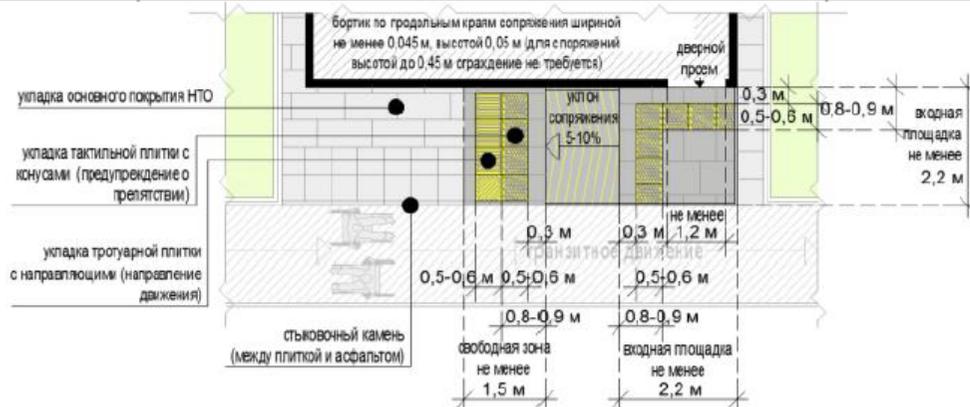


конус с линейным расположением (предупреждение о препятствии)



рельефные направляющие полосы (направление движения)

схема расположения тактильной плитки при входной группе для посетителей:



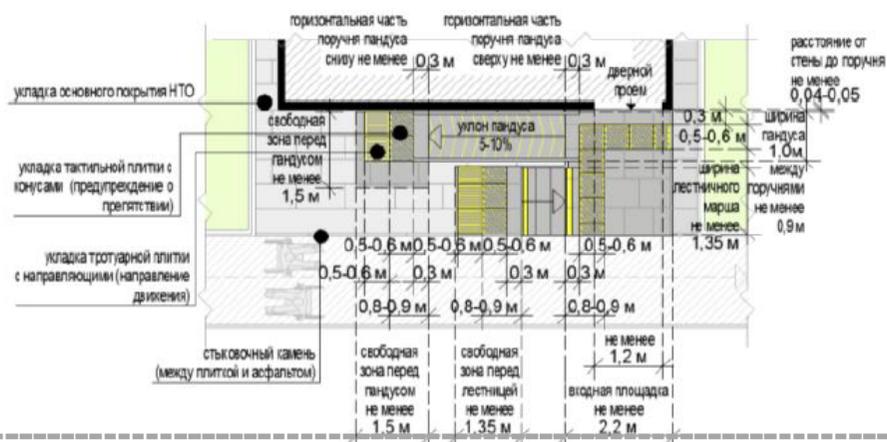


схема расположения тактильной плитки при входной группе для посетителей (без подъема):

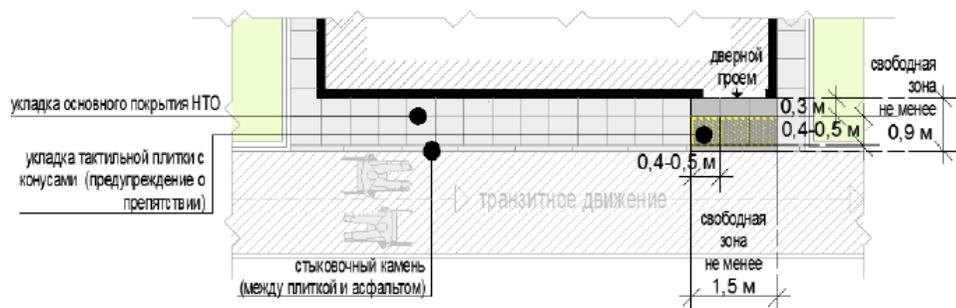


схема расположения тактильной плитки при окне для выдачи товаров (прямой подход):

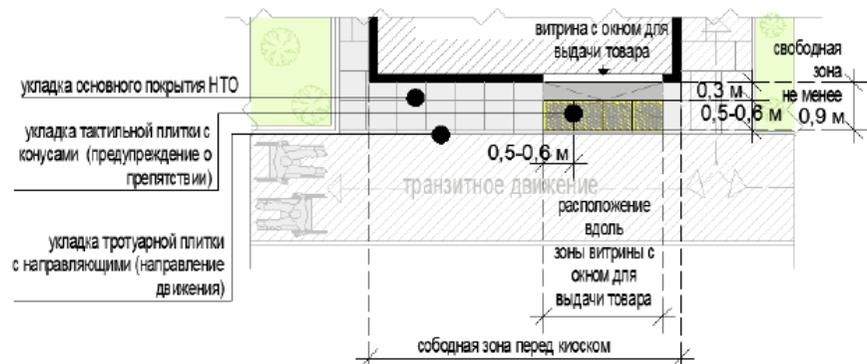


схема сопряжения существующего тротуара, тактильной тротуарной плитки, тротуарной плитки:

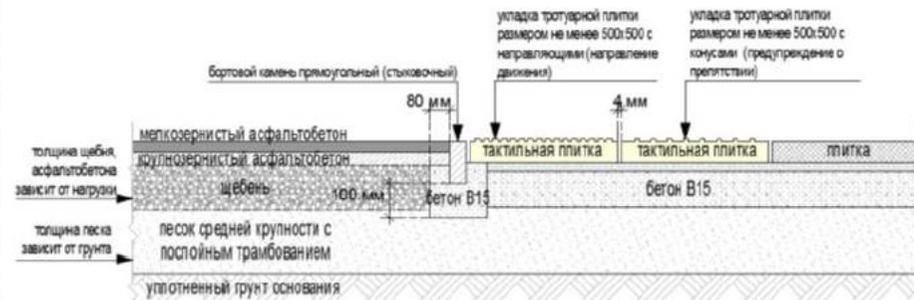
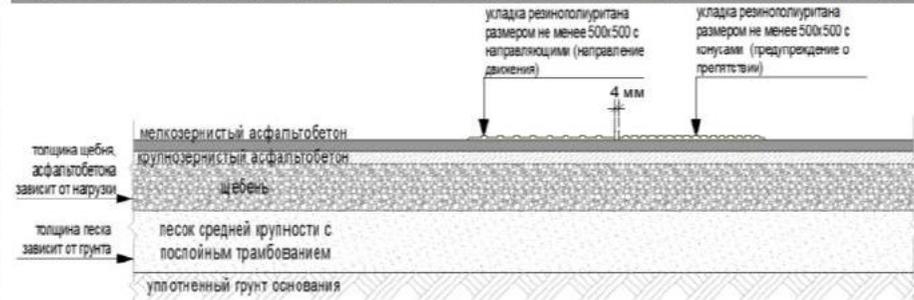


схема сопряжения существующего тротуара, тактильного покрытия:



Для доступности незрячих и слабовидящих лестница должна быть оборудована специальной контрастной маркировкой ступеней (первая и последняя ступени лестничного марша).

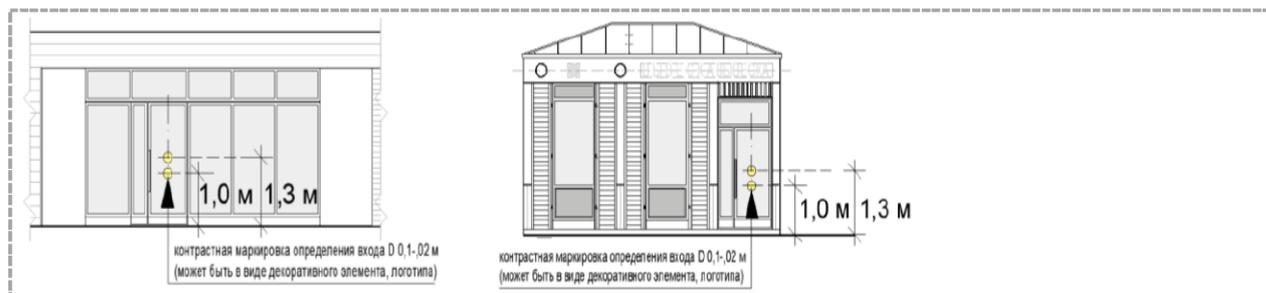
Рис. «Внешний вид контрастной маркировки на ступенях»



Обустройство входной двери (витрины с остеклением ниже 1,0 м от уровня земли):

- ширина дверного проема не менее 1,2 м;
- должна быть предусмотрена контрастная маркировка;
- рекомендуются специальные тактильно-наглядные информационные таблички справа или слева от остекления с информацией о функции нестационарного строения, сооружения;
- обязательна установка доводчика, рекомендуется автоматическая установка закрывания.

Рис. «Внешний вид контрастной маркировки входа»



Иные элементы, обеспечивающие доступность для беспрепятственного доступа к ним и использования их МГН, выполняются в соответствии с «СП 59.13330.2016. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001».

25. Общественный туалет нестационарного типа:

Общественный туалет нестационарного типа - мобильная туалетная кабина (мобильный туалетный модуль), размещаемый и оборудуемый в соответствии с санитарно-эпидемиологическими нормами и правилами при отсутствии стационарных общественных туалетов.

Общественные туалеты нестационарного типа должны быть доступны для маломобильных групп населения.

Общественные туалеты нестационарного типа планируют из расчетной нагрузки на санитарные приборы:

- для мужчин (50% посетителей): один унитаз на 30 сотрудников, 60 посетителей; один писсуар на 18 сотрудников, 80 посетителей; один умывальник на четыре унитаза, но не менее одного умывальника на одну мобильную туалетную кабину;

- для женщин (50% посетителей): один унитаз на 15 сотрудников, 30 посетителей; один умывальник на два унитаза, но не менее одного умывальника на одну мобильную туалетную кабину.

Не допускается установка мобильных туалетных кабин из пластика (в том числе однослойного пластика).



Рис. «Внешний вид общественных туалетов нестационарного типа»



».

1.6. статью 9 изложить в следующей редакции:

«Статья 9. Содержание средств размещения информации, рекламных конструкций и информационных стендов дворовых территорий.

Навигационная и информационная инфраструктура формируется с помощью указателей, вывесок, многофункциональных стел, элементов освещения, дорожной и информационной разметки, различных покрытий.

Применяемые решения по обустройству навигационной и информационной инфраструктуры различаются для разных групп пользователей:

- для эпизодических пользователей (работников экстренных служб, гостей, работников службы доставки, туристов и пр.) элементы навигации призваны дополнительно маркировать входные группы жилых домов, туристические достопримечательности и другие пункты назначения, а также обозначать путь к ним;

- для периодических и транзитных пользователей (жителей соседних кварталов, учеников школ и пр.) элементы навигации должны выделять кратчайшие пути через территории, ведущие к внутренним (объектам социальной инфраструктуры) и внешним (остановкам общественного транспорта, базовым объектам инфраструктуры отдыха) точкам притяжения;

- для постоянных пользователей (жителей) навигационные элементы могут указывать на расположение ближайших объектов торгово-бытового обслуживания, а информационные таблички - сообщать о локальных событиях и правилах пользования рекреационными площадками.

9.1. Требования реорганизации навигационной и информационной инфраструктуры.

9.1.1 При проектировании элементов рекомендуется придерживаться следующих принципов реорганизации навигационной и информационной инфраструктуры:

- применение решений, не диссонирующих с обликом городской среды;
- использование минимального числа элементов для предотвращения визуального загрязнения среды;
- следование единой для дворовой территории стратегии размещения навигационных и информационных элементов;
- доступность информации для всех групп пользователей;
- простота установки, использования и обслуживания элементов.



9.1.2. Настоящие Правила устанавливают следующие общие рекомендации по устройству навигационной и информационной инфраструктуры:

- оптимальная высота размещения информации на информационных элементах - от 0,9 до 1,8 м от уровня земли.
- необходимая для инвалидов информация должна быть продублирована шрифтом Брайля².
- перед информационными конструкциями следует предусматривать зону беспрепятственного доступа не менее 1,5 м (в стесненных условиях - не менее 1,2 м).

9.2. Навигационные и информационные конструкции на основных входах и въездах в дворовую территорию.

9.2.1. Въезды и входы в дворовую территорию следует дополнительно оборудовать навигационными и информационными элементами, выделять мощением, таким образом подчеркивая, что общественное пространство улицы закончилось, начался двор. Это облегчит ориентирование как пешеходов, так и водителей автотранспорта.

9.2.2. Рекомендуется располагать указатели направления к определенным зданиям или внутренним точкам притяжения на улице перед въездом и входом в дворовую территорию.

9.2.3. Сразу же за въездом или входом в дворовую территорию вдоль внутриквартальных проездов и пешеходных путей могут располагаться стелы с картой дворовой территории. На карте обозначаются жилые дома, объекты социальной инфраструктуры и другие внутренние точки притяжения, основные пути и проезды, парковочные площадки, находящиеся в границах данной дворовой территории.

9.2.4. Карта предназначается для использования водителями и пешеходами. Стелу с картой следует размещать перпендикулярно оси пути/проезда не далее 1 м от края пути/проезда. Стела не должна препятствовать движению пешеходов или транспортных средств, закрывать окна жилых домов или объектов торговли.

9.3. Навигационные и информационные конструкции у входов в жилые дома.

9.3.1. Входные группы в жилые дома, особенно в дворовых территориях с многоквартирными серийными домами, рекомендуется дополнительно обозначать. Это облегчает ориентирование экстренных служб, гостей, служб доставки, такси и проч.

9.3.2. Около входных групп в жилые дома ближе к проездам следует размещать стелы с номерами домов и подъездов, указанием номеров квартир, расположенных в подъезде.

9.3.3. Такие стелы могут дополняться информационным стендом, используемым для официальных объявлений, сообщений о местных событиях и пр. Оптимальная высота для размещения информации от 0,9 до 1,8 м от уровня земли.

9.3.4. Перед стелой и стендом следует предусматривать зону беспрепятственного доступа не менее 1,5 м (в стесненных условиях - не менее



1,2 м). Стела и стенд не должны препятствовать движению пешеходов или транспортных средств, закрывать окна жилых домов или объектов торговли. При выборе мест размещения стелы и стенда следует отдавать предпочтение хорошо освещенным участкам.

9.3.5. Ежегодный обмыв, осмотр конструкций на наличие неисправностей в ходе эксплуатации. Регулярный визуальный осмотр, текущий ремонт и замена отдельных частей конструкции. Периодичность регулярного визуального осмотра устанавливает балансодержатель с учетом условий эксплуатации.

9.4. Информационные стенды перед объектами культурного наследия и уличного искусства.

9.4.1. Установка на памятниках стандартизированных табличек находится в ведении Главного управления культурного наследия Московской области. Однако перед особенно важными объектами культурного наследия или уличного искусства могут быть размещены дополнительные информационные стенды. Информация на таких стендах должна носить обучающий характер: описание, информацию об авторах, историю создания, фотографии, интересные факты.

9.4.2. При дублировании информации на других языках шрифтом Брайля ее следует продублировать также на нескольких языках.

Информационные стенды должны иметь дизайн, вписывающийся в окружающую среду, и не диссонировать с внешним видом других элементов дворовых территорий.

9.4.3. Оптимальная высота для размещения информации от 0,9 до 1,8 м от уровня земли. Информационные стенды следует устанавливать в хорошо освещенных местах. Размещение стендов не должно препятствовать пешеходному и транспортному движению, доступу к объектам культурного наследия и уличного искусства. Стенды не должны загромождать элементы уличной мебели или объекты торговли, а также сами объекты, о которых они информируют.

9.5. Требования к внешнему виду и размещению рекламных и информационных конструкций на зданиях и сооружениях.

9.5.1. В соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средств размещения информации на территории городского округа Чехов» и «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений», при проектировании размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, размещаемых в целях информирования о находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях и сооружениях организациях, индивидуальных предпринимателях, должны учитываться архитектурно-композиционные решения фасада здания, на котором будет установлена рекламная конструкция или средство размещения информации. Кроме того, внешний облик рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях должен гармонизировать с окружающим городским ландшафтом.



9.5.2. Основными принципами выбора художественного решения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, а также цельного и свободного восприятия фасадов;
- создание комфортного визуального пространства;
- обеспечение в легко доступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения.

9.5.3. Рекламные конструкции и средства размещения информации на зданиях и сооружениях размещаются:

- на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, навесах ("козырьках") входных групп или в виде панель-кронштейнов, элементов оформления витрин и маркиз;

- не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые, этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисных и промышленных зданий. Высоту рекламных конструкций и средств размещения информации на плоских участках фасадов зданий и сооружений следует принимать равной 0,5 м;

- непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на размещаемом носителе.

9.5.4. При размещении рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях не допускается перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фризов, поясков, пилястр, медальонов, орнаментов и др.).

9.5.5. В случае если в здании (сооружении) располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, каждой организации (индивидуальному предпринимателю) необходимо:

- учитывать художественное решение ранее установленных рекламных конструкций и средств размещения информации и располагать их в один высотный ряд по средней линии рекламных конструкций и средств размещения информации, но не выше линии второго этажа;

- формировать из нескольких рекламных конструкций и средств размещения информации общую художественную композицию, соразмерную с входной группой, при необходимости, располагающуюся по обе стороны от нее (в случае, если рекламные конструкции и средства размещения информации расположены у входа в здание, сооружение).

9.5.6. Следует избегать на зданиях и сооружениях хаотичного расположения, а также негармонизованных разноцветных и разноразмерных рекламных конструкций и средств размещения информации, создающих визуальный диссонанс.

9.5.7. При размещении рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях должна быть организована подсветка.



Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

9.5.8. На зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются в соответствии с законодательством об объектах культурного наследия по согласованию с Министерством культуры Московской области (в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных букв и символов (кроме специальных конструкций) высотой не более 0,5 м и/или консольных информационных конструкций (панелей-кронштейнов) в виде декоративных элементов высотой и шириной не более 0,5 м, а также маркиз или элементов оформления витрин).

9.5.9. На территории главных улиц городского округа Чехов при размещении рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях следует избегать конструкций, дисгармоничных по отношению к окружающей застройке и другим объектам наружной рекламы и информации, находящимся в "бассейне визуального восприятия", в том числе, предусматривающих применение флюоресцирующих красок, неоновых источников света и т.п. Требования к размещению: в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных букв и символов (кроме специальных конструкций) высотой не более 0,5 м и/или консольных информационных конструкций (панелей-кронштейнов) в виде декоративных элементов высотой и шириной не более 0,5 м, а также маркиз или элементов оформления витрин.

9.5.10 При проектировании и размещении рекламных конструкций и средств размещения информации:

- на зданиях, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, а так же на фасадах зданий, выполненных по индивидуальным проектам, имеющим своеобразную тектонику, пластику, детализировку и насыщенную орнаментику, рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных символов высотой не более 0,5 м, или панелей-кронштейнов из декоративных элементов с габаритами по высоте не более 1,0 м и по ширине не более 0,5 м, в том числе с организацией внутренней подсветки, а также маркиз или элементов оформления витрин.

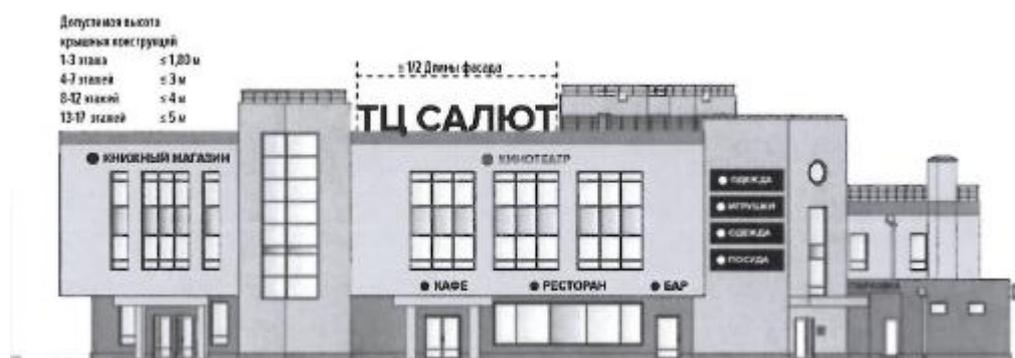
Настенная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м (если иное не предусмотрено проектом здания (сооружения) на зданиях, являющихся объектами исторического или культурного наследия, или типового строительства первой половины XX века, не имеющих ярко выраженной пластики фасадов, их сложной детализировки и насыщенной орнаментики, допускается, кроме указанного выше в данном пункте, размещать рекламные конструкции и средства размещения информации в виде цельной композиции (конструкции) высотой не более 0,5 м и выносом от плоскости фасада не более чем на 0,2 м, а так же непосредственно под козырьком (навесом) входной группы и в межконных простенках.



9.5.11. На зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров целесообразно располагать рекламные конструкции и средства размещения информации на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей). Возможно размещение рекламных конструкций и средств размещения информации в виде: объемные и отдельно стоящие буквы и знаки на плоской подложке, световой короб – «лайтбокс», а также плоских конструкций в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом, разработанным и утвержденным в установленном порядке, крышной композиции (установки), высота этих конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

- не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 3 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 4 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 5 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 6 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

Длина вывесок, устанавливаемых на крыше здания, строения, сооружения, не может превышать половину длины его фасада.



9.5.12. Внешний облик и место размещения рекламных конструкций и средств размещения информации, устанавливаемых на объектах, не являющихся объектами капитального строительства, определяются архитектурными решениями (проектами) таких объектов либо на основании самостоятельных эскизов, разрабатываемых в рамках оформления соответствующего разрешения на размещение рекламной конструкции и средства размещения информации.

9.5.13. При разработке индивидуальных проектов и архитектурно-художественных концепций размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях, строениях и сооружениях следует учитывать:

- архитектурные особенности фасадов и функциональное назначение зданий различных архитектурных стилей, выполненных по индивидуальным проектам или типовой застройке;
- место размещения объекта (в исторической или в современной застройке городских кварталов или туристических мест);
- наличие в застройке уникальных зданий и сооружений, архитектурных ансамблей, имеющих доминантное значение в архитектурно-планировочной



структуре города, а также объектов высокого общественного и социального значения.»

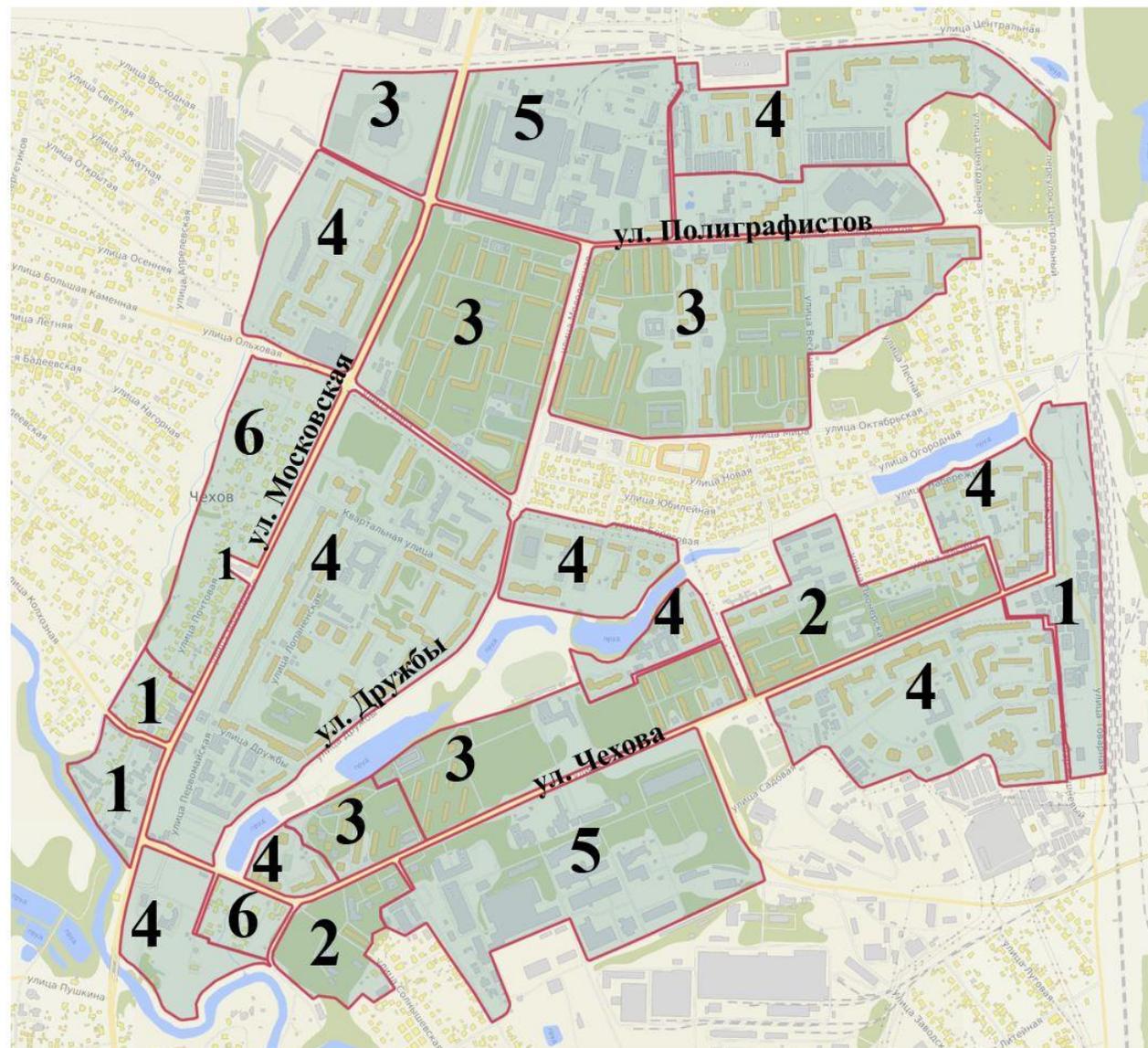
1.7. Приложения №1 и №2 к Правилам благоустройства территории городского округа Чехов исключить.

1.8. Правила благоустройства территории городского округа Чехов дополнить приложением в следующей редакции:

«Приложение к Правилам
благоустройства территории
городского округа Чехов



Схема участков морфотипов главных улиц города Чехова



Морфотип 1 – Охраняемая застройка (территория объектов культурного наследия)

Морфотип 2 – Историческая жилая застройка (территория с квартальной застройкой преимущественно до середины XX века)

Морфотип 3 – Жилая застройка (территория с квартальной застройкой преимущественно 1950-1960 гг.)

Морфотип 4 – Современная жилая застройка (территория с застройкой преимущественно многоквартирными многоэтажными домами)

Морфотип 5 – Общественно-деловая (с элементами индустриальной застройки)

Морфотип 6 – Индивидуальная жилая застройка (территория с индивидуальной жилой застройкой)



Схема участков морфотипов главных улиц города Чехова

